



¡ATENCIÓN!

DERECHOS DE AUTOR, MATERIALES Y CONTENIDOS

Toda información auditiva, visual y escrita que se expone y es difundida a través de la transmisión de la Universidad Estatal a Distancia, es responsabilidad única y exclusiva de sus autores.

La aceptación de estas POLÍTICAS libera a la UNED de cualquier responsabilidad por concepto de Derechos de Autor y asume que la persona solicitante del servicio de transmisión dispone de la documentación y permisos que le autorizan exhibir y difundir el material y contenido.



VICOM

VIDEOCOMUNICACIÓN UNED

Universidad Estatal a Distancia
Observatorio de Comercio Exterior (OCEX)

ACUERDO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA IMPACTOS Y RETOS PARA LA UNED

Expone: Yirlania Quesada Boniche





OBJETIVO DEL ACUERDO



OBJETIVO DEL ACUERDO



El ACP busca **garantizar la transparencia**, la **no discriminación** y la **competencia** en los procesos de **compras públicas**, en los que resulta aplicable, entre los países miembros de la OMC adscritos a dicho acuerdo.

El ACP tiene como pilares fundamentales los principios de no discriminación y transparencia.

OBJETIVO DEL ACUERDO



Entendiendo la no discriminación, como la concesión a los bienes, servicios y obras, en los que resulte aplicable del Acuerdo de Contratación Pública, un trato no menos favorable del que se le brinda a los bienes, servicios y obras nacionales.

La transparencia es vista como el grado en que las leyes, políticas públicas y prácticas comerciales son abiertas, accesibles y cuentan con garantías en sus procesos.



INCLUSIÓN DE LA UNED



INCLUSIÓN DE LA UNED



En agosto del 2024, se tiene el **primer acercamiento con COMEX para conocer el ACP**, el marco histórico y la valoración que hace el país para adherirse a dicho y dejar de ser solo un observador.

INCLUSIÓN DE LA UNED



Este primer acercamiento, tiene como resultado la **valoración del entorno de la Universidad** y el impacto que este acuerdo puede tener en la gestión de la Universidad.

INCLUSIÓN DE LA UNED



Bajo este escenario, se procedió al análisis del ACP, partiendo en primera instancia de los beneficios para Costa Rica, como el **acceso a nuevos mercados, la promoción de la competencia, y el fortalecimiento de la transparencia en los procesos de contratación pública.**

Valoración realizada en el ámbito de acción de la Universidad:

- ▶ Posibilidad de incluir a la institución en dicho acuerdo.
- ▶ La existencia de inconvenientes con el procedimiento operativo actual.

INCLUSIÓN DE LA UNED



- ▶ El alcance, limitaciones y posibilidades, del acuerdo con respecto a la Ley 9986 Ley General de Contratación Pública y su Reglamento, así como de la normativa interna.
- ▶ La identificación de sensibilidades para la Universidad.

INCLUSIÓN DE LA UNED



Con el oficio R-1062-2024, suscrito por el Sr. Rodrigo Arias Camacho, Rector de la Universidad Estatal a Distancia, se dictamina como positiva la adhesión del país a dicho acuerdo,

Sin embargo, se solicita de manera expresa:

La UNED solicita excepción de la cobertura del ACP 2012 bajo la aplicación del artículo 13 inciso b) para la compra de materiales didácticos para uso de la docencia, de los estudiantes y para integrar el acervo de nuestra biblioteca.



IMPACTO PARA LA UNED



IMPACTO PARA LA UNED



TIPO DE PROCESO	CANTIDAD DE PROCESOS REALIZADOS 2024	ELEGIBLES POR MONTO	OPCIONES DE NEGOCIO
Licitaciones Mayores	3	3	Equipamiento, Seguridad
Licitaciones Menores	18	4	Soluciones de software y licenciamientos
Licitaciones Reducidas	314	0	
Procedimientos Excepción	98	0	
Total	433		

(*) Incluye la compra de material didáctico

Lista A: 200 000 DEG

¢153 025 000,00

Obra 400 000 DEG

¢4 105 966 800,00



RETOS PARA LA UNED



RETOS PARA LA UNED



- ▶ Identificar oportunamente los procesos a los que les resulta aplicable por monto los alcances del ACP.
- ▶ Plan de Adquisiciones, se convierte en un insumo fundamental.
- ▶ La formulación de pliegos de condiciones diferenciados.
- ▶ Dominio operativo de los alcances del ACP.

RETOS PARA LA UNED



- ▶ Capacitación continua del personal de la Oficina de Contratación y Suministros.
- ▶ Reforzar la formación y capacitación en las áreas técnicas, para asegurar que las compras públicas que realice la institución cumplan con los estándares internacionales en pro de lograr una mayor apertura y competitividad.

RETOS PARA LA UNED



- ▶ Contar con el apoyo de la DCoP y COMEX, en todo el proceso de implementación, para lograr el éxito en el proceso.

El impacto de este tipo de acuerdos en el desarrollo económico debe visualizarse como una oportunidad mantener la competitividad en los mercados globales más allá de los retos que pueda conllevar su implementación.



CRÉDITOS



PRODUCCIÓN GENERAL

Programa de Videocomunicación
Rebeca Arguedas Ramírez



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Yirlania Quesada Boniche



REALIZACIÓN

Marco Zúñiga López



VICOM

VIDEOCOMUNICACIÓN UNED



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA