



**Resumen Informe Anual**  
Proyecto Alfabetización Digital  
Año 2020

Coordinador:  
Licdo. Adrián Morales Alfaro  
Elaborado por:  
Licda. Noemí Gómez Flores.

El presente resumen del informe corresponde a actividades y tareas realizadas correspondiente al Proyecto Alfabetización Digital (PAD) del Área de Comunicación y Tecnología de la Dirección de Extensión Universitaria de la UNED, las cuales abarca los meses de febrero a diciembre del 2020.

De acuerdo al Plan Operativo Anual 2020, al proyecto le correspondería atender proceso de capacitación en temas de Tecnologías de la Información y Comunicación, a fin de acortar la brecha digital en las zonas con bajo índice de desarrollo social existente en el país.

Para llevar a cabo este proceso, el Proyecto Alfabetización Digital trabaja tres ejes como son: alfabetización digital, sub-proyecto e-servicio y sub-Emprend@TIC, a través de estas iniciativas se ejecutan diferentes acciones de capacitaciones entre las que se encuentra cursos y talleres.

De acuerdo a la metodología de trabajo del proyecto, se inicia proceso de vinculación con sedes universitarias regional entre las que se encuentran: Ciudad Neily, San Vito, Talamanca, Limón, Guápiles, Siquirres, Puriscal, Cañas, Upala, Tilarán y San José.

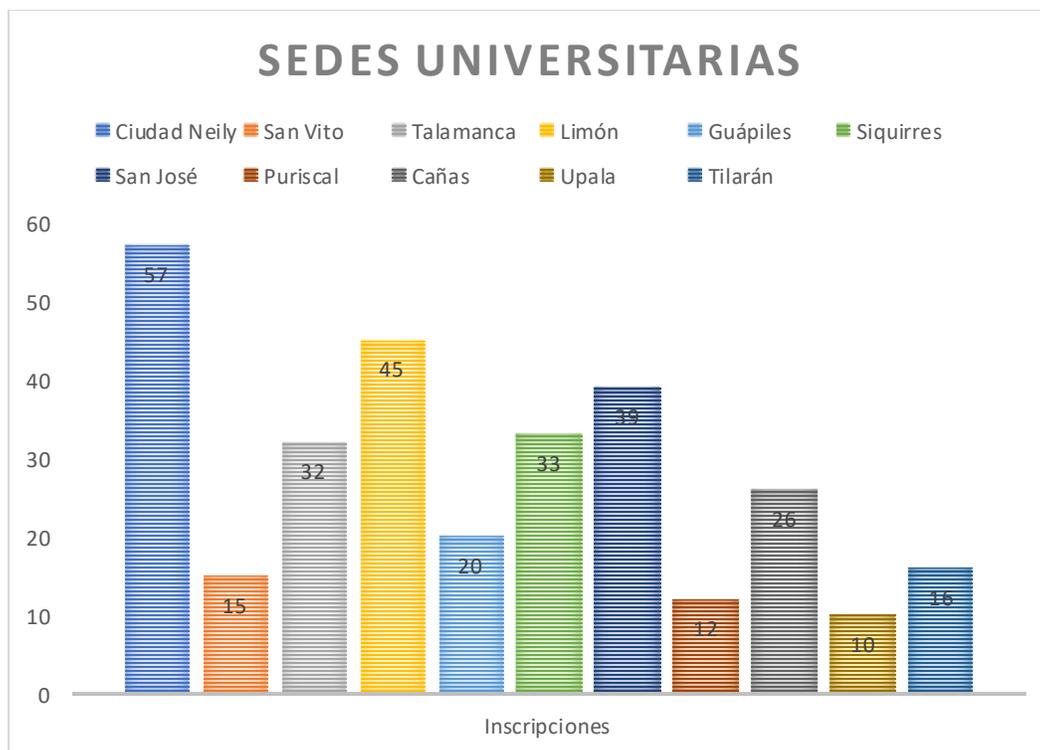
Para febrero se empieza con acciones de capacitación de tipo cursos, se inicia con 23 cursos y una matrícula de 305 personas inscritos. La tabla N°1 y gráfico N° 1 muestra la cantidad de personas inscritas en ese momento por sede universitaria.

Tabla 1: Inscripciones por sede

CEU	Inscritos
Ciudad Neily	57
San Vito	15
Talamanca	32
Limón	45
Guápiles	20
Siquirres	33
San José	39
Puriscal	12
Cañas	26
Upala	10
Tillarán	16
Total	305

Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

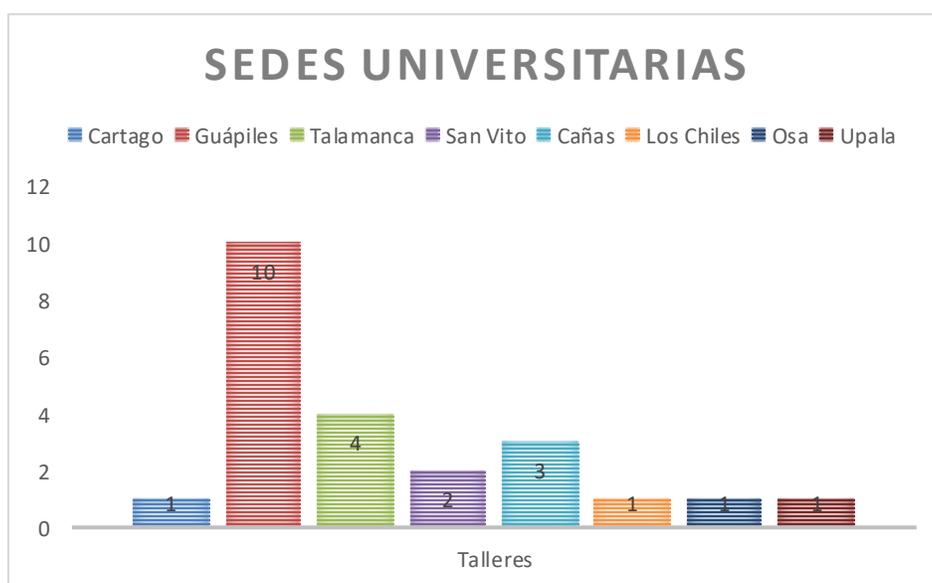
Gráfico 1: Inscripciones por sede universitaria



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Por otra parte, el proyecto también inicia acciones de capacitación tipo talleres, estos talleres se brindan en vinculación con las sedes universitaria, en su mayoría son brindados por funcionarios facilitadores de las sedes universitarias, solo en el mes de febrero se brindaron 23 talleres presenciales. El gráfico N°2 muestra la cantidad de talleres por sede universitaria (ver anexo1 detalla la asignación por facilitador)

Gráfico 2: Cantidad de talleres por sede universitaria



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Para marzo 2020, debido a la situación de emergencia de salud producto del COVID-19. Las autoridades universitarias generaron medidas de acción, para el resguardo de la población estudiantil para evitar la propagación.

Entre las medidas tomadas fueron las suspensiones de las clases presenciales, afectando directamente, el proceso y desarrollo de las actividades académicas del Proyecto Alfabetización Digital. Según sesión extraordinaria 2073-2020, Artículo 1, celebrada el 11 de marzo,

Por consiguiente, el Proyecto Alfabetización Digital (PAD) como medida de acción elaboró un Plan de Contingencia con tres posibles escenarios, en primera instancia, se genera una propuesta para el reintegro de la población estudiantil a las clases presenciales atendiendo los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud y autoridades institucionales, la segunda propuesta, en el caso que la primera opción no fuera factible, se propuso el reinicio de las clases bajo la modalidad virtual, siempre y cuando se presentara las condiciones adecuadas para el desarrollo de la propuesta, la tercer opción, consistía en establecer un plan piloto de capacitación bajo la modalidad virtual con población estudiantil UNED.

