

Las redes digitales en los procesos educativos

MERCEDES RODRÍGUEZ CAMARGO
Universidad Santo Tomás

Contacto:
mercedesrodriguez@ustadistancia.edu.co

ELVIRA BUENO CAÑÓN
Universidad la Gran Colombia

Contacto:
soportebv@bachigrancolombiavirtual.edu.co

RESUMEN

En esta investigación se proyecta la claridad de los términos redes de información y las redes de aprendizaje, cuáles son sus diferencias, sus similitudes y como se catapultan hacia la dimensión educativa, como hasta hace una década el problema educativo era dosificar el manejo de la televisión en los niños, actualmente es cómo se debe manejar y cuál es el impacto de las redes sociales en la vida de nuestros jóvenes.

Si bien las redes sociales son espacios que integran la educación, también se busca conocer por parte de los usuarios las implicaciones que estas tienen en aspectos de su vida como son lo social, lo económico, convivencial, cultural y político. El relacionar las redes cómo a partir de allí, se generan mecanismos de educación que permitan hacer cambios sociales, ambientales y de manejo sustentable dentro de las comunidades a las cuales pertenecen las poblaciones estudiadas, será un elemento de estudio en esta investigación.

Finalmente, se comprobará si las redes de información son el espacio empleado por los estudiantes como una forma de comunicarse o serán los medios quienes determinan los cambios de pensamiento en sus usuarios y generan expresiones dirigidas y no autónomas.

PALABRAS CLAVE: redes sociales, incidencia virtual, redes de aprendizaje, educación en línea

ABSTRACT

This research projects the clarity terms between information and learning networks, what differences and similarities have and how they catapult into the educational dimension, until a decade ago the educative problem was how to quantify the TV management on children, currently it is how you should handle and what is the impact of the social networks in the lives of our youth.

The social networks are spaces that integrate the education, they seeks to know the implications in different aspects of the life in the users such as social, economic, behavioral, cultural and political context. The link networks and how from there, they develop education mechanisms that allow to do social and environmental changes and sustainable management within the communities they belong to the populations studied, it will be an element in this research study.

Finally, this project will check whether the information networks are the space used by students as a way to communicate or the social networks will be who determine the changes in the thinking about their users and generate targeted and non-autonomous expressions.

KEYWORDS: social networks, incidence virtual, learning networks, online education

Introducción

Las redes sociales se han convertido en uno de los mecanismos más utilizados para las convocatorias multitudinarias, no solo en Colombia sino en Latinoamérica como son Twitter, Facebook y Youtube; pues son ellas quienes registran eventos y generan necesidad para el uso de estas herramientas de comunicación. Los internautas es una población que cada día crece.

Tres cuartas partes de los internautas son menores de 35 años. La gran mayoría de quienes respondieron a la encuesta tiene entre 19 y 25 años y hay una proporción ligeramente mayor de mujeres (53%) que de hombres (46%) participando en el estudio. Coincidentemente con la edad, la gran mayoría son solteros, estudiantes de licenciatura o posgrado. (UVM, 23 agosto 2012)

Este fenómeno de comunicación, impacto e incidencia, genera expectativa más cuando las redes sociales para los adolescentes se convierten en su mundo de convivencia o sentido estricto de la comunicación.

Surgen conceptos nuevos, como el de “Sociabilidad ambiental”, que ayudan a entender el atractivo de los sitios de redes sociales para todos los seres humanos sociables, pero especialmente para los que menos capaces son de satisfacer esa sociabilidad: los introvertidos. (Reig, 2013, p.1)

Las redes sociales informáticas, se convirtieron en redes educativas al utilizarlas como medio de información, difundiendo temas educativos y de actualidad, al compartir recursos y conocimiento, logrando impactar y fomentar la responsabilidad individual y social en la publicación de mensajes, realizando las más grandes propuestas de mejora individual y colectiva.

Dejando evidente su impacto en la sociedad y el contexto en donde se desarrollan sus aplicaciones.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las características sociales y académicas que poseen los jóvenes de 16 a 18 años cuyas edades comprenden último año de secundaria hasta segundo semestre de universidad al acceder a las redes sociales y de información, para verificar su impacto e implicaciones en la educación formal y en su pensamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las dificultades de empleo y uso que presentan los jóvenes en el manejo de las redes sociales para su aprendizaje y la enseñanza.

Comprender el impacto socio-académico que presentan las redes de información en los jóvenes colombianos en edades de 16 a 18 años, que se encuentran en una esfera académica.

