

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA  
CONSEJO UNIVERSITARIO**

---

27 de noviembre del 2008

**ACTA No. 1955-2008**

**SESION EXTRAORDINARIA**

**PRESENTES:** MBA. Rodrigo Arias, quien preside  
M.Ed. Marlene Víquez Salazar  
MBA. Eduardo Castillo Arguedas  
M.Ed. Joaquín B. Jiménez Rodríguez  
Sra. Alejandra Chinchilla  
Lic. José Miguel Alfaro Rodríguez  
MBA. Heidy Rosales Sánchez

**INVITADOS**

**PERMANENTES:** Licda. Ana Myriam Shing, Coordinadora General Secretaria  
del Consejo Universitario  
Dr. Celín Arce, Jefe Oficina Jurídica  
MATI. Karino Lizano, Auditor Interno a.i.,

**INVITADOS**

**ESPECIALES:** Miembros Consejo Editorial:  
Dr. Alberto Cañas Escalante  
Licda. Inés Trejos Araya  
MSc. Rafael Cuevas Molina  
Dra. María Eugenia Bozzoli  
MBA. Luis Guillermo Carpio Malavassi  
MTE René Muiñoz Gual  
MBA. Jorge Mora Aguilar

**AUSENTES :** Prof. Ramiro Porras Quesada, con justificación

## **I. REUNIÓN CONJUNTA CON EL CONSEJO EDITORIAL**

MBA. RODRIGO ARIAS: Buenas tardes tengan los miembros del Consejo Universitario y Consejo Editorial. Les damos la bienvenida a esta sesión conjunta que la enmarcamos como sesión extraordinaria del Consejo Universitario para hoy 27 de noviembre con el propósito de poder conversar entre los miembros del Consejo Universitario y el Consejo Editorial en relación con nuestras expectativas con los diferentes proyectos o acciones que consideramos importantes de analizar en este momento y de plantear también para los próximos años.

Una reunión que estamos haciendo una semana antes de la entrega anual de libros que es precisamente de hoy en ocho. Prolifera como siempre nuestra producción editorial, 68 títulos, lo cual es una señal precisamente de la fortaleza que significa a nivel nacional y a lo interno de la UNED la Editorial de la Universidad que también es un resultado que lo compromete a uno y a todos los miembros del Consejo a seguir apoyando la editorial.

En un año en el que tenemos que resaltar las altísimas inversiones que se han realizado para fortalecer la capacidad de la Editorial de la UNED en todos los campos, algunas maquinas que sería conveniente ir a verlas, miembros del Consejo Universitario y los miembros del Consejo Editorial que no las conozcan tan bien porque con solo verlas también demuestran un cambio importante en el abordaje tecnológico de la Universidad desde la Editorial para la producción de estos materiales.

También me contaba don René que comenzó a operar en estos días la prensa offset que nos donó el gobierno y el pueblo de Japón la cual había ingresado hace algunos meses pero necesitaban técnicos extranjeros que vinieran a instalarla y a ponerla a funcionar lo cual ya sucedió.

Además, y como información para los miembros del Consejo Universitario, dado que aquí se conoció en su momento la propuesta también se sustituyó la impresión digital, una, falta la otra.

Vale la pena que vayamos a la Editorial que veamos el funcionamiento del departamento de edición hasta acabados finales ahora con esta máquina que se llama La Tigra que automatiza una gran cantidad de procesos y que por sí mismo llama la atención verla funcionar.

Esto lo menciono como para enmarcarnos en un año que creo desde ese punto de vista da señales muy claras de un fortalecimiento a la Editorial de la UNED. Año que por otro lado también nos marca la pérdida de don Eugenio Rodríguez en la UNED y particularmente en el Consejo Editorial durante muchísimos años fue un colaborador y amigo de la Universidad, en el Consejo Universitario en algunos periodos, y con la revista de cultura por muchísimo tiempo.

También la pérdida de doña Xinia Carvajal como miembro del Consejo Universitario y por muy poco tiempo como miembro del Consejo Editorial, son hechos que lamentablemente se presentaron y se presentaron en este tiempo. Sin embargo hay que ver hacia adelante y hay que ver que la Editorial está llamada a seguir un papel preponderante en la vida de la Universidad y por lo tanto en la vida de la sociedad costarricense.

En ese marco el Consejo Universitario para poder conversar más detenidamente sobre algunos puntos específicos en su relación con el Consejo Editorial había acordado convocarles hoy a esta reunión. Les damos la bienvenida a todos sus miembros.

MTE René Muiñoz Gual: Muy agradecido por esta oportunidad de realizar un intercambio con el Consejo Universitario, pensamos y hablamos entre nosotros y escribimos algunos puntos que nos gustaría tratar aunque es un hecho que la comunicación entre ambos Consejos es permanente por la integración de miembros del Consejo Universitario en nuestro Consejo.

Hablamos sobre algunos puntos, no sé si don Alberto quisiera referirse a algún aspecto en especial. Nosotros sobre lo que habíamos hablado de cuestiones de interés es uno sobre el asunto de las librerías, el mejoramiento de las mismas, básicamente el proyecto de la librería universitaria de la UNED y el mejoramiento de las librerías actuales. Don Jorge me dice que ya eso está encaminándose tanto las remodelaciones como la nueva librería de Barrio Dent.

Lo único que como Consejo queríamos anotar es que estamos pensando en la librería universitaria no como un buen lugar para la venta de libros sino como un centro cultural, como un centro de lectura, como un lugar donde de un modo céntrico la UNED pueda presentar sus libros, pueda desarrollar sus actividades. Ahí lo único que sugeriría que en el proyecto se considere estas facilidades.

La experiencia nos ha dicho que es una zona muy atractiva cuando damos las actividades en el Instituto México, en el Instituto Chile, se llenan y sería bueno considerarlo. Además, la UNED le podría sacar mucho provecho a una sala de actividades, creo que siempre tendríamos cosas que hacer.

Nos referiremos a algunas iniciativas necesarias para la promoción y circulación de nuestro libros que es el punto crítico, eso es lo que corona el éxito de una publicación, si se queda en la publicación no hemos hecho nada todavía. La circulación y la lectura es el hecho importante.

En esos aspectos tenemos lo de la página web y la librería virtual que queremos hacer dentro de esta página. Hace un rato nos visitó un grupo encabezado por Donoban de especialistas de la Dirección de Tecnología Información y Comunicación y nos hizo una exposición de cómo iba la marcha de la pagina, realmente todavía falta un poco de trabajo vamos a necesitar un apoyo por lo menos en lo que a prioridades departamentales se refiere.