Se establece una ruta de trabajo, en donde se establecen objetivos estratégicos a seguir entre los que se aplicaron esta:

- Coordinar con los facilitadores un sondeo de las condiciones de los estudiantes por grupo y Sede Universitaria
- Establecer en conjunto acciones a desarrollar para el reintegro de las actividades académicas presenciales Proyecto Alfabetización Digital, tomando en consideración las medidas dictadas por el Ministerio de Salud Pública y los protocolos establecidos por la institución
- Fomentar la colaboración entre los facilitadores ubicados en las sedes universitarias y generar acciones de capacitaciones de herramientas colaborativas
- Comunicar y difundir entre los administradores de Sedes Universitarias el plan de acción
- Visualizar nuevas modalidades de desarrollo de actividades académicas del Proyecto Alfabetización Digital

Entre los aspectos que fueron tomados en cuenta para el reinicio de las clases se encuentran los siguientes:

- Condición de salud del facilitador
- Condiciones de salud de los estudiantes
- Evaluar los casos de contagio por zona
- Disponibilidad de traslado a la Sede
- Condición económica (pases)
- Valorar la longitud de los laboratorios que permita aplicar las medidas de espacio y distanciamiento
- Aplicar división de grupos en los casos que los requieran
- Disponibilidad del facilitador

En caso que el retorno se realice de manera virtual se consulto

- Analizar en qué etapa del proceso de alfabetización se encuentra el grupo
- Valorar las habilidades del estudiante en el uso de la tecnología de comunicación
- Acceso a equipo tecnológico
- Conectividad
- Tipo de software y hardware que dispone
- Disponibilidad del facilitador para llevar inducción al uso de aplicaciones virtuales

Posterior al análisis de las dos primeras opciones, el proyecto no pudo continuar con las acciones de capacitación bajo la modalidad presencial, debido a las medidas del Ministerio de Salud Pública y los protocolos establecidos por la institución las cuales se mantienen a la fecha.

En el caso de la modalidad virtual un porcentaje muy alto no contaba con las condiciones adecuadas para migrar a esta modalidad, por lo tanto, se toma la decisión de retomar con esta misma población para el próximo año 2021.

Por consiguiente, se toma la decisión de iniciar con un plan piloto de capacitación bajo la modalidad virtual, para lo cual se valoraron varios criterios y se realizaron varias actividades para la puesta en marcha de la propuesta. A continuación, se detalla:

#### Criterios a valorar

- Socializar propuesta del Plan de Acción PAD con facilitadores y administradores de Sedes Universitarias
- Fomentar la colaboración entre los facilitadores del proyecto
- Identificar el recurso humano con que dispone el Proyecto Alfabetización Digital
- Revisar oferta académica
- Establecer plataforma a utilizar
- Determinar cantidad de grupos por curso a ofertar

#### Actividades

- Generar planificación de curso y talleres
- Habilitar canal de YouTube
- Definir equipo de trabajo
- Elaborar protocolo de comunicación para actividades virtuales
- Elaborar formulario de inscripción de talleres y curso
- Gestionar divulgación de las actividades a brindar
- Apertura de inscripción a talleres y curso a estudiantes
- Notificación a estudiantes sobre inscripción
- Brindar inducción a los estudiantes del uso de la herramienta

- Habilitar a estudiantes
- Notificar inicio de curso a los estudiantes
- Modificar programa y actividades de curso y talleres
- Generar nuevas prácticas para este tipo de población
- Coordinar envío de libros a las sedes universitarias (cursos)
- Digitalizar "Formulario de control de proceso"
- Establecer líneas de controles y seguimiento
- Mantener líneas de comunicación con sedes universitarias

Después de un proceso detallado y de revisión de la oferta académica y disponibilidad de recurso humano con que contaba el proyecto. Se decide, habilitar talleres demostrativos de herramienta para la productividad y talleres de Microsoft Teams desde la perspectiva del estudiante, modalidad virtual, así como cursos virtuales, en el caso de los cursos se realizó un cambio en la población meta, fueron habilitado a un público general no cautivo (ver anexo 2, planificación de talleres y cursos virtuales).

En el mes de agosto el Proyecto Alfabetización Digital (PAD), inicio con una jornada de capacitación tanto en Microsoft Teams, así como en talleres de Herramienta para la productiva. Para la Jornada de Capacitación en Microsoft Teams, se habilito de lunes a viernes en horario de mañana, tarde y noche. Con respecto a los talleres virtuales del PAD, se habilitaron lunes, miércoles y jueves, en el caso de los días, lunes y miércoles, se brinda en la mañana y noche.

En el caso de los cursos, se habilitaron de lunes a sábado en diferentes horarios, estos cursos fueron habilitado en la plataforma de Microsoft Teams. (en anexo N° 3 se visualiza algunas artes utilizada en el proceso de divulgación).

El proceso de matrícula para los talleres virtuales se realizó a través de Encuesta UNED, la cual no cuenta con respuesta automática, el mismo se debe de realizar manual. Es necesario mencionar que el proceso de notificación se realiza a través de correo institucional [alfabetizaciondigital@uned.ac.cr](mailto:alfabetizaciondigital@uned.ac.cr) el cual no está automatizado, y para la Jornada de Teams, se desarrolló una encuesta propia.

Con respecto a la divulgación se realizó por medio de correo electrónico enviado a las sedes universitaria, Facebook, así como en algunos casos se socializo con Defensoría de los estudiantes y WhatsApp.

Por otra parte, se genera vinculación en los Centros Universitarios Inteligentes (CECI), presente en la sede universitaria regionales, en donde se acuerda que el Proyecto Alfabetización Digital, generara una oferta de talleres virtuales y las sedes universitario realizaran divulgación de los talleres ofertados por el PAD.

Adicionalmente el Proyecto Alfabetización Digital, vínculo con la Dirección de Asuntos Estudiantiles y el Programa de Formación con el Estudiante Becario/a, a través de esta vinculación se pretende atender estudiantes de 24 horas estudiantes y 60 horas estudiantes, este último inicia un proceso de capacitación para ser facilitador del Proyecto Alfabetización Digital. Asimismo, el Proyecto vincula con el Proyecto Dinamizando Los Chiles desde un enfoque territorial, en el cual se inicia proceso de capacitación para una población específica del territorio.

Con respecto a la herramienta utilizada, se optó por utilizar ZOOM para talleres y charla, sin embargo, el programa contaba con una licencia en ZOOM para 100 personas, antes situación, se toma la decisión de abrir un canal en YouTube a nombre de Alfabetización Digital, esto con el objetivo de dividir los grupos y atender al total de las personas inscritas.

A continuación, se detalla los resultados del eje Alfabetización Digital de acuerdo a las metas y programación del Plan Operativo Anual 2020 y el alcance real por objetivo, ver tabla N°2, nuestra la meta correspondiente al POA 2020, en el se establece una meta de 40 cursos anual. Como se puede observar en la tabla, el proyecto cumplió con más del 100% de lo proyectado.

Tabla 2: Meta de cursos PAD, año 2020.

METAS		Programación			Alcance
Descripción	Unidad de Medida	I Semestre	II Semestre	ANUAL	Real
Impartir cursos o capacitaciones en TIC que permitan adquirir conocimientos que contribuyan al mejoramiento personal y profesional de las regiones, en vinculación con los diferentes Centros Universitarios y otras instancias de la UNED.	curso	20	20	40	59

Fuente: Plan Operativo Anual, año 2020. Dependencia 5-01-04 Técnico en Computación e Informática

La tabla N°3 nuestros los cursos, cantidad actividades habilitadas y poblaciones meta. Ver anexo N° 2 planificación de cada uno de los cursos.

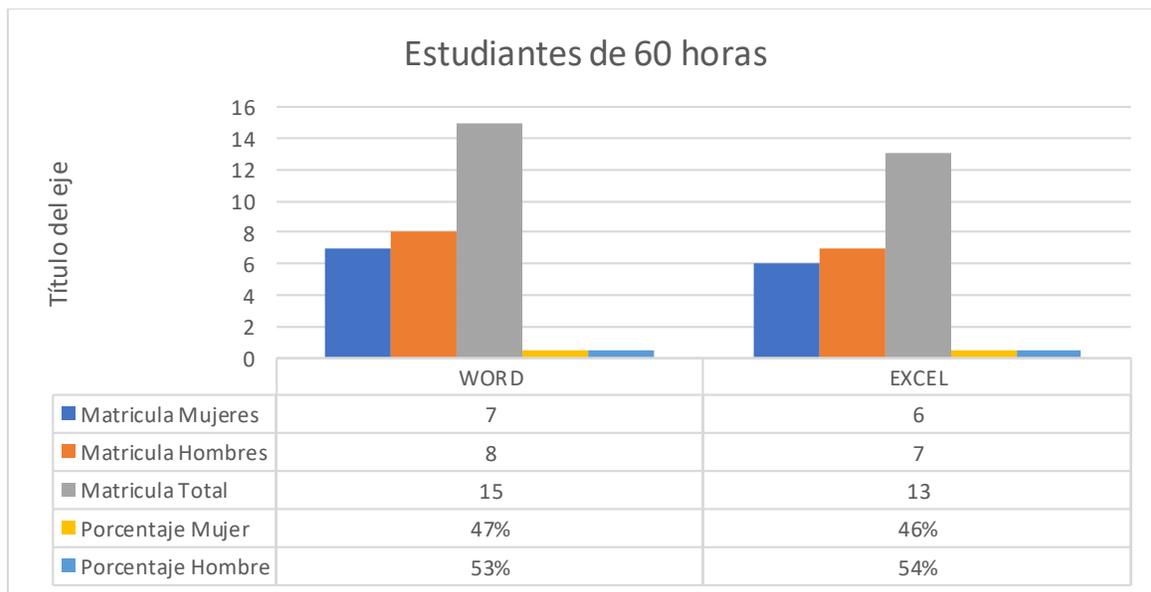
Tabla 3: Cursos habilitados

Detalle	Cantidad	Población
Curso: Documentos digitales con Word	11	Los Chiles, estudiante UNED de 60 horas y público en general
Curso: Fundamentos de la hoja de cálculo Excel	12	Estudiante UNED de 60 horas y público en general
Curso: Introducción a la ciberseguridad	36	Estudiante UNED de 24 horas

