

La articulación de las políticas públicas en el comercio exterior

LLM. Velia Govaere Vicarioli
Coordinadora OCEX-UNED

Una política comercial exitosa

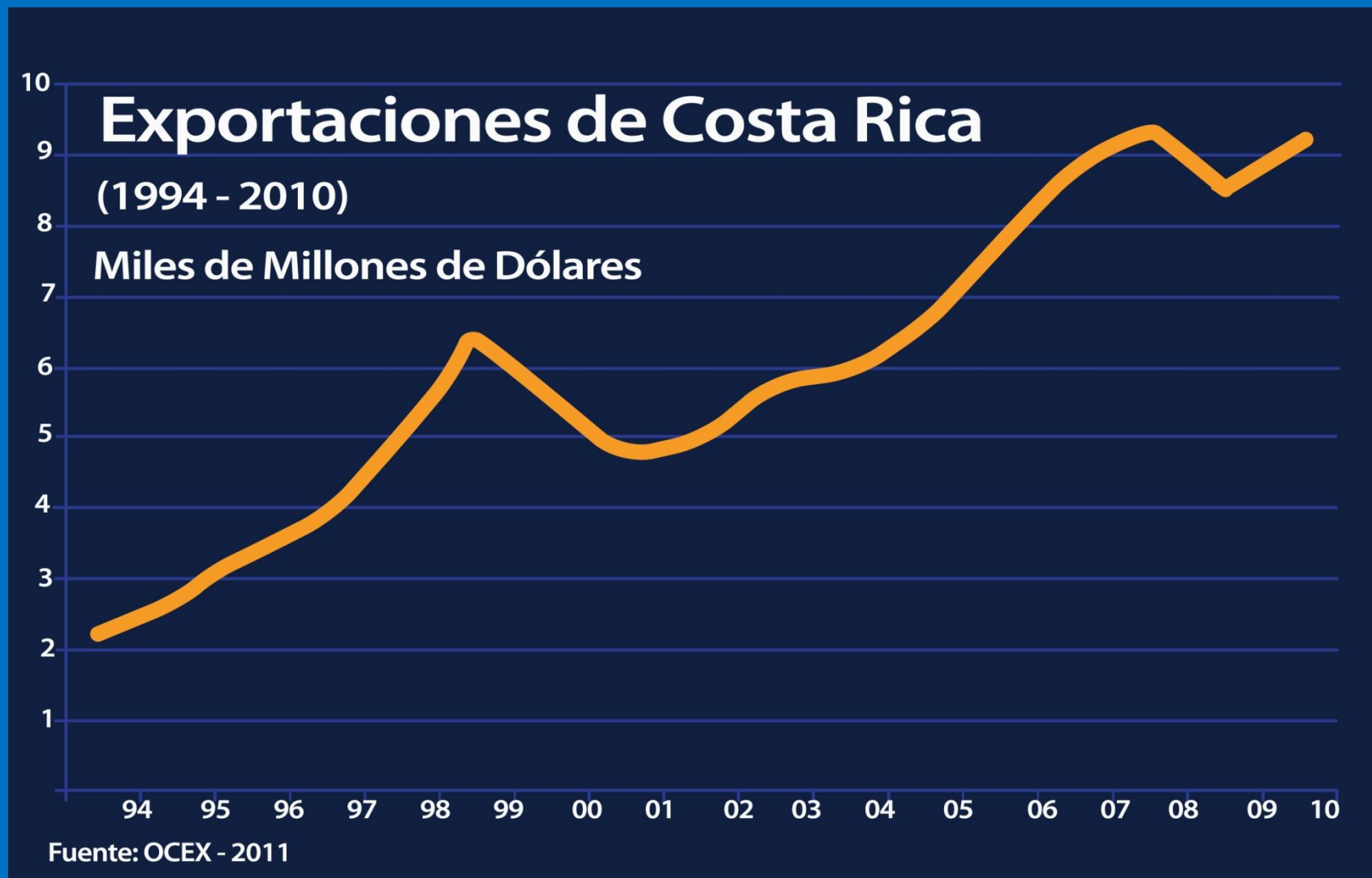
Costa Rica hizo una apuesta al comercio exterior