Queremos hacer referencia a la presencia en google que me parece que ha sido un logro importante, es impresionante los cientos de miles de visitas de acceso a los libros de la UNED, solamente en uno de la tecnología de la leche ha sido increíble.

Tenemos más de mil títulos ahí disponibles, incluso aun con la diferencia porcentual más baja de visitas y compras creo que realmente tenemos una gran opción de la ventana de google para nuestras compras, solo nos falta activar nuestro comercio electrónico y hacer la liga en google, está preparado nosotros solo tenemos que ponerle una liga a cada libro para la compra pero hemos visto que también se requieren cambios organizacionales, apoyo del personal etc., no es solamente un problema técnico.

Queremos referirnos a los proyectos que hay en marcha de potenciación de las presentaciones de novedades que también salió un acuerdo del Consejo Universitario sobre una política en este sentido, sacando del área metropolitana, ampliar cada vez que un libro se publica tanto de línea editorial como de unidad didáctica puede que sea un acontecimiento social, educativo.

La situación de los programas punto y coma de televisión que apenas comienza pero que debemos ir desarrollando y perfeccionando y el programa de radio pasó por su actualmente fuera del aire pero que es un proyecto que pensamos que debemos desarrollar y ya el Consejo Editorial tiene algunas ideas de algunos posibles conductores.

Otro punto importante la información sobre los proyectos que estamos trabajando dentro de la Comisión de Editoriales de CONARE que es una comisión que si bien existía teóricamente por lo menos desde que yo funjo como Director de la Editorial y ya voy a cumplir 10 años nunca se había realizado ninguna acción, más bien el celo y la rivalidad entre las Editoriales era lo que prevalecía. Esta situación ha ido cambiando y ya estamos trabajando con una comisión y conseguimos nuestro primer proyecto con el fondo del sistema. Modesto por dos años treinta millones anuales pero que nos van a amparar algunas actividades conjuntas.

Una de ellas es la celebración de una feria universitaria anual y la primera que sería la del año 2009 correspondería a la UNED. Ahí nos ubicaron un recurso de poco mas de ¢4000000 en distintas partidas para la realización de esta feria que se realizará acá por ser el treinta aniversario de la Editorial en el 2009.

También incluye financiamiento para la participación en una feria para cada Editorial al año, en el entendido y en el compromiso de que cada Editorial que vaya a llevar el catalogo de las otras. Una coedición, una edición conjunta que corresponde a la UNED el año próximo con el álbum de Figueroa pensando que es el proyecto que vamos a hacer como proyecto de CONARE.

También de la elaboración de un catálogo de las cuatro editoriales de CONARE independientemente del peso, todas las editoriales no tendrán el mismo peso en el catálogo. Obviamente en el caso nuestro y la Editorial de la UCR es el mayor.

Vinculado con esto también queríamos dejar el tema de la autonomía administrativa de la Editorial. Esto es uno de los asuntos más focalizados dentro de la Comisión de Editoriales de CONARE porque aparentemente es un problema general de las cuatro las trabas operacionales de tipo administrativo que son de cierto modo ajenas al funcionamiento editorial y pasando un balance es evidente que unas tienen unas facilidades que nosotros no tenemos. Nosotros tenemos unas facilidades que ellos no tienen y nuestros entramientos no son los mismos y el de nosotros, el mayor, me doy cuenta de que pese a que ninguna somos unidades administrativas independientes en al UNED creo que somos de las que tenemos mayor flexibilidad entre todas.

Sin embargo, tenemos menos flexibilidad para la contratación de publicación paradójicamente, y aunque ya esto está pasando a segundo plano porque estamos creando capacidades de producción suficiente.

También en el plano de la autonomía de la Editorial es un plano importante como principio la aspiración de toda Editorial universitaria de su autonomía en cuanto a política. En el caso de la UNED nosotros en materia de decisión de publicación tenemos una gran autonomía, un respeto de la organización por las decisiones del Consejo pero esta situación no es igual en todas las editoriales universitarias, hay editoriales que tienen problemas de este tipo, están obligadas a publicar por decisión administrativa.

El otro asunto es, recordar que este Consejo Universitario fundó la Editorial el 31 de octubre de 1979 y que el año próximo por lo tanto estamos cumpliendo treinta años de funcionamiento, creo que es una fecha memorable.

Por ahí me dijo Maritza que don Rodrigo le dijo que ya estaba bueno de los treinta años de todo el mundo pero creo que justamente por la proyección externa que tiene la Editorial, que tiene el libro que tiene el sello me gustaría realmente proponer que se cree una comisión institucional como hicimos para el 25 aniversario y de un modo modesto pero poder realmente dar a conocer estos logros en los 30 años y estos aportes.

Pienso esencialmente que esta feria que coordinada con CONARE puede ser quizá la actividad central de esta conmemoración y podemos como lo vamos a hacer en nuestro campo darnos el lujo de exhibir nuestro fondo editorial lo más completo posible.

La invitación para visitar la imprenta como señaló don Rodrigo se ha hecho un gran esfuerzo inversionista, en el 2004 el Consejo Universitario aprobó los lineamientos fundamentales del plan de actualización de la imprenta, o sea, aprobó esos lineamientos y también la política de la permanencia y la necesidad de una imprenta

en la UNED cosa de la que cada vez estamos más convencidos como una necesidad de autonomía universitaria en un mercado tan oscilante y tan impredecible como es el sector de las artes graficas en Costa Rica.

Este plan podemos decir que está a un cincuenta por ciento de ejecución real y que está en un cien por ciento previsto presupuestariamente y pensamos que es un plan que puede estar concluyendo en el 2009 o en la primera mitad del 2010 pero que ya el año próximo todas las decisiones contractuales ya deben estar ejecutadas aunque en estos casos algunos de estos equipos y los procesos de entrega e instalación a veces son bastante largos.

Un último punto que en la sesión de hoy vimos justamente cuando examinábamos el problema de tecnología y las facilidades tecnológicas, es el problema que nos viene afectando de cierto modo que es la necesidad de una política editorial única para todas las instituciones.

Desde el punto de vista teórico el Consejo Editorial es el que vela por la política Editorial de la UNED pero se entiende esta política aplicable esencialmente a los libros de línea editorial, hay otras prácticas editoriales que vienen generadas de los materiales académicos.