Fuente: Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

El gráfico N° 3, muestra una matrícula correspondiente a estudiantes de 60 horas estudiantes del curso de Word y Excel respectivamente, en el caso de Word se visualiza un total de 15 personas, de ella el 47% corresponde a mujeres y el 53% corresponde a hombres. En el caso del curso de Excel la matrícula fue de 13 personas, el 46% correspondía a mujeres y el 54% a hombres.

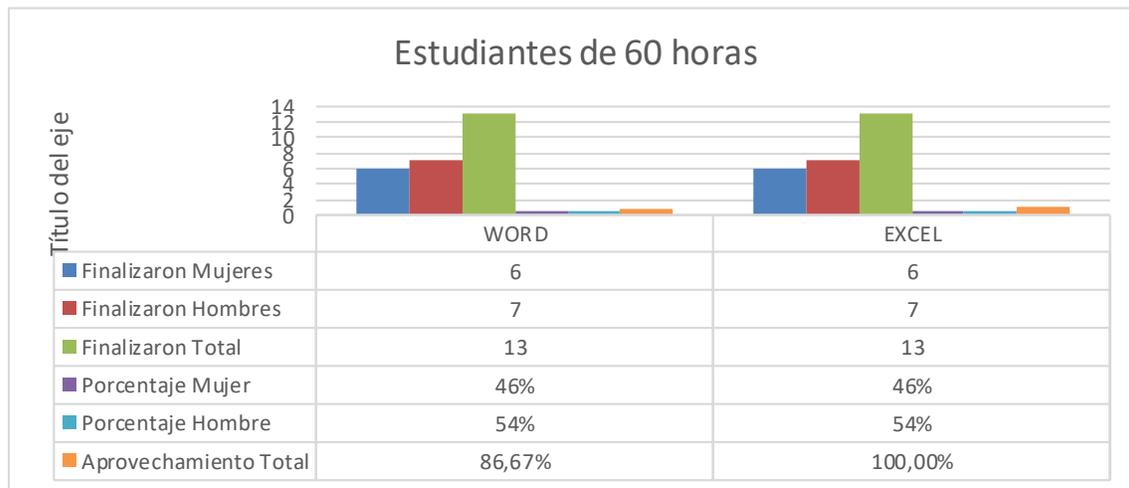
Gráfico 3: Matrícula por curso



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto al nivel de aprovechamiento de los cursos, el gráfico No 4, muestra que el caso del curso de Word, finalizaron 13 de las 15 personas inscritas en el curso, el cual representa el 86.67% de aprovechamiento del curso. Por su parte, el curso de Excel finaliza 13 de 13 personas inscritas, el cual representa el 100% de aprovechamiento del curso.

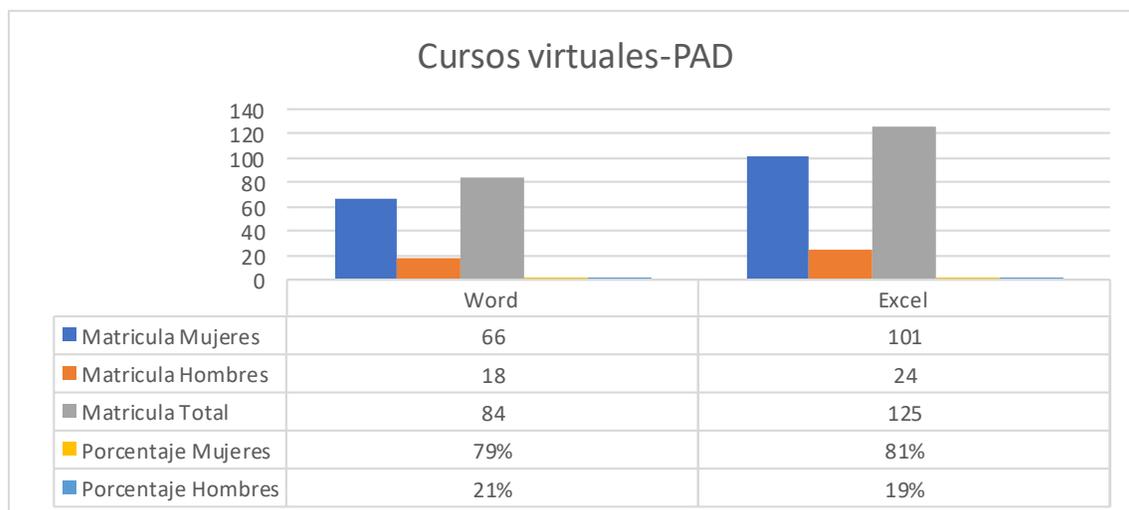
Gráfico 4: Nivel de aprovechamiento por curso-Estudiantes de 60 horas



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

El gráfico N° 5, muestra una matrícula correspondiente a **público en general** del curso de Word y Excel respectivamente, en el caso de Word se visualiza un total de 84 personas inscritas, de ella el 79% corresponde a mujeres y el 21% corresponde a hombres. En el caso del curso de Excel la matrícula fue de 125 personas, el 81% correspondía a mujeres y el 19% a hombres.

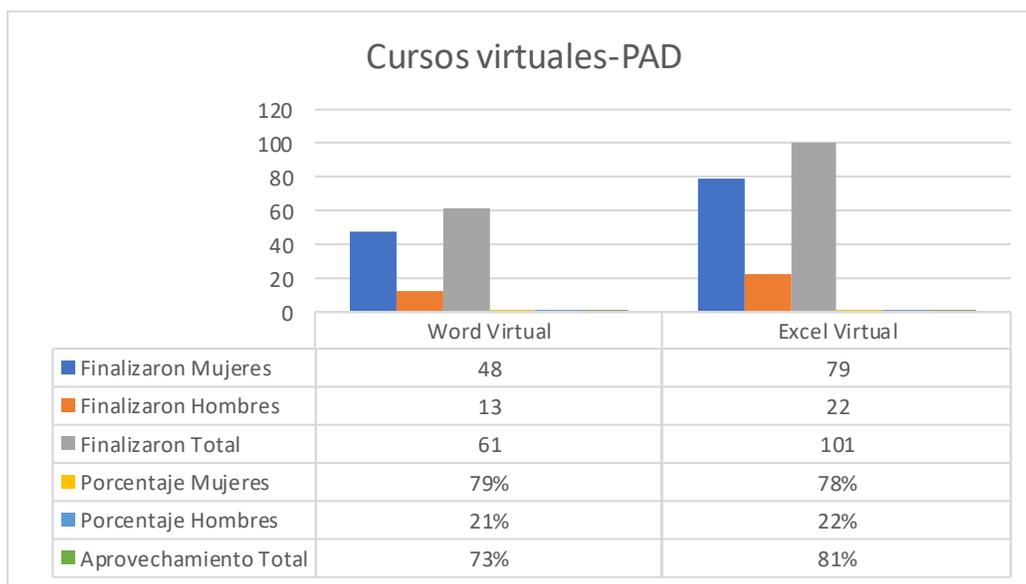
Gráfico 5: Cursos virtuales población en general



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto al nivel de aprovechamiento de los cursos, el gráfico No 6, muestra que el caso del curso de Word, finalizaron 61 de las 84 personas inscritas en el curso, el cual representa el 73% de aprovechamiento del curso. Por su parte, el curso de Excel finaliza 101 de 125 personas inscritas, el cual representa el 81% de aprovechamiento del curso.