- **Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones**
- **Diversificación Oferta Exportable Disponible**
- **Atracción de Inversión Extranjera, encadenamiento con nuestra producción nacional y cadenas globales de valor**

Ejes: Política Comercial

- **Política Ofensiva: “consolidar y ampliar plataforma”**
- **Política Defensiva: “optimizar funcionamiento de administración de comercio”**
- **Aprovechamiento de las oportunidades que abre el comercio**

Evolución del Comercio

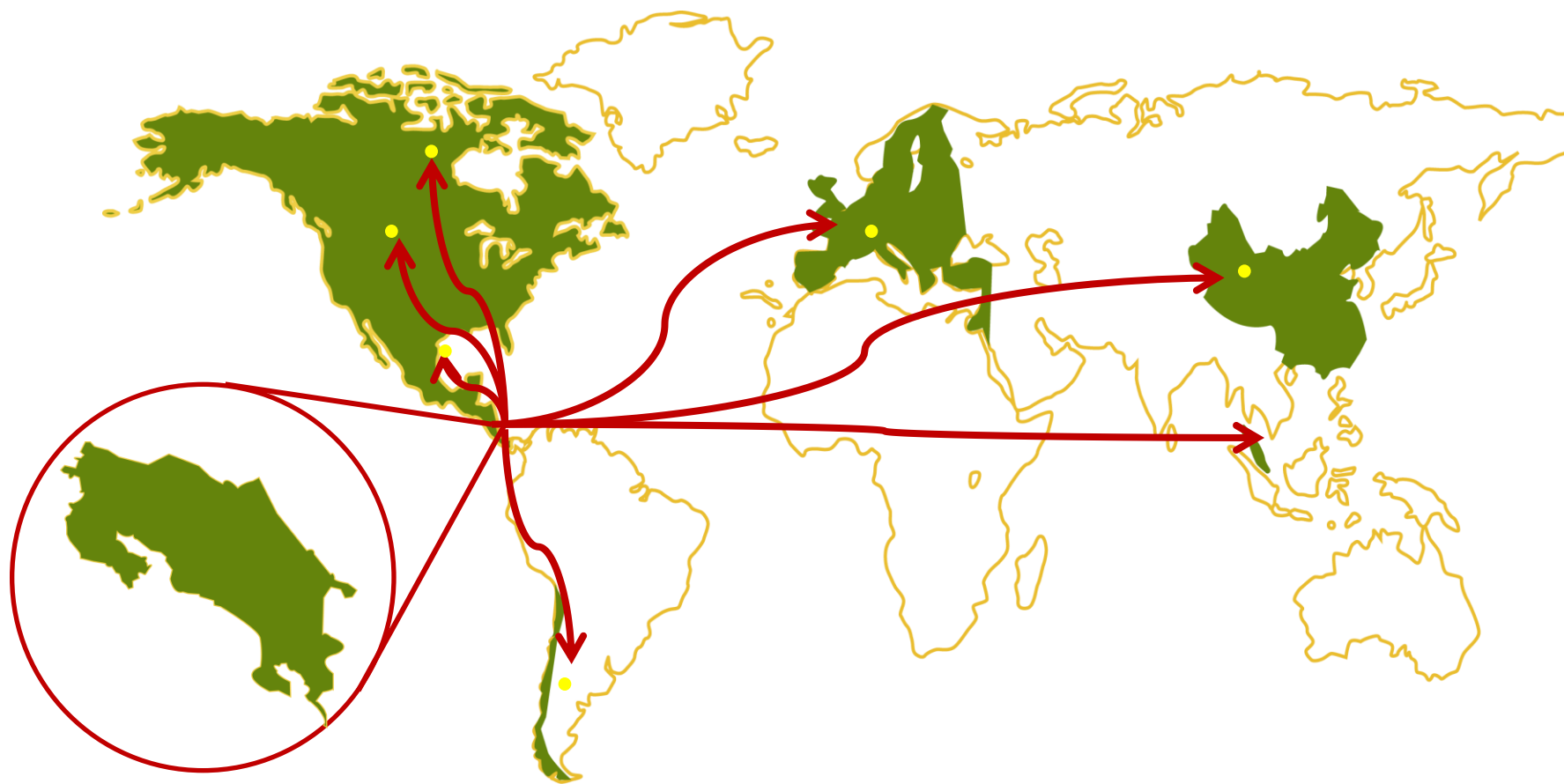


20 años después ...

- Adhesión al GATT (1990) y Miembro de la OMC (1995)
- Integración centroamericana (4to socio comercial)
- Ocho TLC´s en vigencia (como México, Chile, Canadá, CARICOM, Panamá, USA, CA, República Dominicana)
- Inserción de CR en Asia (China y Singapur) y Acuerdo de Asociación con la Unión Europea: con ellos...

CR tendrá casi el 90% de sus exportaciones y 77% de sus importaciones bajo cobertura preferencial con 42 socios comerciales.

Plataforma comercial



20 años después ...

- **CR tiene 13 socios comerciales preferentes y 65% de nuestras exportaciones y 62% de importaciones bajo TLC´s.**
- **Oferta Exportable de más de 4 mil productos a 146 destinos.**
- **Exportaciones del 2009 por \$8.675 millones.**
- **400.000 costarricenses - 2.000 empresas.**
- **Una sólida plataforma exportadora hace atractiva a CR a la Inversión Extranjera.**

¿Cuáles son las metas en materia de exportaciones e IED 2010-2014?

- La meta de exportaciones durante el período 2010-2014: \$17.000 (\$12.000 en bienes y \$5.000 en servicios), que se cumplió en el 2010 y el I semestre 2011 tiene un 10% de crecimiento con respecto al 2010.
- La meta de inversión extranjera directa (IED) acumulada durante el período 2010-2014: \$9.000, que se cumplió en 2010 y presenta un 45% de crecimiento con respecto al 2010.
- Ojo: se van a revisar metas 2012-13 y 14