\* \* \*

Se retira de la Sala de Sesiones el Dr. Alberto Cañas

\* \* \*

En lo que respecta al material didáctico, el reglamento de creación de la Editorial hace excepciones en este campo y si bien establece como una injerencia o una autoridad sobre la materia grafica, y cuando hablamos de materia grafica hablamos de criterio de diseño, de producción, de organización de la producción, de políticas productivas, también deja a otras áreas la decisión de qué publicar y cómo hacerlo lo cual es lógico en una institución académica que tiene una producción académica.

Lo que sucede es que estamos haciendo grandes programas inversionistas con tecnología, la tecnología siempre se orienta hacia un sentido determinado, o sea, son tecnologías pensadas para determinados tipos de solución y tienen que haber políticas que establezcan que esas soluciones van a ser óptimamente empleadas que las producciones de la UNED se vayan a orientar en sentido de racionalidad de costos, de racionabilidad de usabilidad, etc lo cual solo se puede hacer cuando existen políticas.

Esto no nos referimos solo a las unidades didácticas, nos referimos incluso a los materiales de matrícula, a las políticas de publicaciones y un poco las matrices de nuestro plan de inversión está orientado a criterios de racionalidad económica. Es decir, orientadas al costo educativo por estudiante sea el más bajo posible en el

sentido de que pueda aumentar el nivel de cobertura que la UNED pueda tener. Por lo tanto orientamos nuestra tecnología siguiendo los lineamientos y tendencias que son típicas de nuestra universidad.

Esa tendencia típica indica que un bajo porcentaje del libro, un bajo porcentaje de asignaturas con sus respectivos materiales constituyen el más alto porcentaje de la matrícula y de los estudiantes y que un porcentaje alto de las asignaturas y de los materiales a su vez son el porcentaje más bajo de la matrícula por lo tanto orientamos una tecnología offset hacia la solución de esa asignatura básica que están proyecciones anuales que están por encima de 400 ó 500 alumnos hasta 8000 algunas con técnicas de producción bajo demanda que van a dar el frente a esa asignatura que son mayoritarias de las 602 ofertas pero que su proyección anual es muy baja y no hace justificable ni del punto de vista de la vigencia de los contenidos ni los costos a hacer impresiones offset.

Es muy importante que en torno a esto se establezcan políticas porque cada una de estas tecnologías tiene sus posibilidades y sus limitaciones. No hay tecnología universal en ningún campo y en este menos, debe hacerse un trabajo muy coordinado. Voy a poner un ejemplo, esta máquina famosa La Tigra es una máquina que puede hacer 2000 libros por hora, está dotada de 20 estaciones. Un trabajo como información general que pueda tener hasta 162 páginas lo puede hacer de un tiro, si tiene más de 162 páginas hay que hacer un proceso doble. Hay que primero compaginar unos cuadernillos y después entonces hacer el proceso automatizado.

Observamos por ejemplo que en información general hay 40 páginas de posgrado y nos preguntamos ¿la expectativa de matrícula de posgrados? Estamos hablando de 40 000 ejemplares sobre eso, y estamos hablando de 40 000 por 40 páginas. Es un volumen impresionante de producción, yo diría que por ahí la idea sería cómo articular políticas editoriales en este sentido, política de producción, cuáles son los títulos que van a ir a un color por racionalidad de costos en el sentido de que un título por estas cuestiones de tipo de tecnología o tipos de costos a lo mejor un título puede tener el costo de 20 títulos.

Estos eran básicamente los puntos que queremos tratar. Muchas gracias.

LICDA. INES TREJOS: Lo que pienso es que eso es importantísimo y que la mejor forma sería reunirse con las personas que están produciendo cierto tipo de material que puede encarecer todo el proceso que a nadie le conviene. Es cuestión de hablar y hablando se entiende la gente y lo mejor es desde ahora sabiendo las cosas que hacen falta o las que no se deben hacer y conversarlo con la gente.

MBA. RODRIGO ARIAS: Yo también tengo tiempo limitado entonces me gustaría que los miembros del Consejo Universitario y los miembros del Consejo Editorial puedan hablar.

MED. MARLENE VIQUEZ: Como miembro del Consejo Universitario me satisface mucho que hoy estén los miembros del Consejo Editorial con nosotros que desde hace rato era necesario hacerlo y como miembro del Consejo Editorial le agradezco al Consejo Universitario que haya sido posible que estén aquí.

Quería reafirmar que me parece que es importante algunos de los puntos a los cuales se ha referido don René que es importante destacar que si bien es cierto doña Inés indica que algunas de carácter administrativo yo coincido con don René que si se deben establecer políticas para lograr articular la producción de la universidad precisamente por lo que él indicó que es el mejor uso de los recursos que tiene la UNED en la parte tecnológica y por otro lado también lo que decía don Rodrigo, que se ha hecho una inversión significativa y también garantizando nosotros la racionalidad de uso de todos esos recursos que es la rendición de cuentas que también tenemos que dar a la comunidad.

Quería aprovechar para informar al Consejo Universitario y en conjunto con los miembros del Consejo Editorial que al participar en la actividad que se hizo en el Consejo Nacional de Rectores de los Consejos Editoriales logré comprobar que la Editorial de la UNED realmente tiene un prestigio en el contexto nacional.

Con respecto a las condiciones si bien es cierto hay necesidades comunes también hay grandes diferencias en relación con la gestión de las Editoriales y en particular de la UNED precisamente porque el modelo educativo de la UNED requiere de la producción de materiales más expedita y por otra parte una nota que las otras editoriales de las otras universidades son pequeñas.

Me llamó la atención como el Consejo Editorial del Tecnológico les ha funcionado bastante bien lo que es la autonomía editorial, me parece que eso es un gran logro de parte de ellos, eso garantiza transparencia. Debo aclarar acá que el caso del Consejo Editorial de la UNED también le reconozco que se ha hecho de la manera más transparente, que se han respetado posiciones ideológicas y se ha publicado, tanto a favor del TLC como en contra del TLC y eso es lo que creo que debe primar en una institución pública.

Creo que este inicio que dio la Universidad Nacional de presentar o invitar a los otros Consejos Editoriales a presentar un proyecto para ser financiado con fondos del sistema de CONARE fue una buena iniciativa, es una iniciativa modesta como lo indicó don René.

Quiero informar que en mi caso si expresé que era importante que para proyectos en el futuro se unieran esfuerzos y se pueda promover en la sociedad costarricense al menos la lectura por el libro y una forma de hacerlo es que presentar un proyecto al Consejo Nacional de Rectores para que se compren libros de las distintas editoriales, puedan llegar a las instituciones educativas. Muchas instituciones no pueden comprar sus libros precisamente porque no cuentan con los recursos.



En esta ocasión ya don René se refirió a los 30 millones y hacia donde van canalizados del año 2009 y 2010 pero eventualmente si sería importante que dado que comprar libros no es tan barato, parte de una iniciativa del Consejo Nacional de Rectores es que se utilicen algunos recursos para dotar a las instituciones educativas de libros, porque en el caso de la UNED tiene libros para niños y para todas las edades.

Eso me parece que es fundamental que se haga, es una manera de difundir la producción literaria que ha hecho la universidad. Cuando ha estudiado los orígenes de la UNED se da cuenta de que es una de las intenciones que tenía don Fernando Volio que en paz descanse.

También me parece importante que se defina la política de cuando un libro debe llevar el sello editorial de la UNED y cuando un libro debe llevar la producción de la UNED. Hago la aclaración por esto, he observado que en el caso de la Universidad Nacional, las unidades académicas hacen publicaciones de algunas producciones, ya sean boletines o trabajos de estudiantes, pero llevan el sello de la Universidad como parte de una producción de una unidad, pero los que llevan el sello Editorial EUNA, debe seguir todo el trámite del Consejo Editorial.

Me parece que aquí si se hace necesario tener claro eso porque hay dos tipos de producciones en la Universidad, uno que son los libros del Consejo Editorial, lo que llamamos línea editorial y otros son los textos que salen por producción académica, son textos educativos. Podríamos decir que uno es un libro autor y en cambio el otro es un libro que debe estar mediado pedagógicamente y es lo que representa todo el proceso educativo de la UNED.

Cuando hacemos la entrega de los libros anuales, de toda la producción anual de la Universidad yo soy del criterio de que se debería destacar cuales son los libros que se publican mediante la línea editorial y cuáles son los libros que se están dando por producción propia por la misma naturaleza de la UNED.

Quiero destacar que un gran logro que ha tenido la Universidad y que a pesar de que ahí se discutió muchísimo el que cuenten con un taller de publicaciones o no, para nosotros si es muy importante que la UNED cuente con ese taller de publicaciones porque eso ha garantizado además ser mas expeditos y además porque se ha hecho una inversión precisamente por qué es lo que le da sostenibilidad al modelo educativo de la Universidad.

Creo que los puntos que hoy mencionó don René hay que hacer un esfuerzo de dos puntos que quiero destacar. Uno es el avanzar, ser más expeditos, avanzar en lo que es la página web, la librería virtual y el otro es activar lo que es el comercio electrónico. Me parece que esas dos cosas me parece que son fundamentales que se hagan para ser más efectivos. Hay interés de personas que puedan comprar mas rápidamente el libro de la Universidad y en eso si requerimos más apoyo de parte de, las personas que tengan que ver en el cambio de procesos, pero sí que eso pueda ser analizado con más detenimiento pero que seamos más expeditos.

Hay muchas librerías que están vendiendo por internet, la UNED lo podría hacer de la misma forma y ser más efectivos.

MSC. RAFAEL CUEVAS: Buenas tardes. Como todos ustedes saben yo soy un miembro externo del Consejo Editorial. Nosotros nos sentimos en primer lugar muy honrados de poder ocupar este lugar, y en segundo lugar creo que todos nosotros hemos asumido con una gran responsabilidad de identificación el trabajo que ustedes nos han permitido hacer aquí en la UNED y hemos venido trabajando, doña María Eugenia más recientemente porque llegó con nosotros el año pasado, los demás ya tenemos algunos años de estar en el Consejo y hemos venido avanzando en diferentes dimensiones que yo pienso y espero que hayan podido identificar como puntos positivos de lo que hemos venido haciendo.

En primer lugar nos hemos preocupado por ir mejorando la calidad editorial de los libros, y la calidad tiene que ver desde el punto de vista de la responsabilidad que tenemos en cuanto a que salgan libros sin errores, bien presentados, atractivos, etc y pienso que aunque lógicamente todavía hay cosas que hacer en ese sentido hemos tenido avances importantes. Ustedes pueden ver que los libros de la EUNED son hoy en día de los libros más atractivos de la producción nacional. Colecciones como por ejemplo Vieja y Nueva Narrativa que tenemos el honor de que lo presida don Alberto Cañas, una de las figuras culturales sobresalientes de este país, si no tal vez la principal, es hoy un referente fundamental de la literatura costarricense, en esta colección se han venido publicando libros que habían pasado a formar parte de la historia y que mucha gente no conocía y que hoy en día han sido puestos en la palestra y han pasado a formar nuevamente parte de la memoria costarricense.

Menciono una de las colecciones, pero son varias las que tenemos y ustedes mismos vieron como esta colección se renovó gráficamente, sus portadas se volvieron más atractivas, hay un mayor compromiso en sus diseñadores en cuanto a hacerlas bonitas, con producción nacional en sus portadas etc.

Hemos venido poniendo acento en ese tipo de cuestiones, también en la corrección filológica etc., digo que hemos llegado a un nivel aceptable, nos sentimos relativamente satisfechos, aunque como digo hay cosas que hacer.

Donde nosotros sentimos que el proyecto de libro de la UNED está cojo y en donde hay muchísimo que hacer, y en donde hay un enorme campo, no solamente por hacer sino por innovar, por entrar en contacto con otras instancias de la universidad, es en el ámbito de la distribución y circulación de nuestros libros. Porque si nosotros somos la principal Editorial pública de Centroamérica por nuestra producción, no somos las primera en cuanto a distribución de nuestros libros.

Hay editoriales, básicamente públicas en Costa Rica, pero en Centroamérica privadas, que ya dieron el paso hacia formas más contemporáneas de circulación de los libros, y les ha ido de maravilla.

En el caso de la Universidad de Costa Rica, complementaron la idea de los puntos de ventas localizados que son las librerías con la venta por internet, en este momento el 90% de las ventas que hace la Librería Universitaria, o la Editorial de la Universidad de Costa Rica, son por vía internet, y estamos hablando seguramente de un año que esta iniciativa se puso en marcha y a estas alturas ya constituye evidentemente una iniciativa exitosa, nosotros tenemos que emular eso.

Este año nos hemos puesto las pilas en esa dirección, a marchas forzadas si ustedes quieren, puesto que hay una gran cantidad de impedimentos, hemos venido impulsando, en primero lugar el diseño de la página web de la Editorial y en segundo lugar implementar los mecanismos que posibiliten la venta de los libros.

Hoy por la mañana tuvimos una reunión con el equipo técnico que está haciendo esto y nos damos cuenta que el problema técnico es relativamente fácil de subsanar, pero todo en entramado burocrático que está atrás de eso y que en última instancia es el que hace posible que el libro pueda ser vendido por esta vía, es lo que nos está entorpeciendo.

