



**Universidad Estatal a Distancia
Dirección de Asuntos Estudiantiles
Oficina de Orientación y Desarrollo Estudiantil
Programa de Divulgación e Información Académica**



Guía para el proceso de atención de ferias vocacionales por parte de la UNED

Elaborado por Ingrid Chaves Mata

Junio, 2023



Esta es una guía de referencia con elementos a considerarse para la atención de una feria vocacional donde la UNED es invitada por alguna institución o entidad, no así las organizadas por la UNED las cuales tienen otros elementos a considerar.

¿Qué una feria vocacional?

Es un punto de encuentro entre instituciones educativas y los estudiantes de educación secundaria, profesionales y otras personas interesadas en seguir estudios universitarios, que tiene como principal objetivo de favorecer la toma de decisiones vocacionales.

Objetivos de las ferias vocacionales

- Dar a conocer la oferta académica
- Proporcionar información sobre las diferentes modalidades de ingreso y de estudios.
- Orientar a los estudiantes con respecto a las interrogantes que estos presenten en relación con la UNED.
- Se señalan los beneficios que implican el estudiar en la institución educativa superior, en el caso de la UNED de las ventajas que tiene el modelo a distancia
- Que el estudiante pueda comparar lo que las diferentes instituciones educativas le ofrecen.

Tipos de feria:

Feria vocacional presencial

- ✓ Estilo Expo (masivas) donde se le brinde un espacio a la UNED para la divulgación de su oferta académica.
- ✓ En instituciones educativas u otro espacio donde se brinda un espacio aproximado 3mX3m donde se coloca un puesto informativo y las personas pasen libremente a obtener la información de interés
- ✓ En un aula donde se le brinda a la UNED un espacio para brindar una charla informativa donde pasan grupos de estudiantes.

Feria vocacional virtual

- ✓ La UNED recibe una invitación a participar en una Feria Vocacional Virtual para compartir su oferta académica y particularidades, por alguna de las herramientas de comunicación existente.



En algunos casos se le da un espacio para brindar la charla o en otros se brinda un espacio en un sitio web donde se le debe suministrar un video informativo, contactos, redes sociales para que las personas interesadas puedan realizar sus consultas en un tiempo definido.

Recomendaciones para atender ferias

- Actitud positiva e invitar a las personas a pasar por “el stand”.
- Buena postura y una vestimenta adecuada, en el caso de tener una camiseta UNED utilizarla, que esta se encuentre en buen estado y que cumpla con lo estipulado en el Manual de Marca Institucional.
- Exponer de manera atenta, formal y sencilla, sin utilizar tecnicismos.
- Estar atentos a dudas y a responderlas.
- Tratar como nos gustaría ser tratados, siempre con mucho respeto.

Lineamientos y disposiciones generales

- Dominio de la información UNED
- Importancia de respetar y posicionar la imagen institucional
- Mantener el orden y el aseo en la mesa o en el espacio asignado, mesa limpia, sin comida, la papelería en orden, sin objetos extraños
- No dejar el puesto sin atención
- Coordinar alimentación para las personas que atienden la actividad (si aplica viático u otro), si es una actividad masiva y organizar roles para que las personas puedan tomar meriendas o tiempos de comida.
- Consideración y apoyo con las personas colaboradoras, respetar turnos para comer, descanso o ir al baño o alguna situación que se pueda presentar
- Es importante que una persona de la organización complete el comprobante de participación [descargar documento](#) y registrar fotografías a modo de evidencia, tener cuidado en no compartirlas en redes sociales por resguardar la imagen de las personas ya que en muchas ocasiones se trata de menores de edad.

Elementos de apoyo y decorativos

- Mesa y sillas
- Computadora con material o tablet
- Display



- Banner o backpanel
- Mantel con logo UNED
- Papelería
- Signos externos (si se tuviera porque son muy limitados, si se cuenta con alguno, se puede dar una pequeña explicación y hacer consultas a quien responda se les dé un elemento).
- Photobooth, solamente que la toma de fotografías debe manejarse con cuidado por lo de la imagen y por tema de que muchos son menores de edad, pero se le puede instar a las personas a tomarse sus propias fotografías.

Materiales

- Carpetas o brochures
- Signos externos
- Presentación
- Video u otros recursos
- En caso de no contar con material impreso para entregar se puede colocar una información en un código QR, en una misma hoja se pegan varios códigos y se recorta y este se le puede brindar a las personas interesadas, por ejemplo:



<https://www.uned.ac.cr/>



<https://linktr.ee/informacionuned>



[Descargar](#)

Ferias vocacionales virtuales

- Considerar los elementos para una videocomunicación efectiva
- Contar con una presentación y recursos de apoyo
- Es importante que una persona de la organización complete el [comprobante de participación](#) en el Microsoft Form [comprobante de participación](#)



Recursos de apoyo

Como material de apoyo ya sea para ferias virtuales o presenciales en las que se puedan utilizar se encuentran los siguientes:

1. Vídeo [Información de ingreso a la UNED](#), el cual es corto de 5:15 minutos y es un resumen de la presentación.
2. Vídeo de [Información General UNED Costa Rica](#) con una duración de 2:36 minutos
3. Compartir el compendio de links <https://linktr.ee/informacionuned> este es un compendio de enlaces organizados por temas a tratar durante la sesión, y que son necesarios para el ingreso a la UNED.
4. Hacer referencia al material que se encuentra en la Feria Vocacional en Línea UNED el cual está activo, por lo cual se le puede invitar a las personas a visitar el dicho sitio <https://feriavocacional.uned.ac.cr/>
5. Presentación en [Power Point](#)

Contenido de la presentación o elementos de los cuales se debe tener dominio

1. ¿Qué es la UNED?
2. Modelo pedagógico de la UNED (sistema de estudio a distancia)
3. Perfil del estudiante de UNED
4. Ventajas de estudiar en la UNED (sistema a distancia), es importante ser enfáticos en esta parte.
5. Recursos didácticos y sistema de la UNED
6. Ingreso a la UNED (admisión, empadronamiento y matrícula)
7. Sedes universitarias
8. Costos
9. Carreras (requisitos de empadronamiento).
10. Servicios estudiantiles (orientación, becas, grupos participativos)
11. Cursos de Extensión Universitaria y Posgrados
12. Particularidades de la sede como grupos estudiantiles con los que cuentan, información contacto.
13. Medios y fuentes informativas institucionales
14. Promoción de la Feria Vocacional en Línea UNED, la cual se realiza en noviembre