

China y Costa Rica

**16 años
de historia
compartida**

Velia Govaere



Ejes temáticos

1 Breve presentación del país

2 Hitos entre China-Costa Rica

3 TLC China-Costa Rica:
recorrido, éxitos y desafíos

4 Iniciativa de la Franja y Ruta

5 Reflexiones finales



CONTENIDO

Costa Rica en breve

- Cristóbal Colón bautizó nuestro país en su 4to viaje como Costa Rica.
- 51.000 km² y 5 millones de habitantes, con el 6% de la biodiversidad mundial y 3.000 km de costa.
- De la colonia más pobre de Centroamérica pasó a ser el país más avanzado de la región.
- Intangibles: 200 años de vida republicana, 75 años sin ejército y fuerte tradición de Estado de Derecho.
- Inversión en educación: 7,2% del PIB. Superior en términos per cápita a la media de la OCDE.



PURA VIDA



COSTA RICA

País pequeño pero emblemático

Modelo de desarrollo:

- Apertura comercial con una plataforma de TLC y atracción de inversión extranjera directa bajo zonas francas orientada a alta tecnología y a prestación de servicios modernos
- Implementación de políticas de turismo altamente exitosas



Inversión Educativa + IED + Turismo = **receta exitosa**

Pero nos faltaba mirar a Asia...

- País cercano geográficamente a EE.UU y educado bajo un modelo europeizante.
- 2007 se impone la decisión histórica de volcar la vista a China con el establecimiento de relaciones diplomáticas.
- Han pasado 16 años de relaciones que han fortalecido el vínculo y el conocimiento entre ambos países.



Recorrido relaciones China-Costa Rica

- **2007** se establecen relaciones diplomáticas con China bajo OAS
- **2008**, Hu Jinta firma el MOU que lanza la negociación del TLC
- Las negociaciones inician en enero 2009 hasta febrero 2010 con 6 rondas
- **2010** se firma y entra en vigencia en 2011
- **2016** entra en vigor un Acuerdo Bilateral de Inversión con China (BIT)
- **2018**, Costa Rica suscribe el Memorándum de Entendimiento de la Franja y la Ruta



16 años de
lazos diplomáticos



12 años de la puesta
en vigencia del TLC
China-Costa Rica



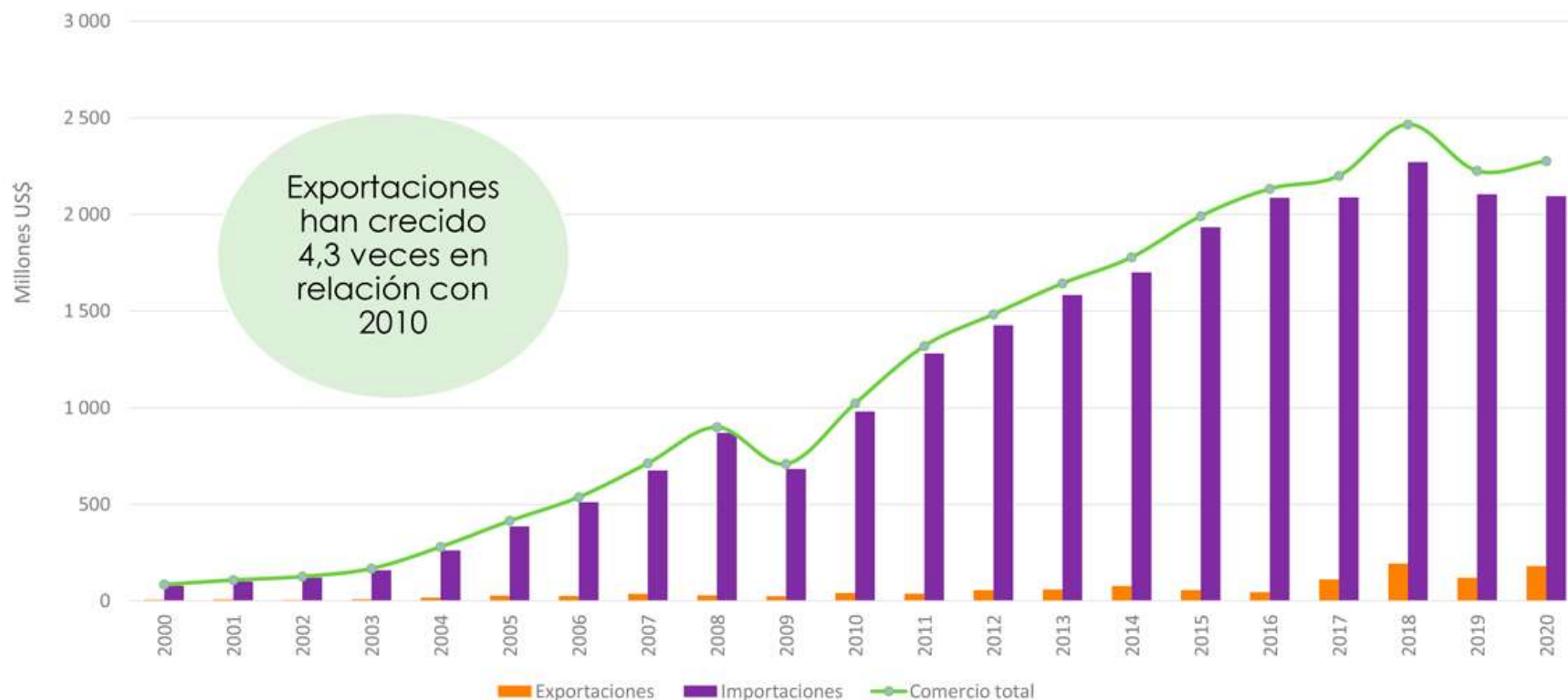
5 años de inclusión
en la Iniciativa
de la Franja y
la Ruta