Jorge que está aquí con nosotros, está haciendo ingentes esfuerzos en lo que le corresponde por poner a la orden esa situación.

En ese sentido solicitaría que dentro de sus posibilidades, que no sé exactamente cuáles son, ustedes pusieran como uno de los temas prioritarios en relación con el libro, el apoyo que pueda dársele a la solución de las trabas que se están presentando en este momento para que nosotros podamos vender nuestros libros por UNED.

Les puedo asegurar, que de aquí a uno o dos años, si nosotros logramos solucionar esta situación, vamos a dar un salto cualitativo que se va a sentir en todas las ordenes de la Editorial y me atrevería a decir que de la universidad.

Y voy a decir por qué, porque en la medida en la cual nosotros nos posicionemos en el espacio virtual, nos vamos a dar cuenta que hay muchas otras actividades de la universidad que tienen enormes posibilidades en ese ámbito, voy, solamente a manera de ejemplo a mencionar algunas, nuestros productos audiovisuales, disculpe ya dije nuestros, soy un miembro externo, los productos audiovisuales de la UNED, que perfectamente no solamente pueden ofrecerse sino instalarse en el espacio virtual.

El considerar la producción de mucho material didáctico que hoy está siendo sacado a través de la producción Editorial en papel en forma virtual; nosotros tenemos algunos tirajes que son 10 mil ejemplares, cuando perfectamente podrían estar colgados en el espacio virtual, poderse acceder con facilidad, podríamos vender textos virtuales, sin ningún problema, con una clave en función de que sea pagado un derecho etc., eso significaría evidentemente tener una coordinación y

políticas comunes entre aquellas instancias que producen los textos dirigidos hacia el área didáctica entre la unidad de producción audiovisual y nosotros.

Eso es esencial, es fundamental y seguramente en esa dirección los esfuerzos de una instancia superior a cada una de nosotros que estamos atomizados deberían dirigirse, a promover ese tipo de intercambio, de ideas, de posibilidades, que en mi opinión le daría un salto cualitativo a la UNED de primer orden y que no implica inversión muy fuerte, significa ponernos de acuerdo y tener intención política de solucionar obstáculos y trabas que están presentes y que responden generalmente a una estructura anticuada que nos está presionando, que nos está jalando hacia atrás y no permite que sigamos adelante .

Como les decía, como yo les decía que hemos priorizado, que es la promoción y circulación de libro, yo los invito a que ustedes vean un programa que acaba de aparecer y que tiene más o menos unos 9 ó 10 capítulos que han aparecido en la televisión, los días viernes y domingos a las 8 de la tarde en el Canal 15, y a las 6 de la tarde, en el Canal 13 los lunes, que se llama Punto y Coma.

Es un viejo proyecto que desde hace 4 años veníamos acariciando, que por algunas razones tuvo algunos tropiezos y que ahora hemos logrado llevar adelante, que está en un proceso de evaluación, hemos conformado una comisión interna dentro del Consejo Editorial, donde está doña Inés, está don René; doña Inés en el tiempo en que no nos acompañó don Alberto y don Alberto también ahora que se nos reincorporó al Consejo Editorial.

Véanlo por favor, es un esfuerzo más que estamos haciendo en ese sentido, estamos tratando de transformar al libro UNED y a los escritores vinculados a nuestro sello, en protagonistas; nada hacemos compañeros, no hacemos absolutamente nada si tenemos muy buena producción de libros metidos en una bodega ahí, eso inclusive si están ahí hay que donarlos, hay que hacer algo, pero no puede ser que nuestros libros no circulen y estamos teniendo buena producción, pero no circulan, por eso nuestro esfuerzo va en esa dirección.

Y lo que ya mencionaba René, un programa de radio que funcionó durante un tiempo y que ahora estamos intentando relanzar, hemos pensando en algunos nombres de personas que han tenido participación protagónica en este sentido, como por ejemplo, Carlos Morales o alguna otra persona, que nos acepte una propuesta dirigir un programa de radio, que nos ayuda a posicionar el libro, en esas estamos.

Doña Marlene, ha tenido también una iniciativa, que yo creo que ustedes conocieron acá, con respecto a la posibilidad que nuestros autores visiten las comunidades, como parte de este esfuerzo que estamos haciendo.

Quisiera que a ustedes les quedara claro, ese esfuerzo que estamos haciendo, en esto que consideramos ahora que es fundamental, que es en la difusión, divulgación, la circulación de nuestros libros, y el obstáculo fundamental que

tenemos que es la estructura, voy hacer tal vez un poco fuerte, anquilosada en muchas cosas, o que no responde a esos requerimientos de la UNED y que hay que hacer lo que sea necesario para tratar de solucionar esos obstáculos grandes y pequeños, porque hay muchos.

\* \* \*

MBA. RODRIGO ARIAS: Yo tengo que retirarme, para contarles por qué, voy va a firma el Presidente en funciones la Ley de Radio y Televisión para la UNED, y me invitó que fuera a su despacho, ahorita, entonces voy a tener que retirar. Quedan con quórum suficiente y pueden seguir sesionando, doña Marlene daría la palabra.

\* \* \*

MTE. RENE MUIÑOS: Quería agregar ahora que Rodrigo se está retirando, que cómo la UNED asume este mes la Presidente de CONARE, el otro viernes supuestamente, también la Editorial asume la coordinación del grupo de editoriales.

Un poco llevará el liderazgo en los proyectos que ya se están formulando para el próximo período, que coincido con Marlene es que tenemos que ser más ambiciosos con respecto a lo que podemos obtener en beneficio de la Editorial y del libro de ese fondo, este primero fue casi inducido por la UNA, el Rector de la UNA, casi dijo hasta tanto, si se pasan de ahí, pero sí creo que ahí se abrió un portillo, se abre una posibilidad de financiamiento adicional para la UNED, en cosa en que la UNED siempre va a seguir apoyando porque la UNED nunca ha desfinanciado nada relacionado con el libro, pero es un apoyo que nos va a servir.

\* \* \*

Se retira de la Sala de Sesiones el MBA. Rodrigo Arias y continúa presidiendo la MED. Marlene Viquez.

\* \* \*

MARIA EUGENIA BOZZOLI: Primero gracias por invitarnos y pienso que la conversación aquí con el Consejo Universitario es muy útil en este momento en que estamos, por todos estos nuevos proyectos y nueva visión de las cosas.