Entramado Institucional



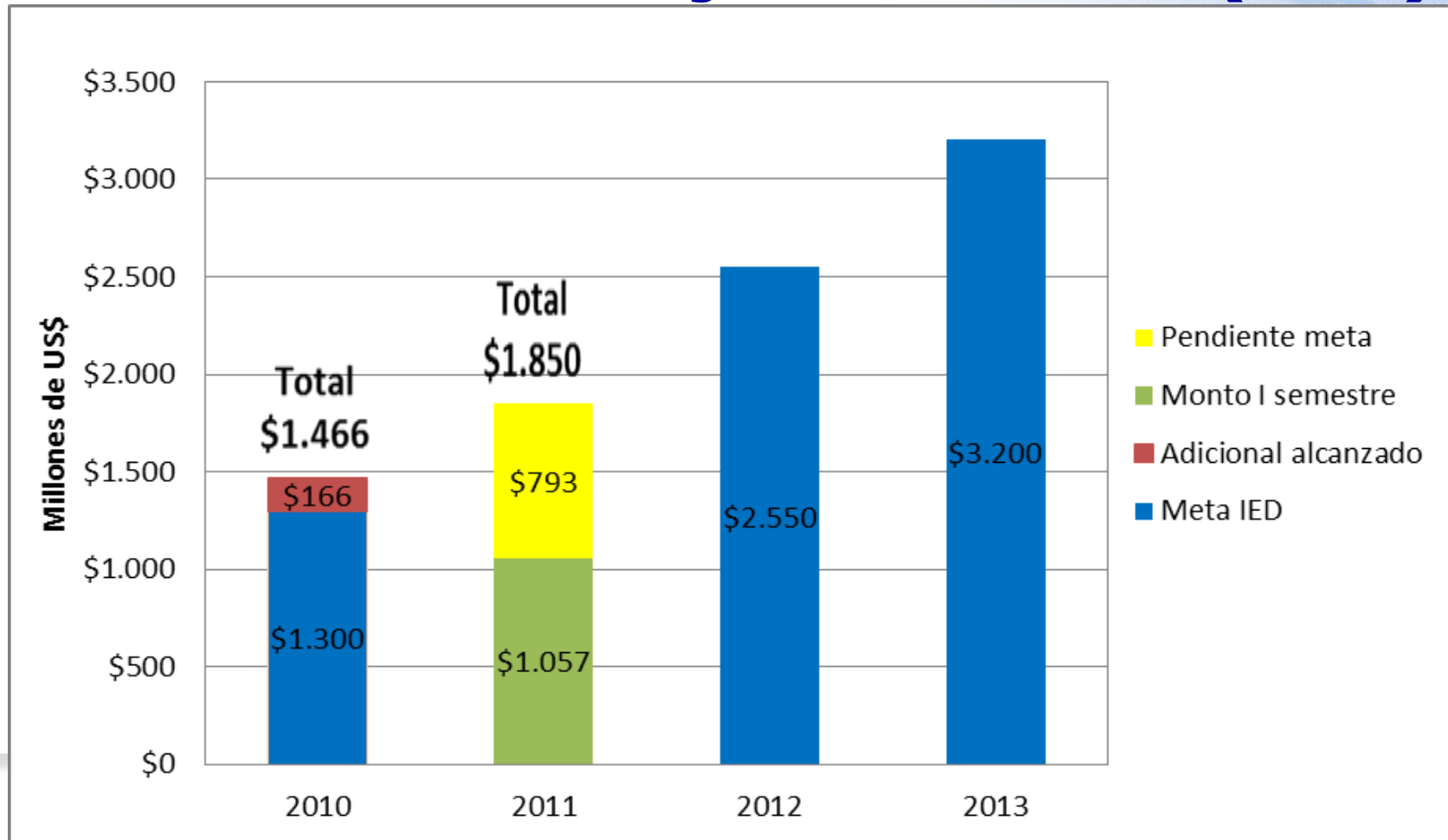
Incidencia socio-económica del comercio exterior



Inversión Extranjera Directa (IED)

- Robusta plataforma de comercio exterior y estabilidad social-ec-pol.
- El 50% de la IED “reinvierte” en CR
- CINDE:30 mil puestos de trabajo
- Acervo Humano: nuestro mayor tesoro.
- ❖ Curva de aprendizaje 50% más rápida comparada con empleados norteamericanos.
- ❖ Mano de obra no especializada más costosa compara con países centroamericanos o asiáticos.
- ❖ Mano de obra profesional y calificada es considerada más competitiva que en EEUU, México y Chile.
- ❖ Importantes cadenas globales de valor.

Inversión Extranjera Directa (IED)



Desafíos en materia educativa

- **¿Estamos al borde del límite de la oferta profesional?**
- **¿Los volúmenes de nuestra oferta de técnicos satisfacen la demanda?**
- **La mayor preocupación de la IED: ¿Tocaremos techo?**
- **Garnier “La educación debería devenir en un eje fundamental ya no sólo de la política social, sino de la política económica”.**

ZF y Cadenas Globales de Valor

- **80% empresas en Zona Franca vinculadas a cadenas globales de valor.**
- **60 empresas vinculadas a CGV/48 en ZF.**
- **Clara incidencia en “sofisticación en productos y bienes exportados y en ampliación OED”**
- **Transferencia tecnológica.**
- **5 CGV: electrónica/dispositivos médicos/automotriz/aeronáutica/aeroespacial.**
- **El producto ya no es “hecho en Costa Rica” sino “hecho en el mundo”.**