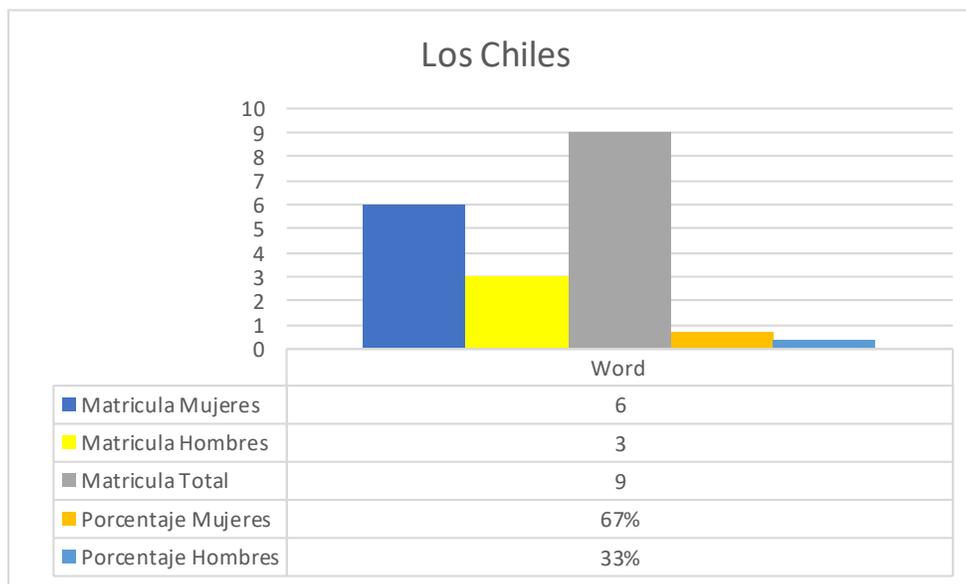
Gráfico 6: Nivel de aprovechamiento por curso-población en general



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Grupo de Word de Los Chiles proyecto vinculado, se obtuvo una matrícula de 17 personas, 2 de ellas decidieron no participar por diferentes circunstancias. El grupo inicia con 15 personas de las cuales 6 de ellas nunca participaron los cuales se colocan como desertores, solo 9 personas de la planificado son las que participan el gráfico N° 7, nuestra matrícula total de 9 personas inscritas, de ellas el 67% corresponde a mujeres y el 33% corresponde a hombres.

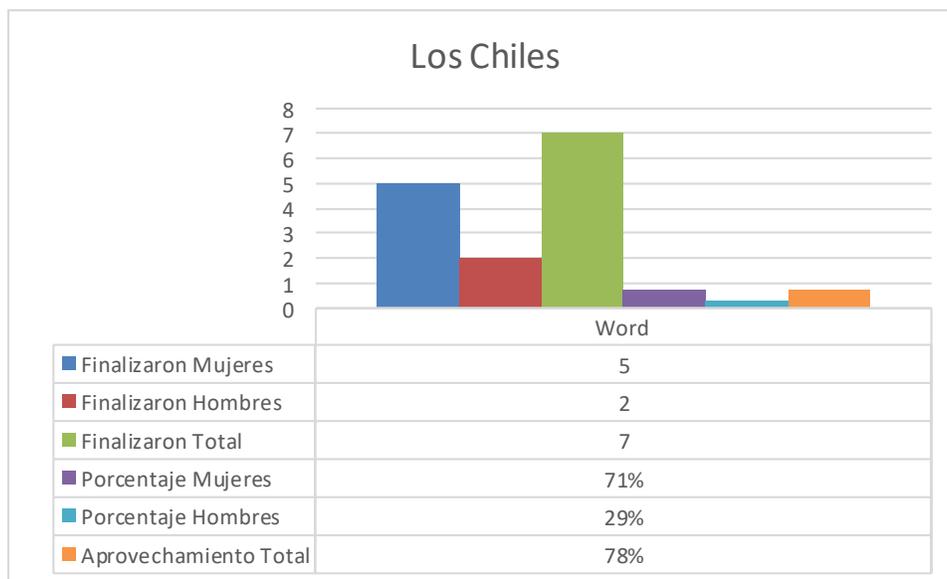
Gráfico 7: Matricula de Curso de Word



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto al nivel de aprovechamiento del curso, el gráfico No 8, nuestra finalizaron 7 de las 9 personas activas del curso, el cual representa el 78% de aprovechamiento del curso.

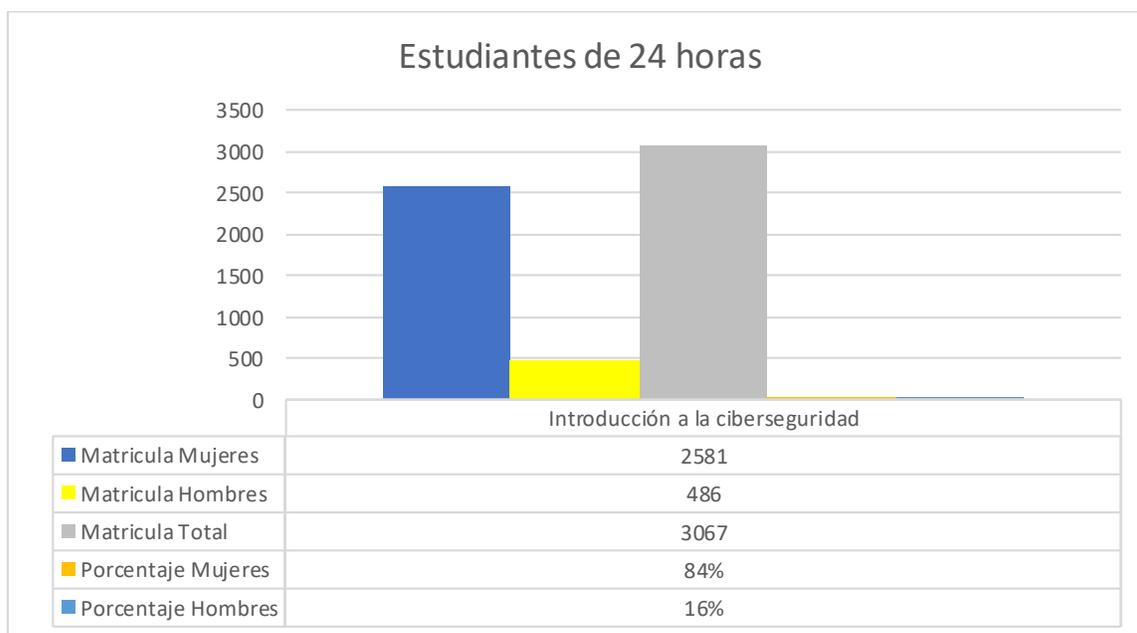
Gráfico 8: Nivel de aprovechamiento de Word Los Chiles



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

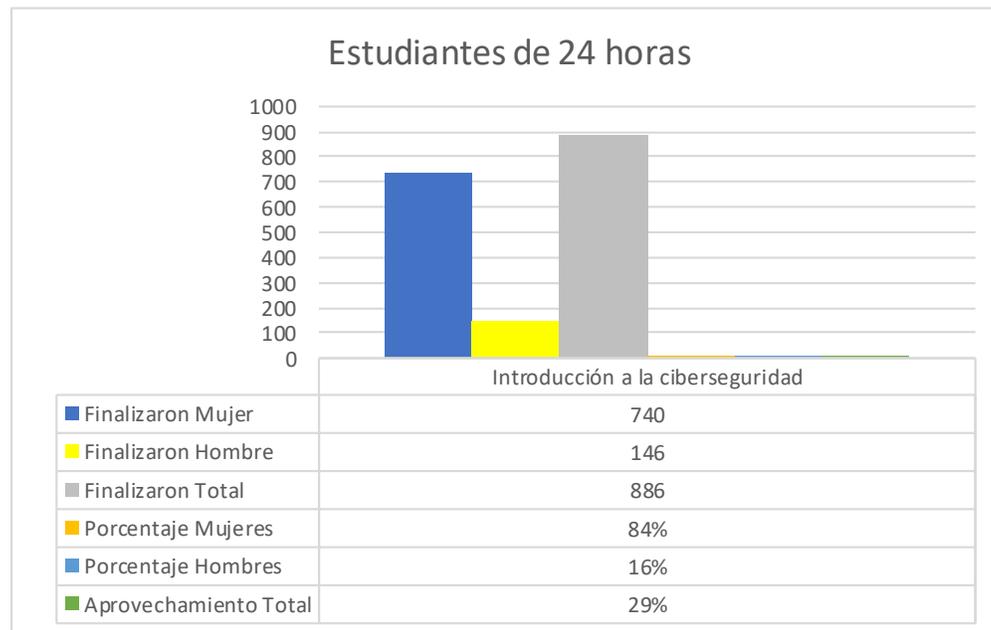
Curso de Introducción a la ciberseguridad para estudiantes de 24 Horas estudiantes, acción de capacitación vinculado con la DAES. El gráfico N° 9 muestra la matrícula total de 3067 personas inscritas, de ella el 84% corresponde a mujeres y el 16% corresponde a hombres.