Pienso que el Consejo Editorial se ha sentido bien en lo que es selección de libros, toda esa rutina de ver que se publica, cuánto se pública, lo mismo en la parte de producción, como lo explicaba don René; pero se puede notar también por la intervención de él y de don Rafael, nosotros tenemos esa preocupación con la venta de los libros, con la circulación de ellos, con la promoción de libros, con sacarlos de la Institución, y eso se refleja en los puntos que se trajeron para la

agenda, como lo de la página web; la librería virtual; la presencia en google; los programas Punto y Coma; Libro Abierto; la presencia mayor en los medios.

Eso me recuerda a mí un adelanto que pienso que ya la UNED tenía en política de mercadeo, en esos años del 2001 al 2005 se trabajó en un documento, muy completo en que participaron muchas instancias de la UNED y el Consejo Universitario, creo que es el proyecto que creó la Oficina de Comunicación y Mercadeo Institucional, pero se ha sentido como que la oficina funcionó más, tal vez en lo de comunicación, no tanto en lo de mercadeo.

Hoy me decía don René, que ya existe una Comisión de Mercadeo, que la nombró el Consejo Institucional de Mercadeo y que se ha reunido unas pocas veces.

Lo que quería señalar la importancia de que justamente en ese contexto de ese documento, de esas políticas sobre mercadeo, que ya se tenían aquí aprobadas en el Consejo Universitario, se contemplan todas estas otras iniciativas que el Consejo Editorial hace, por lograr ese aspecto de promoción y de circulación de los libros; de ahí puede venir un apoyo en políticas de este documento, y de estas instancias que hay como el Consejo Institucional de Mercadeo y de la Comisión, un apoyo para estas y otras iniciativas que se estarán desarrollando con el fin de completar ese trabajo que debe hacer el Consejo Editorial.

El otro punto que me gustaría enfatizar es en el de la política Editorial única, porque ya nosotros ahí con tiempo, para poner ejemplos, si hemos visto que la UNED puede racionalizar procesos; racionalizar costos; resolver problemas como antes se refería don Rafael, eso de sacar la burocracia el manejo de la empresa.

El asunto es que la Editorial es una de las empresas universitarias, nosotros no tenemos aquí aprobado un sistema de empresa auxiliar ni el de fundación como tiene las otras universidades. Entonces, yo creo que la UNED, tal vez partiendo de ese documento que les mencioné podría avanzar en ese aspecto que se lograría con la política Editorial única que podría fortalecer la Editorial como empresa también, y fortalecer a la UNED también como Institución. Gracias.

LIC. JOAQUIN JIMENEZ: Muchas gracias, y buenas tardes, me parece muy positivas esta actividad, todo lo que estoy escuchando me parece muy bien y retroalimenta mucho el quehacer del Consejo Universitario, me parece que el Consejo Editorial es una de las instancias más importantes que tiene la Universidad y que debe de reunirse más frecuentemente en conjunto con el Consejo Universitario, para seguir llevando el pulso de todo lo que está pasando y realmente tratando desde aquí de ver cómo aportar para resolver las diferencias que pueden haber administrativas y de cualquier otra índole, en cuanto al manejo de la Editorial.

Me refiero a dos cositas, la coordinación que hay en CONARE don René, eso me parece muy positivo, ahí hay recursos en buena parte como para plantear proyectos y desarrollarlos.

Por ejemplo, en el Área de Vida Estudiantil desde hace muchos años se ha coordinado el trabajo conjunto y esa experiencia de tantos años ha permitido resolver las diferencias, esas que ustedes han ido sintiendo de que al principio hay más competencia que trabajo en común o trabajo conjunto, son etapas que se van superando y que las universidades mantienen sus diferencias, mantienen sus estatus, pero que logran agruparse, logramos agruparnos en trabajos conjuntos y que suelen ser muy positivos.

Uno de ellos por ejemplo hace 8 años por lo menos, que ya en CONARE navega una página común de las cuatro universidades de información, divulgación y orientación que se llama INFOUVES, que son esfuerzos conjunto de las cuatro universidades para dar a conocer toda la oferta académica de las cuatro universidades, en un solo sitio web como la mantiene en esa página orientadores, entonces le dan una connotación académica en ese sentido, es una información propia para estudiantes que quieren ir a la universidad y que les resulta muy positivo encontrarse toda la información ahí y además la información puesta de manera profesional y de manera adecuada para un proceso de elección de carrera, navegan en la página de CONARE ahí es donde está y tiene su presupuesto para darle mantenimiento, es una página que se diseñó a través de una empresa privada y que se hizo eso ahí.

Entonces por ahí se puede hacer un proyecto que se pueda conjuntar además con la parte de los catálogos en línea, de las posibles ventas comunes, o sea un catálogo común, ventas por internet comunes, o sea que se puede aunar esfuerzos por esa vía y a lo mejor por ahí se logran romper muchas de los problemas burocráticos que se están teniendo por otros lados, porque ahí sería resolver un problema burocrático para las cuatro universidades, sino cada una resolviendo el suyo en su propia universidad.

Además, hay muchas cosas más que desde ahí, ahora que doña María Eugenia hablaba del Consejo Institucional de Mercadeo, que ya hemos visto en un par de dos o tres sesiones, que uno de los puntos realmente que hay que tocar es el del mercadeo y se están, tanto don René Jorge y este servidor que participamos en ese Consejo, hemos hablado un poquito del mercadeo.

Pero me parece que ese Consejo Institucional va muy despacio, yo creo que urge más, es más debe avanzarse más rápido de lo que ese Consejo, porque ese Consejo apenas se está organizando, todavía no tiene su reglamentación y me parece que esta parte del mercadeo de la distribución, de la circulación y el mercadeo hablamos en un par de veces de las librerías universitarias, de tener por lo menos una librería universitaria en todas sus dimensiones.

Pero, el punto fundamental y que parte de acá del Consejo Universitario sería esa política Editorial única, yo creo que ha eso habría que darle, el Consejo tendría

que ser un esfuerzo importante a ese nivel, porque teniendo una política clara que yo no solo lo plantearía de única sino que tendría que ser una política Editorial única e integral, que no solo plantee la parte de la producción de los materiales, que es uno de los problemas que hay que se están haciendo dos vertientes de producción de material en este momento en la Universidad, sino que esa política también defina la distribución, la circulación el mercadeo y todo lo que tiene que ver con el libro de la universidad.

Desde el Consejo Universitario el aporte central establecer un equipo de trabajo que elabore una política en estos términos, me parece que va a hacer un equipo conjunto entre las dos partes inclusive, se podría considerar un poco el Consejo Institucional de Mercadeo, que dé sus aportes también a eso y que se le establezca un plazo para que esto empiece a funcionar.