Problemática

Las inferencias que han tenido los medios de comunicación a través de los siglos son enormes, desde el momento en que se da a conocer la información de una manera local como ocurrió con el periódico en el año 59 a.c. aproximadamente, y sin contar lo que logro el telégrafo al acortar espacios e inmediatez, o como aconteció con el teléfono al permitir escuchar a otra persona que estuviera a miles de millas de forma simultánea, pero lo que lograron en el siglo XX la radio y la televisión lo supero las redes sociales en el siglo XXI.

La importancia, de esta nueva forma de comunicación es la interacción, el impacto sobre la opinión, la gesta de ideas, el posicionamiento de un mercado, el avance del capitalismo y en fin un sin número de eventos que permean todas las esferas de movilidad social en las que el hombre se desempeña o en las que tiene interés. Así, pues es como la educación a través de las redes sociales empezó a verse afectada, factible, y vulnerable incluso, de manera inevitable, los sistemas de información accedieron lo que en inicio se dio como un instrumento de almacenaje de información desde el punto de vista tecnológico, pero que poco a poco fue el resultado de un vasto sistema de expansión de ideas, en donde las “voces débiles”¹ empezaron a llenar espacios de interconexión, un número cada vez mayor de inconformes.

Es aquí donde surge el problema de la investigación, si el sistema es masivo y posee un desarrollo tan amplio en la educación, ¿Cómo las redes sociales orientan el proceso educativo de los jóvenes? ¿Hay proceso de formación o deformación en las redes sociales?, ¿Se difunde información para realizar un cambio ambiental favorable del planeta? ¿El cambio sustentable inicia en el acertado manejo de la información?, ¿Las redes serán el mecanismo para hacer un cambio sustentable en la población que se educa a través o con ellas?, ¿Por qué hay jóvenes latinoamericanos que no poseen los mecanismos para ingresar a las redes si es un sistema masivo y de fácil acceso?

Marco teórico

Para dar la dimensión de lo que es una red social y sus incidencias, se comenzará por evidenciar su definición.

LAS REDES DE INFORMACIÓN

Las redes de información son espacios “virtuales” donde se intercambia información, experiencias y conocimientos entre los miembros de diferentes áreas, a nivel mundial, el propósito de estas redes es actualizar a los usuarios de la comunidad, con los últimos avances tecnológicos y del conocimiento para estar a la vanguardia de la competitividad de los países en varios campos.

Las redes de aprendizaje generan conocimiento, a través del trabajo colaborativo como los blogs, wiki, foros, para interactuar y participar intercambiando ideas, información, experiencias, sin importar el lugar donde se encuentre la persona, los principales actores de están son los participantes

¹ Refiero a las minorías, inconformes y diferentes grupos que no poseen poder informativo.

quienes generan conocimiento a través del intercambio.

Redes Sociales (Social Networking Sites)

Las redes sociales siempre han existido, bien lo dijo el filósofo de la época antigua Aristóteles donde consideraba al hombre como un zoon politikon, animal político que vive en sociedad y en relación con los demás. Internet, como polis virtual es reciente y presenta mayor acogida.

La red social se puede representar por medio de grafos donde un nodo es un individuo y la correlación o aristas entre nodo y nodo son las relaciones entre ellos, por tanto las relaciones y conexiones son infinitas como lo menciona el teorema de Euclides quien menciona que por un punto pasan infinitas rectas y planos; en nuestro caso sería que por un nodo pasan infinitas interconexiones.

Hacia el 2003 las redes sociales se convertían en un fenómeno mundial con la creación de Friendster que al año, de su creación tenía más de tres millones de usuarios registrados; ésta surge de la idea de conseguir pareja pero era más fácil conseguirla con los amigos de conocidos ya que esta época la red predominante era match.com la cual, se encargaba de reunir personas desconocidas pero con intereses similares y afines. A partir de este año se crearon diferentes redes sociales y dirigidas especialmente en el ámbito laboral como LinkedIn que se basa en el perfil y experiencia laboral de usuario, contactándose unos a otros por medio de mensajes.

Las redes sociales actualmente, tienen gran credibilidad ya que corroboran, informan o desmienten la información que los medios tradicionales y masivos filtran dando a conocer solamente lo que conviene debido a la manipulación ya sea por empresas o gobiernos los cuales deciden por motivos de diferente índole. En las redes sociales no hay restricciones no hay un ente que filtre la información por lo cual la verdad sale a flote, lo importante en éstas es la información si es verdad y útil se difunde de lo contrario se desecha.

La diferencia entre las redes sociales y la red de aprendizaje es marcada ya que la primera permite comentar algo en común, mientras la segunda genera conocimiento, a través del trabajo colaborativo, la participación y la interacción de los participantes de la red o comunidad.

En la actualidad, las redes sociales como Tuenti, Twitter, Facebook y MySpace, entre otras, están cambiando la forma de relacionarnos con nuestros, amigos, compañeros, clientes, estudiantes, colegas, entre instituciones, empresas, países o continentes.

Las mencionadas han tenido tal éxito y acogida que se han masificado ya que, es difícil encontrar alguien que se mantenga ajeno, la más popular es Facebook; red social creada inicialmente para estudiantes, donde el usuario puede participar, añadir a conocidos, subir fotos, videos, compartir juegos, textos, entre otras actividades sociales y/o empresariales.

Según datos emitidos por la agencia The Cocktail Analysis en su investigación y estudio la V Ola del Observatorio de Redes Sociales (abril 2013) el 80% de las personas encuestadas en zonas urbanas, son usuarios de Internet. El 54% de estos usuarios lo realizan a diario. Los lugares donde diariamente se conectan a Internet con 71% la casa, y en café internet 20%, el 28% de las personas que no acceden a internet es porque no saben usar el computador, el 74% de los hogares por lo menos cuenta con un computador.

El aparato preferido por los colombianos para acceder y navegar en internet son los celulares inteligentes ya que creció en un 54%, mientras que el Pc de escritorio se redujo en un 14%. Entre los

usuarios encuestados el 21% desea adquirir una Tablet y el 13% desea adquirir teléfono inteligente².

IMPLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES

a. En la Educación

Los procesos educativos no han sido ajenos a las técnicas de contacto con las tecnologías, lo cual se hizo evidente al buscar experiencias de adaptación del modelo tradicional siendo presencial o semipresencial en las últimas décadas.

La incidencia en la educación se menciona como un proceso de adaptación puesto que se produjo los cambios a través de la necesidad de comunicarse y enseñar de manera innovadora.

Las redes educativas se basan en procesos auto-dirigidos para la obtención de información que envían los docentes o las instituciones a todos sus pares y estudiantes, su énfasis radica en la interacción aunque esta sea asincrónica.

El aprendizaje tiene lugar mediante la interacción con colegas y expertos sobre cualquier tema o campo en que el usuario esté interesado, ya esté relacionado con el trabajo, el ocio, las relaciones personales o las actividades de la comunidad. (Harasim, 2000.p.32)

La interrelación entre las redes se realiza a través de múltiples intenciones iniciando desde la conversación informal hasta el intercambio de saberes con diferentes estamentos y niveles de conocimiento pasando por la consulta de información solamente.

La falta de tiempo y la dificultad en el desplazamiento hace que quienes desean continuar sus estudios vean en las redes de educación y/o aprendizaje una alternativa para ampliar el conocimiento, acceder a información de último momento en cualquier parte del mundo.

El hecho de enseñar con redes sociales es un trabajo colaborativo, que permite la integración de la información y lo más importante la construcción del conocimiento a través de experiencias.

Hay facilidad de comunicación entre los alumnos y el docente compartiendo información y realizando actividades en conjunto además de compartir y retroalimentar la ideas o dudas. Y por último los estudiantes tienen en sus manos un mundo de información la cual deben aprender a clasificar.

Por lo anterior las universidades, colegios e instituciones iniciaron por ser parte de redes y a su vez sus miembros lo fueron de éstas, de tal forma que cualquier participante pudiera conectarse con estudiantes y docentes de otras instituciones. Los docentes son quienes promueven la utilización de las redes sociales con fines académicos, de intercambio cultural y de consulta.

Sin embargo, las dimensiones socio-comunicativas que los jóvenes nativos de este estudio poco son las que comparten con sus tutores. Este es uno de los intereses de la presente investigación conocer cuáles son los fines de las redes sociales en manos de los jóvenes en el espacio de la enseñanza y aprendizaje.

En las redes sociales se tiene la posibilidad de socializar, conocer, colaborar, opinar, divertirse, aprender, crear, pero también existen riesgos como contenidos inapropiados para menores de edad,

²Portafolio.co Artículo: Cuatro de cada diez colombianos usan a diario redes sociales, [2013, Febrero 14] <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia>

abuso o adicción, cyberbullying y pueden robar información personal y privada.

b. Socio-económico

La economía es un aspecto en el que han influido las redes sociales y se convierten en el principal medio de marketing, es el proceso de venta y compra. Además de ser un medio eficaz, cubre la mayor parte de los posibles consumidores, logrando llevar el mensaje a la población objetivo.

De igual forma, el ahorro en costos, credibilidad y confiabilidad que han ganado las redes, se debe a que cada uno puede difundir y socializar su opinión personal. Otra característica es la flexibilidad en la adaptación del producto, y como un cliente que se siente complacido compra más.