CGV: productos electrónicos

- **10 empresas (9 en ZF)**
- **Planilla superior a 570 empleados**
- **1/4 de las exportaciones costarricense**
- **Principal mercado: China (Oferta concentrada en dos productos: INTEL)**
- **Partes y accesorios para computadora, microprocesadores...**
- **22% a valor agregado en CR vrs**
- **Dispositivos médicos: 25 empresas integradas con planilla 475, 15% exportaciones a USA y valor agregado de 59%**

Mayor proporción (45%) de productos de alta tecnología del mundo (BID y BM, 2010)



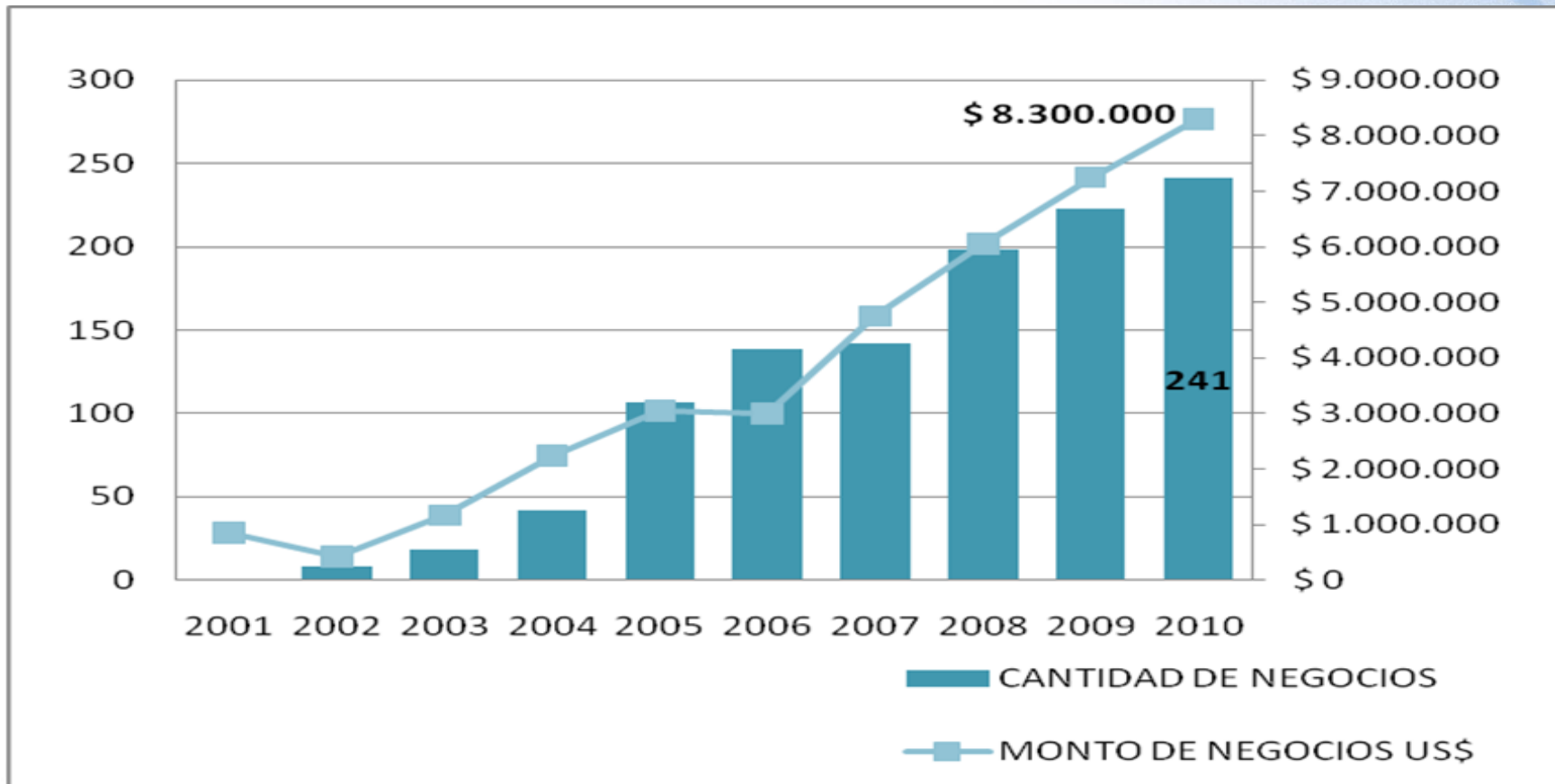
Fuente: Banco Mundial - 2010

Cadenas Globales de Valor

“Ya en 2009, cerca de la mitad de las exportaciones de Costa Rica, se articulaban en procesos productivos internacionales, en sectores como dispositivos médicos, productos electrónicos, automotrices y aeronáuticos. Hoy, nuestro acervo humano agrega cerca del 40% del valor final de los productos internacionales de alta tecnología. No en vano somos el primer exportador per cápita de bienes en América Latina y el primero en productos de alta tecnología”