Gráfico 9: Matrícula de Curso Introducción a la Ciberseguridad



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Gráfico 10: Nivel de aprovechamiento de curso introducción a la ciberseguridad



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Adicionalmente el proyecto, logro finalizar 5 grupos de los que estaban inactivos de la modalidad presencial. Estos corresponden a 2 grupos de Guápiles, 2 grupos de Limón y 1 grupo de cañas.

La tabla N°2, muestra la meta correspondiente a la meta de 20 talleres anuales. Como se puede observar en la tabla, el proyecto cumplió con más del 100% de lo proyectado.

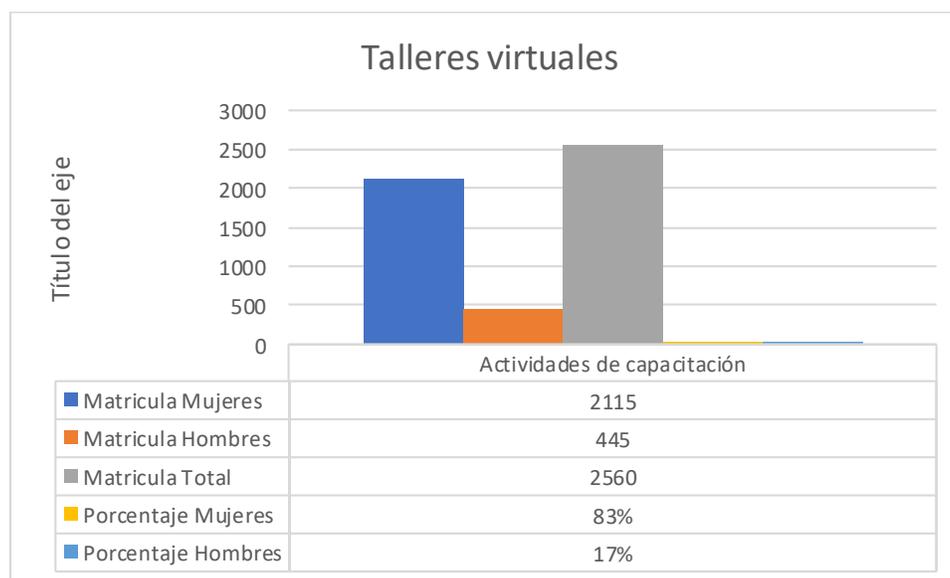
Tabla 4: Meta de talleres según POA2020

METAS		Programación			Alcance
Descripción	Unidad de Medida	I Semestre	II Semestre	ANUAL	Real
Ofertar 20 talleres de alfabetización digital en vinculación con los centros universitarios	taller	10	10	20	102

Fuente: Plan Operativo Anual, año 2020. Dependencia 5-01-04 Técnico en Computación e Informática

El gráfico N° 11 muestra la matrícula de 2560 personas correspondiente a los talleres virtuales del cual total de personas inscritas, el 83% corresponde a mujeres y el 17% corresponde a hombres. Ver anexo N°4 en el se pueden visualizar la planificación de talleres virtuales.

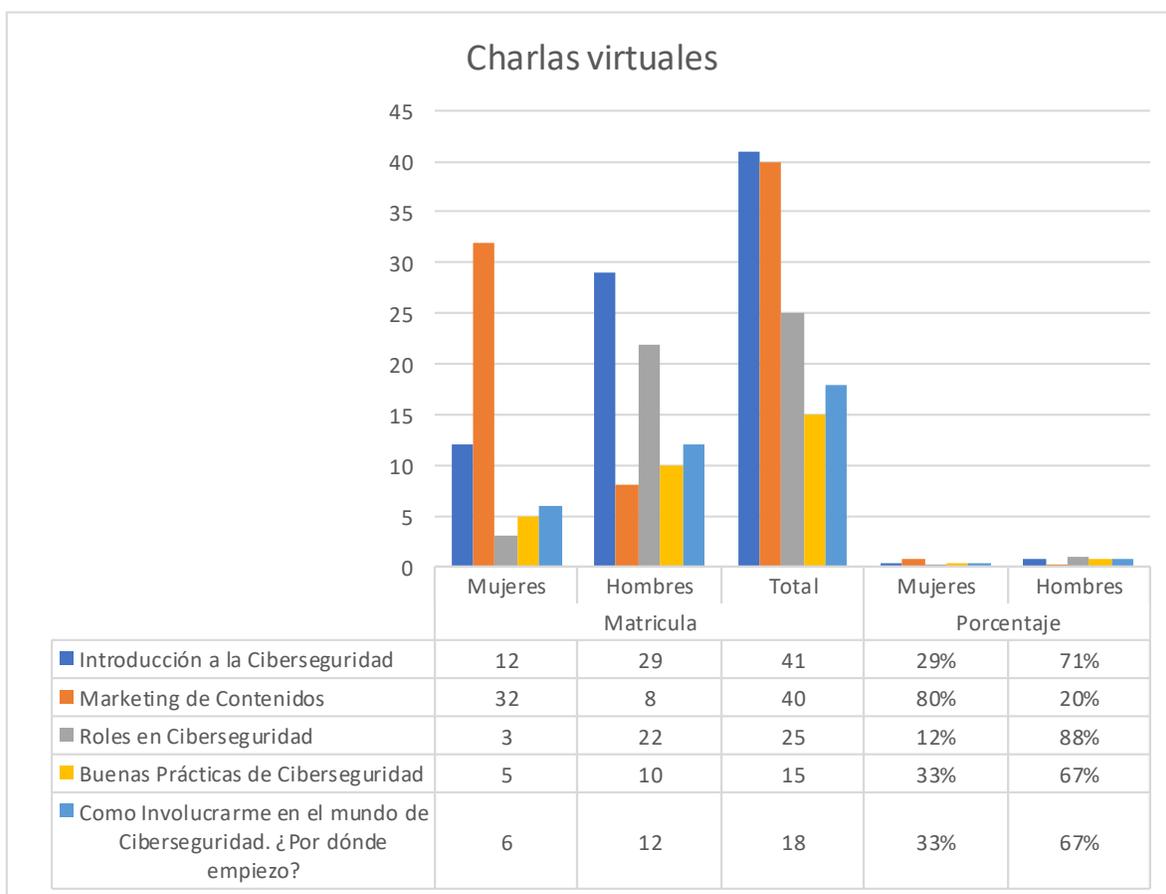
Gráfico 11: Matrícula de talleres virtuales



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Por otra parte, el proyecto como parte de su proceso de capacitación, incursionó en otro tipo de acción de capacitación, en esta ocasión, se introdujo **charlas** en temas de ciberseguridad y marketing digital. El gráfico N°12, nuestro un total de 139 personas participantes en las diferentes charlas, de acuerdo a la cantidad de participación el porcentaje ponderado de participantes corresponde aún 37% a mujer y el 63% corresponde a hombre. ver anexo N°5 se visualiza planificación correspondiente a esta actividad.

Gráfico 12: Participación de estudiantes por charla virtual



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Asimismo, el Proyecto Alfabetización Digital tenía como meta generar acciones de capacitación para funcionarios de las sedes universitarias, en donde se capacitan al personal de distintas sedes como funcionario facilitador del proyecto. Por otra parte, se tenía como objetivo la actualización de materiales académicos correspondiente a la oferta académica. La tabla N° 5 muestra las metas programadas.