Relación comercial con China

- 
- En 2006 constatamos con asombro que el segundo destino de nuestras exportaciones era... CHINA
 - Las exportaciones costarricenses estaban concentradas en componentes electrónicos marca INTEL.
 - La crisis del 2008, la contracción de la demanda china y el cierre de INTEL se combinaron para disminuir exportaciones.
 - En agosto del 2011 nuestro volumen exportador había decrecido sustancialmente.

Intercambio comercial de bienes con China, 2000-2020



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER y BCCR.
Corresponde a cifras preliminares, mejoradas con las disposiciones del MBP6. Sujetas a revisión.

Exportaciones relativamente modestas



En sus primeros 10 años (2011-2020), el comercio ha tenido un crecimiento promedio de un 6,2%. Aunque las exportaciones costarricenses crecieron anualmente un 19%, en ese período se partía de una base muy modesta de venta de bienes a China. Esto determina que 10 años de ese ritmo de crecimiento apenas represente, en 2019, el 2% de nuestras las exportaciones nacionales. Pero desde el ángulo del flujo de importaciones/exportaciones, China es nuestro 2do socio comercial.

Diversificación de la OED

Los resultados moderados de las exportaciones costarricenses han sido compensados con un esfuerzo sostenido de diversificación de la oferta (OED) hacia este mercado asiático, tanto en régimen definitivo como en zona franca, con manufactura de alta tecnología, bienes agrícolas y productos de la pesca.

Los dispositivos médicos vinculados a la IED constituyen el principal segmento de exportación costarricense a China y hemos logrado casos de éxito como la carne de bovino.



Principales productos de exportación a China



Dispositivos médicos



Carne de bovino



Cítricos preparados



Carne de cerdo



Despojos comestibles de
bovino



Materiales eléctricos



Pieles y cueros



Dispositivos para uso en
estomas




Cobre para reciclar



Madera


Obstáculos y desafíos pendientes

- 
- China es un mercado difícil, lejano y altamente competitivo. A los escollos culturales, de idioma, requisitos, protocolos sanitarios y compleja tramitología se suma una complicada logística de transporte.
 - Destaca la limitante que tiene el país de carecer de rutas marítimas directas hacia ese mercado (OCEX, 2021).
 - Impone el desafío de desarrollar capacidades humanas, para superar obstáculos culturales, jurídicos, de lenguaje y de experticia en la enorme complejidad que tiene el mercado chino.

Iniciativa de la Franja y la Ruta




La Franja y la Ruta

- 
- La IFR es una fuerza de superación de las asimetrías de desarrollo económico de los pueblos, herencia dolorosa del colonialismo.
 - Con esta iniciativa, China hace uso de su inmenso caudal financiero para promover apertura, inversión y desarrollo en más de 140 países.
 - La apertura e integración que promueve la IFR favorece el crecimiento económico internacional y se contrapone al aislacionismo y a la conformación de bloques.

La Franja y la Ruta

Capítulo Costa Rica -1-

- 
- En 2018, Costa Rica se suscribió a la iniciativa china y la entendió como una oportunidad de desarrollo con la mirada puesta en el Pacífico.
 - El Covid fue el paréntesis que todo lo frenó.
 - Ahora estamos en momento propicio para aprovechar las oportunidades de inversión en infraestructura que tanta falta hacen en momentos de limitados recursos fiscales.

La Franja y la Ruta

Capítulo Costa Rica -2-

Para Costa Rica cumple también la aspiración histórica de vincular su desarrollo en la dimensión regional, lo que permite dimensionar su aprovechamiento por encima de las limitaciones nacionales y proyectar su escala de negocios y de comercio a nivel centroamericano, lo que amplía sus dimensiones de mercado y permite, además, servir de puente a los movimientos comerciales entre el Atlántico y el Pacífico.



- Relaciones entre RPC y CR relativamente recientes
- China es el segundo socio comercial de CR
- Hay margen para crecer bajo BRI y bajo el TLC
- Aunque todavía prevalece en CR una visión estadounidense y eurocéntrica cada vez hay más acercamiento con China

Ustedes
un ejemplo
"People to people"



¡Gracias!