Una de las redes más utilizadas es Facebook, donde una empresa puede realizar eventos, promociones, inauguraciones de productos, lanzamientos de nuevas marcas y toda la gama de marketing que se produzca. Un ejemplo de este modelo de mercadeo es el que realiza la conocida empresa Munich de España, en donde se publicó la mejor rebaja de zapatos, logrando que en menos de 3 horas desapareciera el inventario de su stand, tal fue la afluencia que formaron trancones en la entrada de acceso a las instalaciones.

Las redes sociales nos permiten el intercambio de fotos, videos, imágenes, encontrar amigos, ampliar el horizonte profesional y social y toda la información que hay al alcance de un solo click; la cual es infinita.

Lo anterior nos hace reflexionar en el cuidado que el usuario debe tener con la información y datos confidenciales, ya que vemos noticias donde los delincuentes acceden a los datos de la víctima por medios como Facebook, Twitter, Myspace, entre otras para luego secuestrarlas o extorsionarlas, sólo basta con tomar una foto en algún lugar reconocido para conocer su estado socioeconómico.

Estado de la cuestión

Los procesos adelantados con redes sociales desde su auge han sido numerosos dentro de la educación. Se inició con la educación a distancia por parte de La American Open University que ya desde 1983, en esta experiencia se presentaron múltiples dificultades desde el manejo del tiempo en la escuela, los costos, la información de operación entre otras.

Riel en 1993³, Harasim y Yung en 1993; Honey y Henríquez en 1993 realizaron encuestas revisando el manejo de los profesores, el impacto de las tecnologías y las telecomunicaciones, las ventajas y las perspectivas en la educación. Es cuando el estudio de las redes sociales se convierte en un elemento adicional para comprender los modelos de aprendizaje de la modalidad proceso virtual o digital.

En el año 2012 la universidad virtual de México(UVM) realizó un estudio sobre la adicción de los jóvenes a las redes sociales, arrojando datos interesantes, entre los que se destacan el manejo de un tiempo libre encaminado reconocer las gratificaciones que obtienen la población universitaria al utilizarlas y de qué forma están influyendo en la forma en que las personas se relacionan entre sí

³Fue pionera en el uso de conferencias informáticas para la educación a distancia, lo referencia Harasim, Hiltz y otros en su libro redes de aprendizaje, 2000.

y conocer la opinión de los docentes respecto de las redes sociales como herramienta de apoyo a su labor.

Metodología

INVESTIGACIÓN

La Investigación se enfoca desde una perspectiva cualitativa con enfoque descriptivo utilizando el método fenomenológico-crítico, con instrumentos cuantitativos y cualitativos el cual nos ofrece exactitud en el manejo de la información y logrando respuestas exactas que nos posibilitan analizar de forma objetiva el proceso de influencia de las redes sociales.

De igual forma como lo menciona Mertens (2005, citado por Sampieri y otros, 2006) “los diseños fenomenológicos, que se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”, permiten señalar elementos que se suscitan dentro de las redes sociales, los cuales al ser dinámicos prevén subjetividad en cada uno de las personas que participan de las conversaciones, actividades de curso, proyectos, presentaciones, reuniones.

De acuerdo con Creswell (1998), Álvarez - Gayou (2003) y Mertens (2005), la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

- Es el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados, en nuestro caso se refiere a los propósitos y niveles de interacción que presentan las personas en las redes sociales.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes, en este caso las investigadoras participaron en eventos y diferentes redes sociales donde observaron el comportamiento de los individuos en este medio.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron espacio), lugar en el cual ocurrieron corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia, en el caso específico las redes digitales en los procesos educativos (pp. 745-746).

La técnica fue cuantitativa utilizando el instrumento Cuestionario Tipo Licker con presentación de cinco ítems, posteriormente se analizó los resultados, a la luz de las entrevistas de 40 estudiantes escogidos por grupos focales, teniendo en cuenta el rango de edad y la participación de los estudiantes a las redes sociales.

Se aplicó el software de SPSS a los resultados obtenidos por el cuestionario y se trianguló con las entrevistas de los cuarenta participantes escogidos con referencia a la edad de 16 a 18 años. Se planteó cinco fases de trabajo investigativo:

FASE	TIEMPO	INSTRUMENTIO	RESULTADO
1	2 meses	Encuesta Lickert a 840 jóvenes.	Diagnóstico y categorización
2	2 meses	SPSS	Gràficas
3	3 meses	Análisis cuantitativo	Resultados y Relación de las redes sociales con el proceso formativo de los adolescentes
4	1 mes	Entrevista semiestructurada con adolescentes	Comparación entre lo que arroja la entrevista y la encuesta.
5	2 meses		Consolidación de la investigación y entrega de resultados.