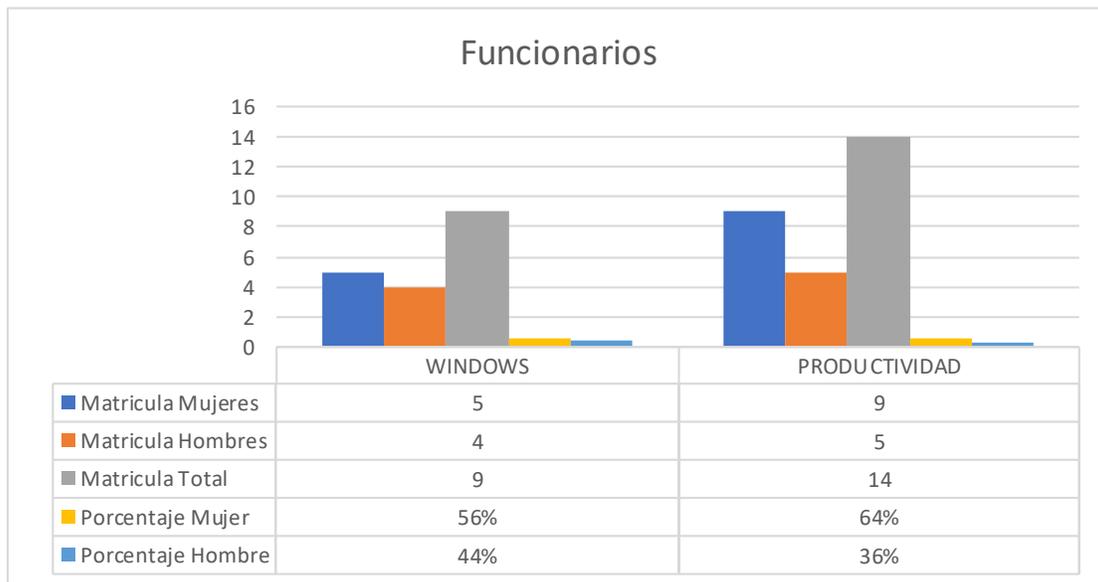
Tabla 5: Vinculación y actualización de materiales académicos

METAS		Programación			Alcance
Descripción	Unidad de Medida	I Semestre	II Semestre	ANUAL	Real
Brindar al menos 2 cursos que permita el desarrollo de talento humano que facilite la vinculación entre el proyecto Alfabetización digital y las Sedes Universitarias.	curso	1	1	2	2
Actualizar 2 cursos del proyecto Alfabetización Digital.	curso	1	1	2	2

Fuente: Plan Operativo Anual, año 2020. Dependencia 5-01-04 Técnico en Computación e Informática

Dentro de este marco, se habilitaron 2 cursos para funcionarios, en la primera etapa se habilitó el curso: Sistema Operativo Windows y el segundo correspondió al curso: Herramienta para la productividad. El gráfico 13 se visualiza que el curso de Windows se obtuvo una matrícula de 9 estudiantes, el cual el 56% corresponde a mujeres y el 44% a hombres, por su parte, el curso de herramienta para productividad obtuvo una matrícula de 14 estudiantes, de los cuales 64% corresponde a mujeres y el 36% a hombres.

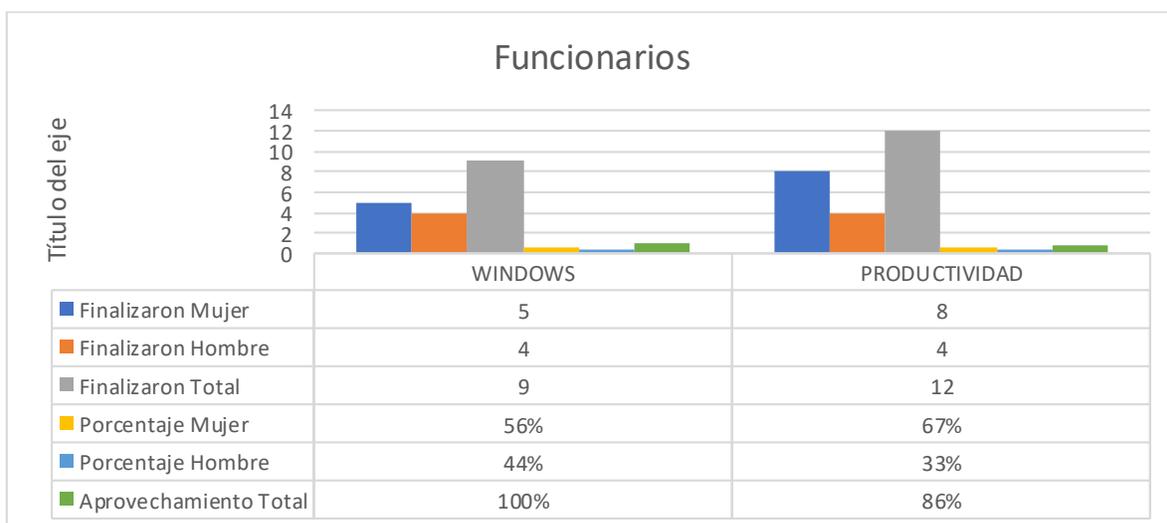
Gráfico 13: Matricula de funcionarios por curso.



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto al nivel de aprovechamiento de los cursos, el gráfico No 14, nuestra finalizaron 9 estudiantes en el curso de Windows el cual representa el 100% de aprovechamiento del curso, con respecto al curso de Herramienta para la productividad finalizan 12 estudiantes, para un 86% de aprovechamiento de curso.

Gráfico 14: nivel de aprovechamiento cursos a funcionarios



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

## Actividades de desarrollo académico.

A nivel académico en el Proyecto Alfabetización digital durante el año realizó lo siguiente tareas:

Se crean 12 talleres nuevos. A continuación, se detallan:

- Taller de macros
- Taller de tablas dinámicas
- Taller de un trabajo de investigación
- Taller de opciones avanzadas de Word
- Taller Personalizar presentaciones con Power Point
- Taller Proteger hoja de Excel
- Taller Como buscar empleo por Internet
- Taller Uso de móvil para adultos mayores
- Taller Apache 2 y Let's Encrypt
- Taller de Microsoft Power BI
- Taller Diseñando mi página con HTML
- Taller de mantenimiento de computadoras

Se realiza cambio de formato a talleres los cuales pasaron de Word a un formato interactivo multimedial. A continuación, se detalla:

- ¿Cómo generar mi orden patronal?
- Mi expediente digital único en salud (EDUS)
- Consultas y certificaciones digitales en el tribunal supremo de elecciones y en el registro nacional de la propiedad

Por otra parte, se realiza actualizan de los talleres:

- Taller Blog Emprendimiento
- Facebook

Asimismo, se realiza la actualización de dos cursos entre los que se encuentran:

- Introducción al sistema operativo Windows (pendiente de revisión),
- Introducción a las Redes Sociales con Internet (pendiente de revisión)

## Área de acción de accesibilidad a los servicios digitales

De acuerdo a la meta del planteada en el Plan Operativo Anual 2020, el sub-proyecto e-servicio, le correspondía desarrollar talleres o charla relacionado a plataformas de servicios, así como brindar acciones de capacitación relacionado a este tema. La tabla N°6 muestra las metas planteadas y el alcance real de cada meta.

Tabla 6: Metas sub-proyecto e-servicios 2020.

METAS		Programación			Alcance
Descripción	Unidad de Medida	I Semestre	II Semestre	ANUAL	Real
Desarrollar 5 talleres o charlas proyecto E Servicios	material didáctico	2	3	5	7
Brindar al menos 2 charlas o talleres del proyecto E Servicios.	taller	0	2	2	11

Fuente: Plan Operativo Anual, año 2020. Dependencia 5-01-04 Técnico en Computación e Informática.