Porque efectivamente yo creo que hay que ir pensando cosas, redactando cosas y haciendo cosas, porque a veces uno se queda en la parte de pensar y deja de hacer cosas y en esta parte a mi me parece que es importantísimo lo de tener una página web adecuada para la Editorial y las ventas de libros en línea, yo creo que eso es una meta que la Universidad debe de proponerse, de resolver en un plazo, pienso que no mayor de 6 meses para que eso sea una realidad.

Eso era lo que quería aportar y que don René que le va a tocar que coordinar, probablemente ese equipo de Editoriales en CONARE, ahí hay muchísimas cosas, es cuestión de plantearlas.

Estoy trabajando en un proyectito que empezó como muy modesto, un proyecto para colaborar en la Enseñanza de la matemática, que al principio le asignaron un presupuesto bastante modesto, que nos tocaba como unos 4 ó 5 millones por universidad, y ya para el otro año ese proyecto sólo la UNED va a manejar 40 millones, entonces uno poquito a poco va abriendo espacios y va logrando cosas cada vez mejores. Los felicito por el trabajo que están haciendo.

MED. MARLENE VIQUEZ: Una aclaración don Joaquín, le podría agregar a esa propuesta, que es la que usted está elaborando, para que se conforme una Comisión, elabore una propuesta de política que sería de política Editorial única integral, que es lo que yo le interpreto, que considere además lo que es la promoción, difusión y la circulación, producción Editorial y audiovisual etc., de la Universidad.

Usted establece además, que se establezca un plazo para que entre a funcionar esa política, se ponga en práctica del cual usted menciona un plazo máximo de 6 meses, que es lo yo le interpreto.

También le quería agregar algo más, es que de las personas que trabajen acá deben también considerar que muchas de estas cosas no se han podido hacer, por dos razones pienso yo, uno es por un aspecto que mencionó don Rafael



Cuevas, que es la estructura que tenemos de funcionamiento, eso implica hacer una revisión de algunos procesos.

El otro es, y aquí don Jorge Mora me corrige si estoy equivocada, es que la Oficina de Distribución de Materiales, no solamente tiene la distribución de los libros de la línea Editorial, sino que su función esencial y principal es todo lo que es la distribución de los libros de la UNED, pero para lo que es el modelo educativo de la UNED, entonces todo está escrito en la Universidad, de que hay tomar todas las acciones necesarias para lo que es la producción Editorial, pero siempre tendrá prioridad lo que tiene que ver con el modelo educativo de la universidad.

Creo que también habría que considerar Joaquín, haber si le parece bien, que se debe de valorar la asignación de recursos nuevos para poder hacer ese trabajo, porque de lo contrario no se puede hacer las dos cosas, o sea, la práctica me ha demostrado, la experiencia que hay dos instancias que realmente viven muy agobiadas por el modelo educativo de la UNED, que es la Oficina de Distribución de Materiales, que es la que tiene que ver con todo lo que es la entrega de materiales a los centros universitarios y lo que corresponde a las unidades académicas, llámese particular las escuelas, que son las que tienen que ver también con el trajín de entrega de instrumentos de evaluación calificados en un tiempo determinado etc. Nada más quería ver si era posible poder incorporarlo.

MBA. EDUARDO CASTILLO: Primero agradecerles a todos los miembros del Consejo Editorial su participación hoy en este Consejo, y con mucho agrado saber que se nos ha integrado nuevamente don Alberto Cañas al Consejo Editorial, que considero que el Consejo hoy por hoy el Consejo Editorial como está integrado, desde mi punto de vista es un Consejo de lujo, creo que muy pocas editoriales puede contar con un Consejo de la altura de este Consejo.

Me agrada mucho escuchar a don Rafael cuando menciona que definen y que cuidan muchísimo la calidad de los materiales que se procesan en la Editorial, la Editorial desde que yo percibo tiene un nivel bastante alto actualmente y creo que ese nivel hay que cuidarlo, y cuesta mucho mantenerlo a la vez, porque con poco se podría perder, pero también con un esfuerzo permanente se puede mantener a nivel, incluso a elevarse un poco más, si es el caso, si la oportunidad se le permite.

Con respecto a la distribución, creo que habría que también analizar si las condiciones actuales no están siendo suficientes porque con lo que existía anteriormente, pues era suficiente, pero quizás las nuevas posibilidades exigen que sea reforzado, habría que ver desde que punto de vista, no sé si estamos manejando un vendedor o vendedora, desconozco esa parte, pero habría que analizar un poco ese accionar.

Obviamente, apoyo y hace tiempo a veces está la discusión de la venta virtual, al rato cuando escuchaba la exposición, me preguntaba si no se podría hacer una

alianza con la UCR, como están haciendo actualmente los bancos, el Banco Nacional y el Banco de Costa Rica tienen muchos productos que se manejan en forma conjunta, no sé hasta qué punto las posibilidades o los recelos universitarios nos puedan permitir que eso se pueda dar, pero se podría intentar, digámoslo hacer un esfuerzo, si se logra en buena hora y sino pues lo hacemos solos.

Cuando escuche la inquietud que mencionaba don René sobre la cantidad de hojas en el folleto de información general, quiero indicarles que la vez pasada escuche aquí una exposición que hizo los compañeros de Educación Ambiental, donde nos indicaron, que consumíamos más hojas en las dependencias administrativas que toda la Editorial, cosa que llama bastante la atención en ese sentido.

En ese caso hay que hacer un análisis desde todo punto de vista, tanto lo que estamos utilizando en las dependencias como se está utilizando en la Editorial, y esto que mencionaba don René en cuanto al Folleto de información general, me preguntaba hasta qué punto se podría hacer un folleto por aparte de información del SEP, con unas cuantas hojitas en el Folleto de información general, haciendo el enlace con el Folleto de información del SEP, digamos de pasar de 40 páginas a 3 páginas, algo más reducido, porque gran parte de la información que requieren los estudiantes grado, ellos en estos momentos no les debe de interesar la información de posgrado, posiblemente a futuro sí, pero en el momento cuando lo están obteniendo, no hace falta.

Me preocupa en cierta medida la apreciación de don Rafael, en cuanto a la estructura anticuada y anti losada como él lo menciona, posiblemente nos ha sorprendido la situación y nos hemos quedado con una estructura que no está respondiendo a las necesidades actuales, o lo que demanda.