La investigación está en la tercera fase, es decir, aplicación del instrumento, se graficó y de dieron resultados bajo un análisis cuantitativo.

POBLACIÓN

Los adolescentes que se encuentran ubicados en Bogotá y estudian en el sector céntrico de la ciudad pertenecen a una escala social media que les permite acceder a mediaciones tecnológicas dentro y fuera de las instituciones a las cuales pertenecen.

Se cuenta con una población de 1200 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad la Gran Colombia, 80 estudiantes del colegio Julio Cesar García de la localidad de la Candelaria, 80 estudiantes del colegio Gimnasio San José de la localidad del Olaya, 80 estudiantes del Colegio Mayor de San Bartolomé de la localidad⁴ la Candelaria, todos del grado once de media vocacional (secundaria).

MUESTRA

La muestra que se utilizará en esta investigación es el 50% de la población universitaria y el 100% de la población de media vocacional para un total de 840.

CATEGORÍAS

La categoría a evaluar es: el impacto de las redes sociales en el aprendizaje.

Las dimensiones a ser valoradas y consideradas para el estudio son dos:

- Implicaciones
- Usos

⁴Localidad es la división territorial de la ciudad de Bogotá. Colombia. Podría mencionarse como comunas; reunión de más de 200 barrios.

Presentación y análisis de resultados

DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICOS

Conectarse a las redes se convierte en abrir una nueva ventana al mundo del aprendizaje y la información. Estos espacios comunes señalan una producción de conocimientos y habilidades relacionados con un tema particular. Frente a los resultados arrojados a través de la aplicación del cuestionario tipo Licker con un análisis de datos por SPSS.

		Statistics			
		ACCESO A SERVICIOS	ESTRATOS SOCIALES	DISTINCION DE ROLES	NORMAS SOCIALES
N	Valid	839	839	840	840
	Missing	1	1	0	0
	Mean	3.4338	2.1132	2.2964	2.5310
	Std. Error of Mean	.04392	.04173	.02502	.04152
	Mode	4.00	1.00	2.00	2.00
	Std. Deviation	1.27210	1.20868	.72516	1.20349
	Variance	1.618	1.461	.526	1.448
	Skewness	-.320	.932	.648	.624
	Std. Error of Skewness	.084	.084	.084	.084
	Kurtosis	-1.090	.158	.561	-.498
	Std. Error of Kurtosis	.169	.169	.169	.169
	Range	4.00	4.00	4.00	4.00
	Minimum	1.00	1.00	1.00	1.00
	Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00
	Sum	2881.00	1773.00	1929.00	2126.00
	Percentiles	25	2.3604 ^a	1.1418 ^a	1.6024 ^a
50		3.5495	1.8456	2.2686	2.3747
75		4.5442	2.8973	2.8594	3.4015

a. Percentiles are calculated from grouped data.

Tabla No. 2 Dimensión socio-económica

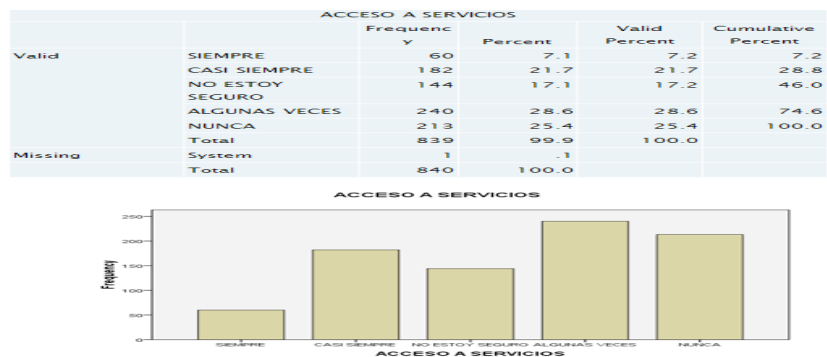


Tabla No. 3. Resultados por dimensión Acceso de Servicios – Categoría Socio- economica

Media: el promedio de respuestas dadas son 3.4338 que se aproxima a 4 correspondiente a “algunas veces”.

Mediana: la mediana es 4 es decir algunas veces y representa que al dividir el total de datos entre 2 el valor central es “algunas veces”.