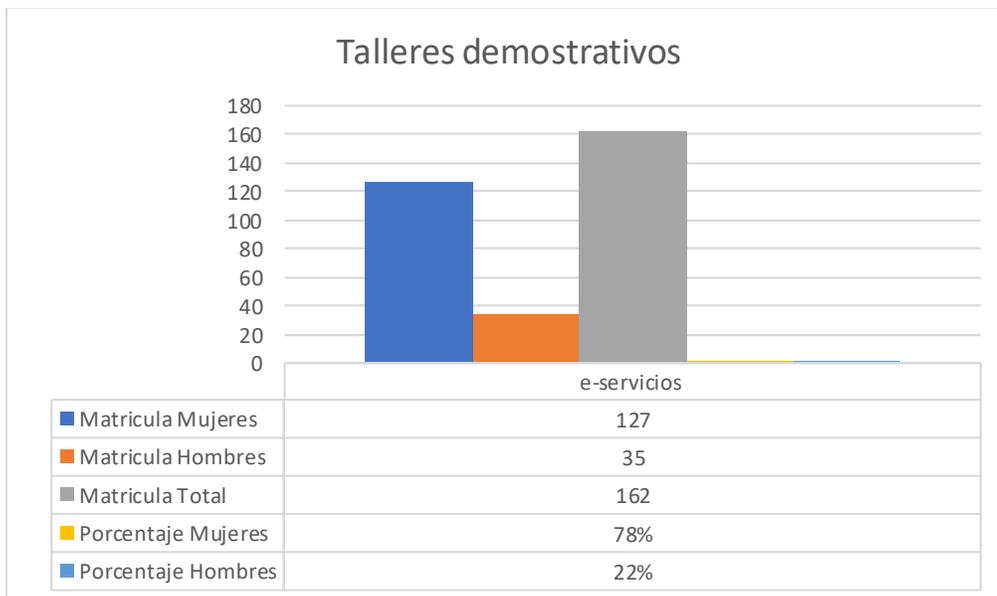
Dentro de los logros generados por el proyecto, se concluye con la elaboración de 7 talleres demostrativos, entre los que se encuentran:

1. Facturación electrónica de Hacienda
2. SIMPE Móvil y banca en línea
3. ¿Cómo inscribirse en SICOP? (Sistema integrado de compras públicas)
4. Consultas y certificaciones digitales. (TSE, Registro Nacional de la Propiedad, COSEVI,)
5. ¿Cómo generar mi orden patronal?
6. ¿Cómo sacar una cita médica?
7. ¿Cómo sacar una cita de manejo?

Con respecto a las acciones de capacitaciones, el gráfico N°15 muestra el total de 162 personas que participaron, el 78% corresponden a mujeres y un

22% a hombres. En el apartado anexo se puede visualizar la planificación de estas acciones de capacitación Anexo N°6.

Gráfico 15: Total de participante en talleres e-servicios 2020



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología.  
Proyecto Alfabetización Digital.

## Área de acción de Emprendedurismo

Con respecto al sub-proyecto Emprend@TIC, la tabla N° 7 muestra las metas correspondientes al 2020, en ella se visualiza el desarrollo de 5 material didáctico correspondiente al plan de estudio, así como brindar dos cursos relacionado a esta oferta académica.

Tabla 7: Metas sub-proyecto Emprend@TIC 2020

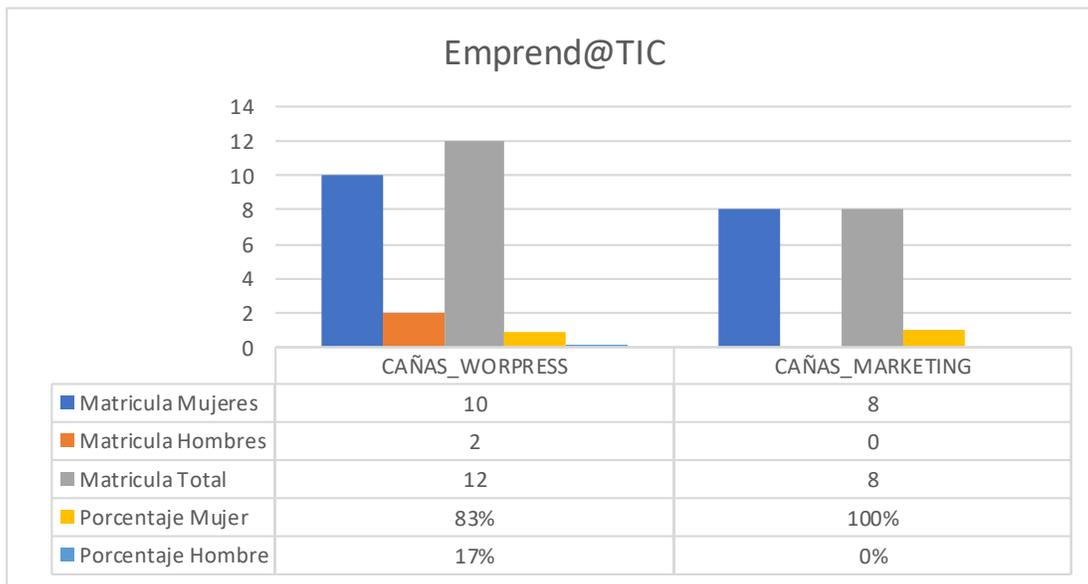
METAS		Programación			Alcance
Descripción	Unidad de Medida	I Semestre	II Semestre	ANUAL	Real
Desarrollar 5 cursos del proyecto Emprend@TIC.	material didáctico	2	3	5	5
Impartir 2 curso del proyecto Emprend@TIC.	curso		2	2	2

Fuente: Plan Operativo Anual, año 2020. Dependencia 5-01-04 Técnico en Computación e Informática

Con respecto a las actividades de capacitación, el proyecto vinculo esta iniciativa con la sede universitaria de cañas, la cual trabaja un proyecto de Emprende tú negocio. En esta ocasión se habilitaron dos cursos los cuales corresponden a: WordPress para impulsar tu negocio y redes social para Marketing digital.

El gráfico N°16 muestra la cantidad de personas inscritas por curso, en el caso de cursos de WordPress se puede visualizar una inscripción de 12 personas, el 83% corresponde a mujeres y el 17% a hombres, con respecto al curso de Marketing digital, tuvo una inscripción de 8 personas el 100% corresponde a mujeres.

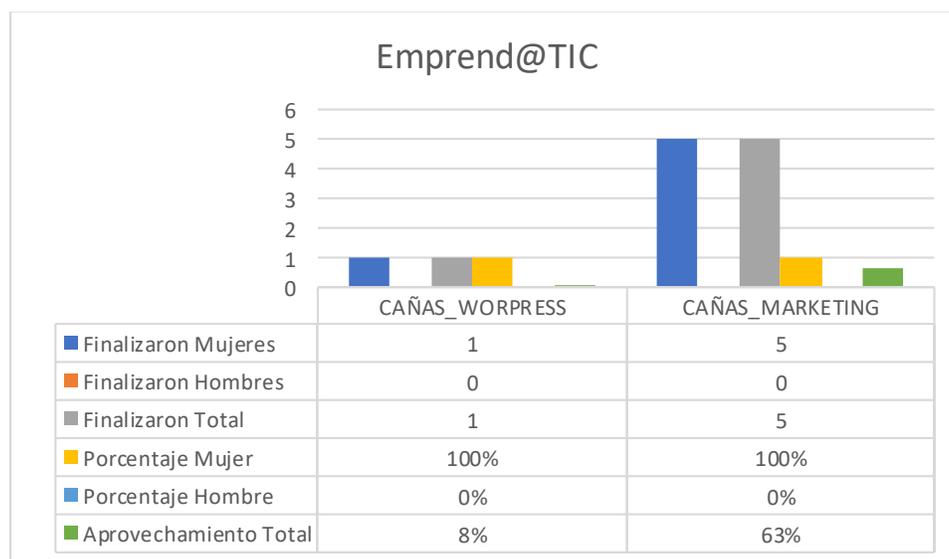
Gráfico 16: Matricula de estudiante por cursos.



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto al nivel de aprovechamiento de los cursos, el gráfico N°17 el total de personas que finalizaron el proceso de capacitación, por consiguiente, el nivel de aprovechamiento del curso de WordPress fue de un 8% en cambio el curso de Marketing digital fue del 63%.

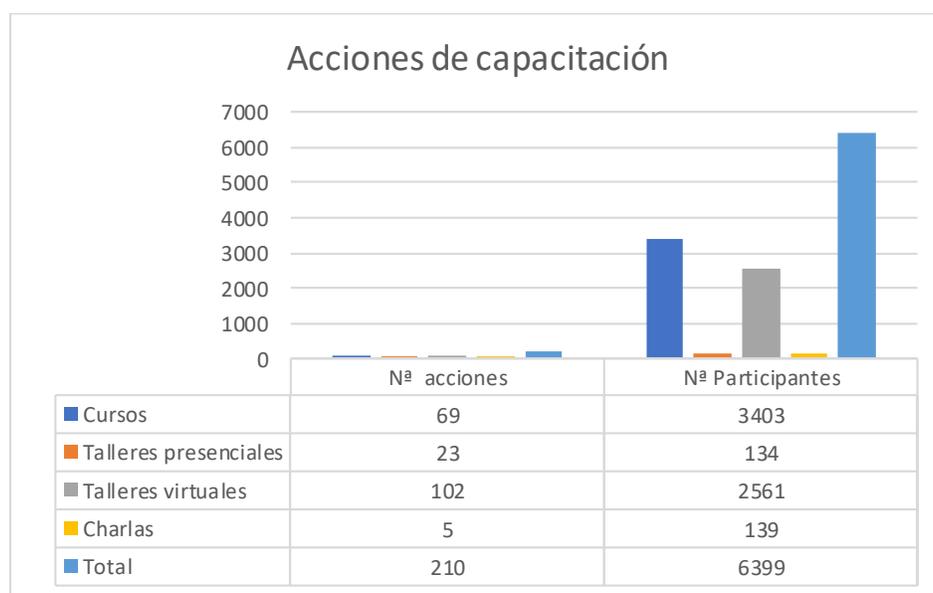
Gráfico 17: Nivel de aprovechamiento de cursos Emprend@tic 2020



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

En resumen, el Proyecto Alfabetización Digital desarrollo 210 acciones de capacitación entre cursos, talleres y charlas durante todo el año. Dentro del proceso de capacitación se obtuvo una participación de 6399 personas en las diferentes actividades.

