



Vida Estudiantil

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL
Programa de Divulgación e Información Académica



Guía de publicación en redes sociales de la DAES

Elaborado por Ingrid Chaves Mata

Junio, 2023



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL Programa de Divulgación e Información Académica

El Programa de Divulgación e Información Académica administra las siguientes redes sociales de la Dirección de Asuntos Estudiantiles:

- Facebook
- Instagram
- Canal de YouTube

Con el objetivo de optimizar el uso de dichas redes sociales de la DAES se comparte la siguiente guía de publicación:

Para aquellas personas funcionarios o instancias externas las cuales requieren que se les comparta una publicación o transmitir un en vivo en alguna de las anteriores redes sociales deben considerar y facilitar los siguientes aspectos:

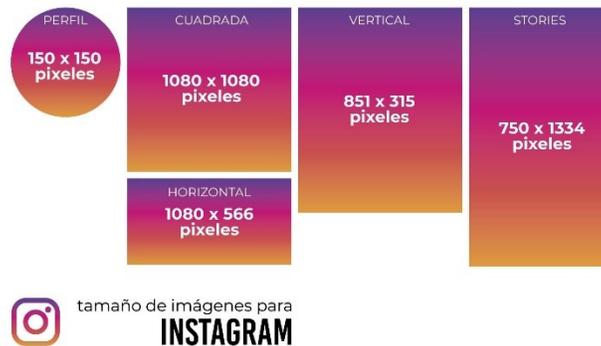
1. Realizar la solicitud con 7 días de anticipación a la necesidad de la fecha de publicación. Indicar fecha de publicación; es importante considerar los tiempos de solicitud de publicación al menos una semana antes del evento y la fecha en que quiere ser publicado dado a que la solicitud debe ser analizada para valorar la pertinencia de la publicación, además cuando se tratan de transmisiones en vivo solicitar los permisos para roles de usuarios (es decir las personas que transmitirán, como Onda UNED, Audiovisuales, o que atenderán consultas) con una semana de antelación y brindar el arte del evento para la promoción. **No se brindarán contraseñas, los roles se asociarán a perfiles o usuarios de correos.**
2. Indicar red social a publicar.
3. Cuando sea por medio de una imagen en esta debe ser en formato png o jpg, que sea cuadrado, es decir que sea adecuado tanto para el Facebook e Instagram, el formado cuadrado de Instagram permite publicar en Facebook, pero no al revés, en caso de que no cumpla con las dimensiones para Instagram, se publicará únicamente en Facebook, considerar que la versión infografía es larga y queda cortada en la publicación, por lo cual no se publicará.

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL

Programa de Divulgación e Información Académica

TAMAÑO DE IMÁGENES EN REDES SOCIALES



Tomado de <https://i.pinimg.com/originals/e7/30/a9/e730a9f1ebf122266a3a56ae9ea8ee93.jpg> el 05 de junio 2023.

4. Texto/copy: Esta información se agrega en el "muro" por una situación de accesibilidad, ya que las imágenes por sí solas no son accesibles, por lo que toda la información de la imagen debe estar en una descripción. Si la imagen trae un enlace sea en versión escrita o en imagen (QR) deberá ser proporcionada para el muro. **Toda información que esté en la imagen debe ser digitada en texto plano y brindada.**
5. Texto alternativo: es necesario la descripción de la imagen para colocarlo en la sección de texto alternativo para que sea accesible. Los hashtags con cada letra inicial mayúscula #VidaEstudiantil #SomosUNED #SomosUPublicas,



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL
Programa de Divulgación e Información Académica

esta es suministrada por la persona que desea que se le publique el contenido.

6. Contactos para atención de consultas: agregar contactos y que estos vengan digitados, no únicamente en la imagen.
7. Se solicitará cualquier otro elemento que se considere oportuno.
8. En caso de que se requiera compartir un video si pertenece a alguna de las oficinas de la DAES, deberá estar en el canal de YouTube de Vida Estudiantil, y considerar que hay elementos gráficos o de audio que son sujetos de derechos de autor, por lo cual si se incumplan lo penalizan.
9. Para acortar URL muy largas se sugiere utilizar la herramienta de acortador propia que tiene la UNED así como el generador de código QR el cual está disponible en <https://www.uned.cr/qr/>
10. La información para Facebook e Instagram debe presentarse en el siguiente cuadro y si se requiere compartir una imagen adjuntarla, para transmisiones en vivo o el canal de YouTube dirigirse a la coordinación.



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
 OFICINA DE ORIENTACIÓN Y DESARROLLO ESTUDIANTIL
 Programa de Divulgación e Información Académica



Ejemplo para publicar anuncios en Facebook o Instagram

Imagen	Fecha y red social	Texto/Copy (descripción)	Texto alternativo
 <p>Nota: Se considerará para análisis cualquier otro elemento gráfico que pueda dificultar la accesibilidad.</p>	<p>XX-XX-XX Facebook Instagram</p>	<p>Estudiante UNED el Programa de Orientación y Atención Psicoeducativa de la Oficina de Orientación te invita al taller "Música para el Alma", tiene como objetivo concienciar al participante del impacto positivo que tiene el uso de la música para promover el bienestar de las personas.</p> <p>Período: 21 al 23 de marzo 2023.</p> <p>Modalidad: procesos sincrónicos con el profesional en Orientación.</p> <p>Plataforma Virtual para utilizar: Teams</p> <p>Duración: 1 encuentro sincrónico, 2:00 horas.</p> <p>Fechas y horarios en https://www.uned.ac.cr/.../ofi.../modulo-musica-para-el-alma</p> <p>#SomosUNED #VidaEstudiantilUNED #OficinaDeOrientaciónUNED #MúsicaParaElAlma</p>	<p>Persona tipo animado, se muestra alegre escuchando música con audífonos.</p>