Moda: la moda es algunas veces (4) es decir el valor que más se repite o ha sido marcado en la encuesta

Rango: es el valor máximo (4 algunas veces) menos el mínimo (1 nunca).

$$\text{Rango} = 5 - 1 = 4$$

Los resultados de la encuesta se encuentran entre 1 y 5 es decir únicamente se respondió, siempre (5), casi siempre (4), no estoy seguro (3), algunas veces (2) y nunca (1)

Valor máximo: 5 siempre

Valor mínimo: 1 nunca

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue ALGUNAS VECES, es decir acceder a los servicios de internet demuestran un estilo de vida en algunas ocasiones. La categoría que más se repitió fue 4 (Algunas Veces) con una frecuencia de 240 que equivale al 28,6% de la muestra. La media de los usuarios 3.4338 y la mediana de 4, lo cual confirma la tendencia de la muestra hacia el valor más alto de la escala.

ESTRATOS SOCIALES					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	335	39.9	39.9	39.9
	CASI SIEMPRE	261	31.1	31.1	71.0
	NO ESTOY SEGURO	104	12.4	12.4	83.4
	ALGUNAS VECES	91	10.8	10.8	94.3
	NUNCA	48	5.7	5.7	100.0
	Total	839	99.9	100.0	
Missing	System	1	.1		
	Total	840	100.0		

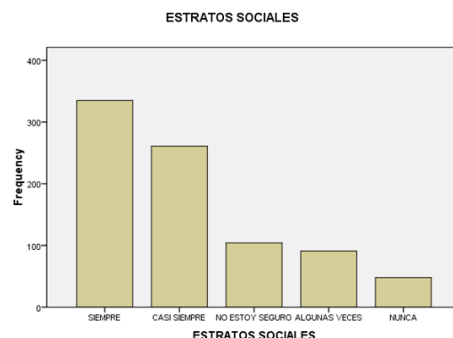


Tabla No. 4. Estratos sociales y su influencia al acceso de redes sociales.

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue SIEMPRE, es decir el estrato social si contribuye al acceso de internet para poder ingresar a las redes sociales. La categoría que más se repitió fue 1 (Siempre) con una frecuencia de 335 que equivale al 39.9% de la muestra. En promedio, los usuarios se ubican en 2.1132 (CASI SIEMPRE). Asimismo se desvían de la media 2.1132 en promedio 1.20349 unidades de la escala con respecto a la Desviación estándar.

NORMAS SOCIALES					
		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	163	19.4	19.4	19.4
	CASI SIEMPRE	327	38.9	38.9	58.3
	NO ESTOY SEGURO	172	20.5	20.5	78.8
	ALGUNAS VECES	97	11.5	11.5	90.4
	NUNCA	81	9.6	9.6	100.0
	Total	840	100.0	100.0	

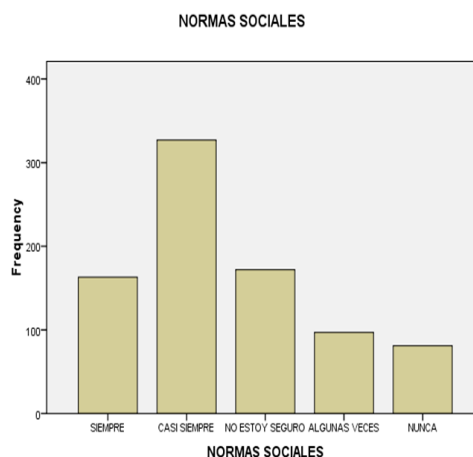


Tabla No. 5. Dimensión Normas Sociales y la participación en redes sociales.

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue CASI SIEMPRE, es decir que las Normas Sociales en las redes con conocidas para participar en ellas La categoría que más se repitió fue 5 (Siempre) con una frecuencia de 119 de 181 y corresponde al 65,7% de la muestra. Más del 50% de los docentes han contestado en 5(SIEMPRE) y el restante se sitúa por debajo de este valor. En promedio, los docentes contestaron 4,4586 (SIEMPRE). Asimismo se desvían de 4,4586 en promedio 0,92177 unidades de la escala. Las puntuaciones tienden a ubicarse en valores elevados.

DIMENSIÓN ACADÉMICA

El uso de redes informáticas en la educación, la convivencia o la comunicación introduce nuevas opciones para transformar las relaciones y los resultados de la enseñanza y aprendizaje no solo remitido a las aulas. Se aprende y se enseña en cualquier espacio, interactivo. El aprendizaje en colaboración como un trabajo conjunto en equipos que pueden ir desde dos personas hasta una clase entera. O comunidades enteras como una provincia, un estado o país.