LCH, II Cumbre de Competitividad, 28 nov.11

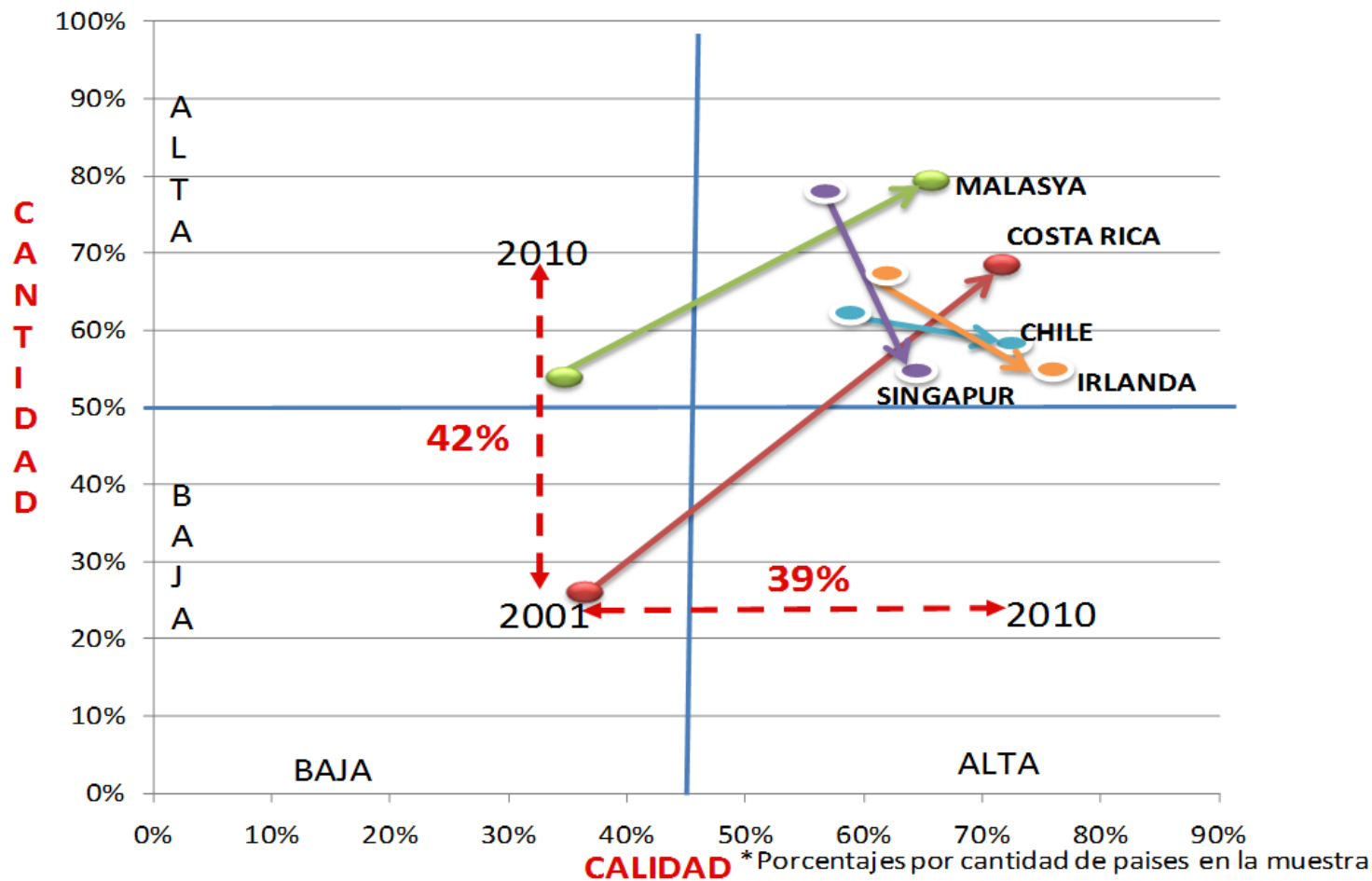
Encadenamiento Zona Franca



Encadenamiento Zona Franca

- **US\$7,7 millones en 214 negocios producto de encadenamientos promovidos por PROCOMER.**
- **Encadenamos con materias primas, empaque, embalaje, capital humano (servicios y consultorías), manufactura, logística.**
- **El valor de los negocios totales en concepto de tradeables y non-tradeables de PyMEs con ascendió a US\$840 millones durante 2010 (CR Provee).**

Calidad/Cantidad suplidores WEF



Inversión I+D

- **CR: ronda apenas el 0,4% del PIB**
- **Universidades públicas concentran casi la mitad de ese empeño.**
- **Estamos por debajo de la media latinoamericana y poca inversión privada**

“Lo que un país puede invertir en I+D no depende solo de capacidades presupuestarias actuales. Se requiere un volumen considerable de científicos. Sin investigadores no existe investigación; sin ella se paraliza la innovación. La calidad del producto investigativo está directamente ligada al recurso humano, que, a su vez, demanda años previos de estímulo educativo”.

Desafíos de Costa Rica

- **Desarticulación institucional/fortalecimiento gubernamental (registros, RT-China, ...)**
