


Nivel de licenciatura


Bloque	Código	Asignatura	Créditos
	00478	Finanzas internacionales	4
J	00455	Estrategia empresarial II	4
	00492	Integración regional y acuerdos de libre comercio	3
			11
	04096	Inteligencia de mercados	4
K	04093	Introducción al derecho de la propiedad intelectual	3
	04094	Taller de exportaciones, importaciones y comercialización internacional	4
			11
	04091	Taller de negociación internacional	5
L	04095	Dirección de empresas internacionales	3
	04021	Gestión de calidad	4
			12
Opciones de graduación (*)			
Tesis:			
M	09128	Investigación dirigida	
	09129	Trabajo final de graduación	
Subtotal créditos nivel de licenciatura			34
Total créditos nivel de bachillerato			140
Total créditos nivel de licenciatura			174


(*) A partir del año 2020 se estarán ofreciendo como opciones de graduación: Práctica Profesional Dirigida I y Práctica Profesional II. Realizar consulta a la Cátedra de Investigación y a la carrera.

Información adicional de la carrera

 Profesora encargada:
Mag. Helene Chang Castillo

 Teléfono:
(506) 2527-2415

 Correo electrónico:
hchang@uned.ac.cr

 Atención a estudiantes:
martes y jueves de 9:00 a.m. a 4:30 p.m.

Universidad Estatal a Distancia
Vicerrectoría Académica
Escuela de Ciencias de la Administración

Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales

Bachillerato y Licenciatura
Código 00062



Escuela de Ciencias de la Administración
 (506) 2224-6776



 <http://www.uned.ac.cr>
 @uned.cr



Presentación

El proceso actual de globalización de los mercados conlleva a una mayor apertura e internacionalización de las economías. La economía costarricense no escapa a estas nuevas tendencias del orden mundial, por lo cual se hace evidente la necesidad de que empresas orientadas al comercio exterior o en un proceso de internacionalización cuenten con profesionales con una alta capacidad estratégica para analizar su entorno, así como con los conocimientos necesarios para competir exitosamente en un mercado caracterizado por las ventajas competitivas.

Requisitos de admisión

- Título de Bachiller en Educación Media o su equivalente, acompañado de dos fotocopias.
- Fotocopia de la cédula de identidad o su equivalente.
- Fotografía reciente tamaño pasaporte.
- Completar y entregar formularios con la información general que le solicita la Uned.

Requisitos para empadronamiento en la carrera

(Se aplica de conformidad con lo establecido en el artículo 11 del Reglamento General Estudiantil):

Bachillerato

Haber completado el plan de estudios de la carrera de Diplomado en Administración de Empresas de la UNED.

Licenciatura

Poseer el grado de Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales de la UNED.

Los estudiantes que deseen ingresar con un título universitario obtenido en otra institución de educación superior deben solicitar un plan de nivelación, de conformidad con lo establecido en el artículo 11 del Reglamento General Estudiantil.

Habilidades y características deseables para el ingreso

- Habilidad de interacción con otras personas.
- Habilidad para el trabajo en equipo con un uso adecuado de las herramientas de comunicación.
- Habilidad de interpretación numérica.
- Habilidad para aplicar los conocimientos en administración del comercio internacional.
- Habilidad para la investigación en los procesos de comercialización, evaluación de mercados internacionales y estrategias de ingreso en mercados externos.

- Comprensión de los procesos de logística y trámites de exportación e importación y mercadeo internacional.
- Disposición para la práctica de valores éticos, de transparencia e independencia en el ejercicio de su profesión.

Tareas típicas del estudiante

- Hace uso de diversas técnicas que apoyan las tareas de aprendizaje; por ejemplo, métodos de solución de casos, tareas, proyectos de investigación, foros de debate y talleres, entre otros.
- Participa en actividades en la plataforma virtual de aprendizaje; por ejemplo, en foros y actividades de discusión.
- Participa en talleres, tutorías presenciales y virtuales.
- Participa en actividades para el desarrollo de capacidades de observación, análisis y síntesis.

Perfil profesional

Nivel de bachillerato

El egresado de este nivel estará en capacidad de aplicar los conceptos tanto de la administración como del mercadeo internacional. Comprender los procesos de logística y trámites de exportación e importación y colaborar en los trámites requeridos para estos procesos.

Nivel de licenciatura

El egresado de este nivel estará en capacidad de establecer los objetivos de una organización en procesos de internacionalización, ejecutar la gestión gerencial y evaluación de los proyectos de la organización, relacionados con comercio y negociaciones internacionales e incursión en mercados externos. Asimismo, aplicar herramientas de inteligencia de mercados del entorno comercial y desarrollar estrategias de internacionalización de las empresas.

Opciones laborales

Ministerio de Comercio Exterior, Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones, sector público y privado que cuenten con un departamento internacional o bien se dediquen a la comercialización internacional, banca estatal y privada en sus plataformas de negocios internacionales, cámaras de comercio e industria.

En la actualidad la Escuela de Ciencias de la Administración está llevando a cabo un proceso de revisión y cambio de sus planes de estudio.

Nivel de bachillerato

Bloque	Código	Asignatura	Créditos
0		Estudios Generales (seleccionar dos asignaturas)	6
			6
E	00245	Microeconomía	4
	04036	Introducción a los negocios internacionales	4
	04032	Mercadeo para el comercio internacional	3
	00453	Estrategia empresarial I	4
			15
F	04031	Procedimientos y normativa legal de comercio internacional	3
	00444	Comercio internacional	3
	04030	Estrategias del marketing internacional	3
	00544	Macroeconomía	4
			13
G	04057	Métodos de investigación científica	4
	04100	Finanzas de mediano y largo plazo	4
	04028	Medios de transporte internacional de carga y seguro	4
	04029	Medios de pago utilizados en el comercio internacional	4
			16
H	04058	Métodos de investigación cuantitativa	4
	04024	Gestión ambiental	4
	00535	Preparación y evaluación de proyectos	4
	04027	Teoría y procedimientos aduanales	3
			15
I	04050	Emprendedurismo y plan de negocios	4
	04026	Comercio electrónico	4
	04056	Métodos de investigación cualitativa	4
			12
Subtotal créditos nivel de bachillerato			77
Total créditos nivel de diplomado			63
Total créditos nivel de bachillerato			140

Sobre Estudios Generales:
Debe tenerse presente que este programa atraviesa un plan de transición durante el período 2017-2020.
Para mayor información ingrese a:
<<http://www.uned.ac.cr/Escuela de Ciencias Sociales/Programa de Estudios Generales/Plan de transicion 2017-2020>>.