		Statistics				
		ORIENTACION INVESTIGATIVA		OPORTUNIDAD APRENDER	EXPRESION DE IDEAS	REDES BILINGUES
		A				
N	Valid	839	840	840	840	
	Missing	1	0	0	0	
	Mean	2.2229	1.9167	1.7964	2.1274	
	Std. Error of Mean	.03911	.03323	.02664	.03393	
	Mode	2.00	2.00	2.00	2.00	
	Std. Deviation	1.13278	.96306	.77212	.98340	
	Variance	1.283	.927	.596	.967	
	Skewness	.986	1.186	1.006	.858	
	Std. Error of Skewness	.084	.084	.084	.084	
	Kurtosis	.117	1.247	1.504	.550	
	Std. Error of Kurtosis	.169	.169	.169	.169	
	Range	4.00	4.00	4.00	4.00	
	Minimum	1.00	1.00	1.00	1.00	
	Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	
	Sum	1865.00	1610.00	1509.00	1787.00	
Percentiles	25	1.3157*	1.1477*	1.1421*	1.3092*	
	50	1.9794	1.7681	1.7214	2.0169	
	75	2.8761	2.5806	2.4386	2.8079	

Tabla No. 6. Categoría Académica

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue CASI SIEMPRE, es decir que las redes sociales ha permitido la orientación investigativa en ocasiones. La categoría que más se repitió fue 2 (CASI SIEMPRE) que equivale 412 de 840 y corresponde al 49% de la muestra. Más del 49% de los estudiantes han contestado en 2(CASI SIEMPRE) y el restante se sitúa por debajo de este valor. La media de los usuarios 2.2229 y la mediana de 2, lo cual confirma la tendencia de la muestra hacia el valor más alto de la escala.

OPORTUNIDAD APRENDER					
		Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	320	38.1	38.1	38.1
	CASI SIEMPRE	357	42.5	42.5	80.6
	NO ESTOY SEGURO	96	11.4	11.4	92.0
	ALGUNAS VECES	47	5.6	5.6	97.6
	NUNCA	20	2.4	2.4	100.0
	Total	840	100.0	100.0	

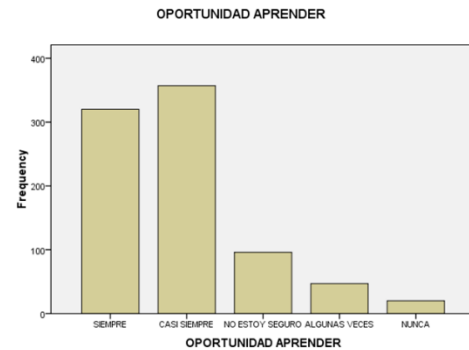


Tabla No. 8 Dimensión oportunidad de aprender- Categoría Académica.

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue CASI SIEMPRE, es decir que las redes sociales se ha prestado para brindar la oportunidad de aprender por medio de estas para pertenecer a la sociedad del conocimiento. La categoría que más se repitió fue 2 (CASI SIEMPRE) que equivale 357 de 840 y corresponde al 42,5% de la muestra. Más del 42,5% de los estudiantes han contestado en 2(CASI SIEMPRE) y el restante se sitúa por debajo de este valor. La media de los usuarios 1.9167 y la mediana de 2, lo cual confirma la tendencia de la muestra hacia el valor más alto de la escala.

EXPRESSION DE IDEAS					
		Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	317	37.7	37.7	37.7
	CASI SIEMPRE	408	48.6	48.6	86.3
	NO ESTOY SEGURO	89	10.6	10.6	96.9
	ALGUNAS VECES	21	2.5	2.5	99.4
	NUNCA	5	.6	.6	100.0
	Total	840	100.0	100.0	

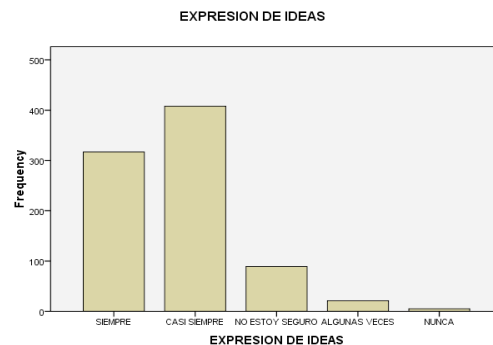


Tabla No. 9. Dimensión expresión de ideas – categoría Académica.

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo con los valores obtenidos en las mediciones estadísticas calculadas se concluye que su valor fue CASI SIEMPRE, es decir que las redes sociales ha permitido la expresión de las ideas de los estudiantes. La categoría que más se repitió fue 2 (CASI SIEMPRE) que equivale 408 de 840 y corresponde al 48,6% de la muestra. Más del 48,6% de los estudiantes han contestado en 2(CASI SIEMPRE) y el restante se sitúa por debajo de este valor. La media de los usuarios 1.7964 y la mediana de 2, lo cual confirma la tendencia de la muestra hacia el valor más alto de la escala.