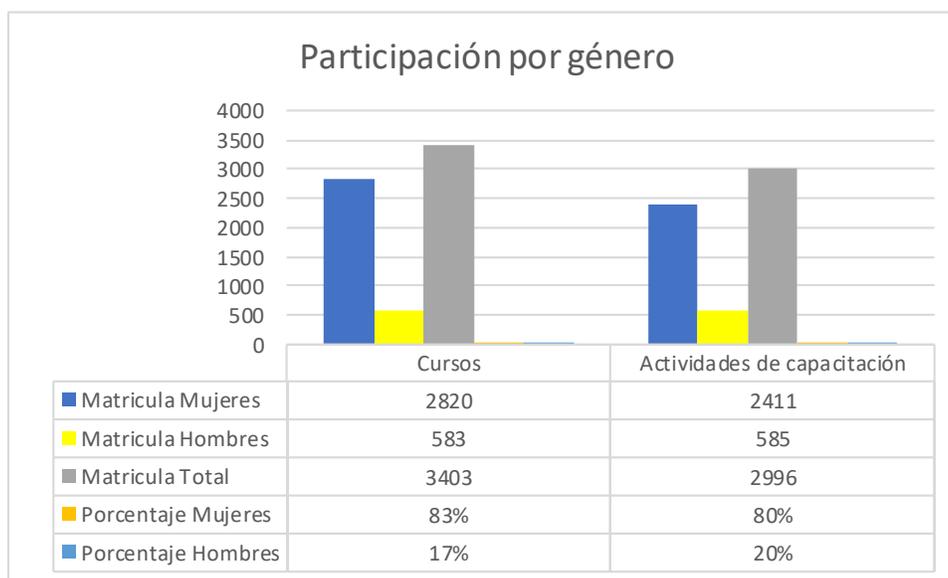
Gráfico 18: Total de acciones de capacitaciones y número de participantes, año 2020.



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto a la participación de persona por género. El gráfico N°19 nuestro el total de personas participante por género, en el se puede identificar que, en el caso del curso, el 83% corresponde a mujeres y el 17% corresponde a hombre, por otra parte, en las actividades de capacitación se visualiza que el 80% representa a las mujeres y el 20% a hombre para un total del 100%.

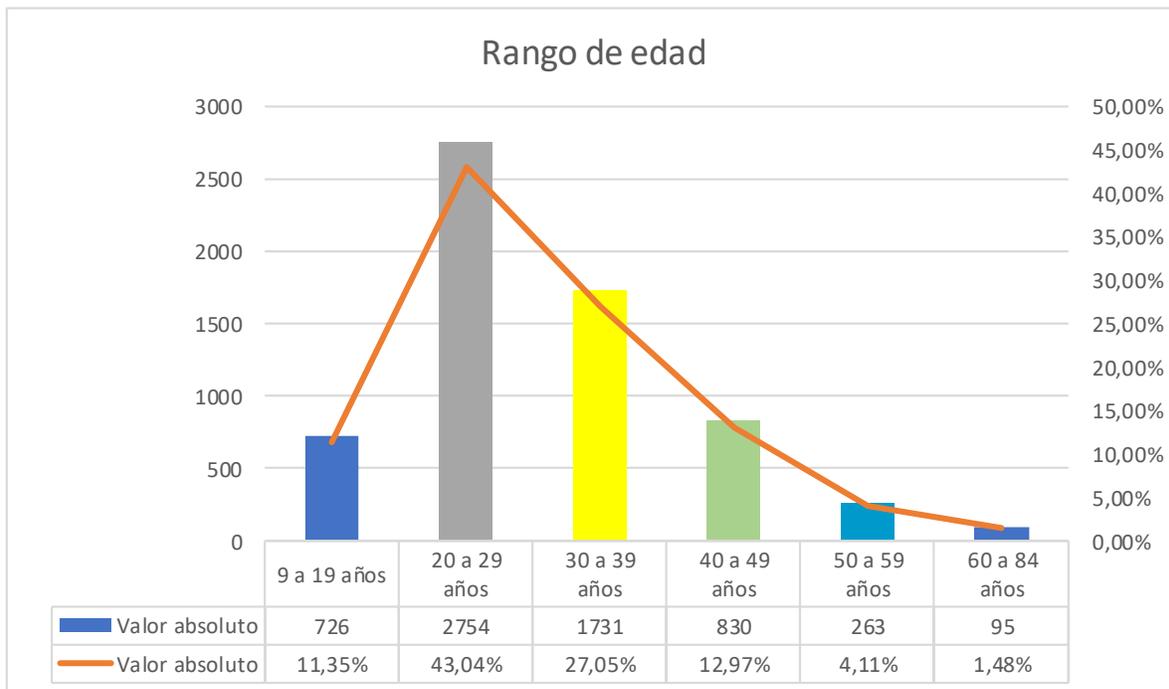
Gráfico 19: Participación por género



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Con respecto a las edades de las personas que están siendo beneficiada con las acciones de capacitación del Proyecto Alfabetización Digital, el gráfico N° 20, muestra los rangos de edad de los participante, como se puede apreciar, el 43.04% de las personas participantes corresponden a rango de edad entre los 20 a 29 años de edad, en segundo lugar con un 27,05% se encuentran los de 30 a 39 años, tercer lugar con un 12,97% las personas entre 40 a 49 años, cuarto lugar con un 11,35% se encuentran los de 9 a 19 años, el quinto lugar lo ocupa las personas de 50 a 59 años con un 4,11% y en último lugar personas mayores de 60 años con un 1,48% para un total del 100%.

Gráfico 20: Rango de edad de las personas participantes del PAD



Fuente: Área de Comunicación y Tecnología. Proyecto Alfabetización Digital, año 2020.

Para finalizar, se detalla la lista de cantones de procedencia de las personas inscritas en las actividades de capacitación del Proyecto Alfabetización Digital.

1. Acosta
2. Aguirre
3. Alajuela
4. Alvarado
5. Aserri
6. Atenas
7. Bagaces
8. Barva
9. Belén
10. Buenos Aires
11. Cañas
12. Carrillo
13. Cartago
14. Corredores
15. Coto Brus
16. Curridabat
17. Desamparados
18. Dota
19. El Guarco
20. Escazú
21. Esparza
22. Garabito
23. Goicoechea
24. Golfito
25. Grecia
26. Guácimo
27. Guápiles
28. Guatuso
29. Heredia
30. Hojancha
31. Jiménez
32. La Cruz
33. La Unión
34. León Cortés
35. Liberia
36. Limón
37. Los Chiles
38. Matina
39. Montes De Oro
40. Mora
41. Moravia

42. Nandayure
43. Naranjo
44. Nicoya
45. Oreamuno
46. Orotina
47. Osa
48. Palmares
49. Paraíso
50. Parrita
51. Pérez Zeledón
52. Poás
53. Pococí
54. Puntarenas
55. Puriscal
56. San Carlos
57. San José
58. San Mateo
59. San Pablo
60. San Rafael
61. San Ramón
62. Santa Ana
63. Santa Bárbara
64. Santa Cruz
65. Santo Domingo
66. Sarapiquí
67. Siquirres
68. Talamanca
69. Tarrazu
70. Tibás
71. Tilarán
72. Turrialba
73. Turrubares
74. Upala
75. Vásquez De Coronado
76. Zarcero

Por otra parte, durante la pandemia al realizarse talleres virtuales, también se recibieron personas de los países de: Colombia, Venezuela, Panamá, Nicaragua, Argentina, Ecuador y Bolivia