- **Educación: ¿Cuándo tocaremos techo?**
 - ❖ **ampliación de la cobertura y**
 - ❖ **oferta técnica pertinente**
- **Escasa inversión en C&T (innovación)**
- **Tramitología/acceso a crédito (DB)**
- **Infraestructura/Seguridad (WEF)**

Perdiendo terreno frente a Panamá, incluso en IDH!!!!

Retrato de cuerpo entero DB 11

- Entre 2010 y 2011, casi todos avanzaron en Centroamérica. CR: posición 121 entre 183
- Por debajo de la media regional y 13 países latinoamericanos mejor que nosotros:
 - ❖ 60 días requeridos para abrir un negocio/8 en Panamá.
 - ❖ 12 procesos/6 de Panamá.
 - ❖ Acceso al crédito: Panamá está cincuenta países adelante.
- Entorno de protección al inversionista 166 entre 183 países, detrás incluso de nuestro propio posicionamiento general (121), solo encima de Suriname y Venezuela, en LA.”

Concatenación

Sistema Holístico:

- **Plataforma de comercio y competitividad**
- **IED y competitividad**
- **IED y generación de empleo**
- **Educación como principal acervo de la IED**
- **Educación y sector productivo nacional exportador**
- **Educación-encadenamiento empresarial-transferencia de tecnología.**
- **Educación e innovación**

¡Muchas gracias!