Conclusiones

Las redes en Colombia, es un espacio que posee alternativas de cooperación y competencia estas deben ser dirigidas y fortalecidas hacia la búsqueda de metas sociales y personales.

Los procesos de redes sociales en la población joven colombiana requiere de orientaciones y reconocimiento académico por parte de las directivas y comunidad educativa.

La educación debe generarse y ampliarse hacia el acceso a la tecnología no solo a conocerla sino a usarla, para tener una ventana más grande de observación hacia el mundo logrando comprender que estamos interconectados con el mundo no solo en el equilibrio ambiental sino en el conocimiento, que es la sociedad que estamos viviendo en nuestros tiempos. El intercambio de aprendizaje y conocimiento.

La cobertura de las redes sociales en la población académica es escaso para los estratos uno y dos, jóvenes pertenecientes a estas capas sociales representan una comunidad excluida dentro de los procesos académicos y tecnológicos.

Se presenta divergencia entre lo propuesto por el ministerio de educación al impulsar su programa de computadores para aprender y la presencia de población escolar sin acceso a las TIC.

Bibliografía

- Cabero, J., Salinas, J. , Duarte, A., Domingo, J., (2000) Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Ed. Síntesis: Madrid.
- Canals, Josep “Comunidad Y Redes Sociales: De Las Metáforas A Los Conceptos Operativos” Revista De Servicios Sociales Y Política Social 1991, (23): 7-18
- Castañeda, I (2010) Aprendizajes con redes sociales tejidos educativos para los nuevos entornos, Primera Edición
- González, M., (2003) “Hipertexto y Aprendizaje”, Anuario 2003, Área de Investigación de Nuevas Tecnologías. pp 9-159, Ed. Por la Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco, Ciencias y Artes para el diseño, México.
- Harasim, L, Hiltz S, Turoff, M y Teles Lucio. (2000). Redes de Aprendizaje. Editorial Gedisa: Barcelona, España.
- Herrera, m., (2003) “Las fuentes del aprendizaje en ambientes virtuales educativos”. Revista Iberoamericana de Educación, ISSN: 1681-5653, sep. Versión disponible en formato PDF en: http://www.campus-oei.org/revista/index/frame_novedades.htm
- Levis, Diego (2011). “Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje” [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 7-24. UOC. http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levisISSN_1698-580X
- Rocha, L.M. (1998). Selected Self-Organization and the semiotics of evolutionary Systems. Recuperado el 25 de octubre 2004 de <http://informatics.indiana.edu/rocha/ises.html>.
- Salinas, j (1995) Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital. UDETEC´03, artículo presentado en el VI congreso Internacional de tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos realizado en la Universidad Central de Venezuela del 24 al 27 de noviembre del 2003. Universidad de las Islas Baleares.
- Salinas, J. (1998). “redes y desarrollo profesional del docente: entre el dato serendipity y el foro de trabajo colaborativo”. Profesorado (artículo en línea) (vol. 2, No. 1) Universidad de Granada. <http://www.uib.es/depart/gte/docente.html>.
- Sangrá, A (2001). Enseñar y aprender en la virtualidad. Educar No. 28 (pp 117-131). Universidad Oberta de Catalunya: España.

Referencias

- Bours M, (2007) ¿Qué son las redes sociales en internet? <http://www.editum.org/Que-Son-Las-Redes-Sociales-En-Internet-p-316.html>
- Cortés, P., (2011) Redes Sociales ¿Apoyo o Boicot para la participación política? <http://www.aecpa.es/uploads/files/modules/congress/10/papers/143.pdf> (septiembre 2011)
- Haro,J (2010) Redes sociales en educación http://eduredes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf
- Martínez, C., (2009) Redes Sociales: Una Nueva vía para el aprendizaje <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm> (marzo 2009)
- Masconsulting (2009). Lecciones de la campaña de Barack Obama <http://comunicacionelectoral.wordpress.com/2009/05/23/lecciones-de-la-campana-de-barack-obama/>
- Portafolio.co <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/uso-las-redes-sociales-colombia>
- Consumer Eroski (2008). Los adolescentes y las redes sociales: Del patio del colegio a la Red desde la habitación. Recuperado Junio 7, 2008, a partir de <http://revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php>
- The Cocktail Analysis (2013) Publicamos la 5 Oleada Observatorio de Redes Sociales. Disponible: <http://tcanalysis.com/blog> (2013, Abril 17)