De mi parte les diría que cuentan con el apoyo de todos nosotros para que todo esto que se requiere y que ustedes están visualizando que se debe de hacer en la universidad, se haga, pues a veces nosotros si no nos enteramos como está funcionando o que es lo que está pasando, pues posiblemente podamos tomar alguna medida al respecto, pero si debemos, creo que de actuar pronto, creo que ya los tiempos nos están exigiendo que actuemos pronto en ese sentido.

La Universidad va evolucionando hacia otro nivel, ya somos Institución Benemérita, ya tenemos tres décadas cumplidas etc., lo cual nos hace actuar y hacernos un replanteamiento o un repensar nuevamente de las acciones que estamos llevando a cabo en la Universidad. Muchas gracias a ustedes.

MBA. HEIDY ROSALES: También darle la bienvenida al Consejo Editorial a este Consejo Universitario, y siempre lo que decía ahora don René, comparto todo lo que Joaquín decía y don René de esa política de Editorial que debe ser establecida con la mayor prontitud.

Pero también cómo tener un espacio donde presentar, digamos ya sea en una librería o una misma biblioteca para la presentación de libros, una sala y también uniendo lo que decía don Rafael de que tenemos excelentes libros, se han hecho muchísimos para esa calidad, pero que hacemos con todos libros aquí en bodega.

Recuerdo que hace muchísimos bastantes años, como 3 ó 4 que hicimos una comisión más, tengo cuatro de estar aquí, cuando era Jefe del CPPI donde tratábamos de ver cómo hacer la venta por internet, que creo que es importante no mantener esa estructura tan rígida, sino realmente abrírnos y esto lo uno con la oportunidad que tuve hace menos de un mes de haber acompañado a don Rodrigo a la entrega de los libros a la OEA en Washington, creo que eran 198 libros que se donó a la OEA y la satisfacción de ver la calidad de los libros y esa presentación fue exactamente en la Biblioteca Colón, ahí se hizo en una sala se hizo la presentación de los libros y ahí estaban exhibiéndose todos los libros de la UNED con un grupo muy selecto de personas de audiencia.

Luego cuando se terminó toda la presentación, donde compramos los libros, excelentes, sobre todo también por la historia Costa Rica en el Siglo XXI todos los libros que teníamos donde los vamos a comprar, bueno se le da la opción de google. Sería importante poderla extender, a parte de los libros estuvieron interesados por nuestras carreras, nuestro sistema, pero ahí en ese momento los libros eran sumamente importantes, pero tenemos esa limitante, entonces yo creo que hay que trabajar muchísimo en eso.

La parte de mercadeo, creo que también, como decía doña María Eugenia participamos en esa oportunidad cuando se hizo ese cambio, yo como estaba en el CPPI y cómo tiene que trabajar ese Consejo, bueno hasta ahora se está conformando el Consejo de Mercadeo, cómo todos tenemos que ir trabajando; también la Oficina de Distribución y Ventas, la Oficina de Mercadeo, el Consejo de Mercadeo, la Editorial, todos, el Consejo Universitario, el Consejo Editorial todos a lograr que esas estructuras realmente cambien y logremos extendernos y así como queremos también internacionalizar todas nuestras carreras, nuestros libros también deberíamos de darle toda esa oportunidad de que se adquiera todo el conocimiento que está en ellos.

Comparto todo lo que Joaquín también planteaba y todos ustedes, de que debemos de hacer algo para que logremos expandirnos.

MED. MARLENE VIQUEZ: Muchas gracias Heidy. Quería básicamente recoger la propuesta de Joaquín, para ser un poco más efectivos, recoger la propuesta de Joaquín, que me parece muy bien, porque es la que mejor reúne digamos el sentir de lo que aquí se ha expresado por parte de cada uno de los miembros del Consejo Editorial que han intervenido.

Si quería hacer una aclaración, que revisando algunos puntos acá, me di cuenta le hice la consulta a don René de que es OFIDIVE y me dijo que era la Oficina de

Distribución y Ventas, lo que pasa es como decía integración EUNED OFIDIVE, precisamente cuando yo lo vi así no entendía que era, eso es precisamente la preocupación que yo tengo. La preocupación que tengo con respecto a la Oficina de Distribución y Ventas, porque cumple una función esencial para el modelo educativo de la UNED, pero también para lo que es la producción Editorial se requiere otra función paralela de ahí que sí creo que esta propuesta debe también recoger esa preocupación.

En síntesis lo que quiero decir es, a ver si estarían anuentes los miembros del Consejo Universitario acá en presencia de los miembros del Consejo Editorial de que conformemos una Comisión, que estaría integrada por dos miembros del Consejo Editorial, que no son miembros del Consejo Universitario, en este caso y voy hacer todavía más concisa, mi propuesta es que sea don René, como es el Director de la Editorial y don Rafael Cuevas, además dos miembros del Consejo Universitario y aquí intencionadamente también la estoy haciendo porque creo que es el traspaso que pronto se dará, que es esta servidora o Joaquín y esta servidora y el señor Vicerrector Ejecutivo, para que elaboremos la propuesta de política, que recoja este sentir que hoy se ha expresado acá, y podamos elevarlo al Plenario para que el Plenario este anuente a aprobarla.

Me parece que es la mejor conformación que se podría dar dos miembros del Consejo Editorial, que son miembros, en este caso está don Rafael Cuevas con los miembros externos, don René que es el Director del Consejo Editorial, don Joaquín Jiménez que probablemente es el que me va a sustituir a mí a partir del año entrante en mayo, es muy importante que conozca también este proceso Editorial y don Luis Guillermo que es el Vicerrector Ejecutivo y que tiene que ver con la coordinación entre la Editorial, OFIDIVE y esta servidora, coordinando esta servidora, que me parece que es lo mejor para no dejarle la responsabilidad a un miembro del Consejo Editorial, sino a esta servidora para poder presentarlo acá.

¿Estarían de acuerdo?, con los términos en que lo expresó Joaquín, que vuelvo a repetirlo, es definir una política Editorial única integral que considere la promoción, la difusión y la circulación de los libros, se establezca un plazo para que entre en práctica esta política y además, él mencionó hasta un plazo que fue de 6 meses por ejemplo, y además que se considere la asignación de los recursos que eventualmente puede tener OFIDIVE, para poder hacer este tipo de acciones, dado que esta oficina tiene una función esencial para lo que es el modelo educativo de la Universidad.

Ahí lo que estaría resumiendo, por lo menos la propuesta, yo revisé los puntos que don René mencionó y efectivamente siguiendo el razonamiento que hizo doña María Eugenia hay unas iniciativas que son para la promoción y circulación del libro, que ahí se revisaría.

El otro era los proyectos de la Comisión Editorial en CONARE, que eso sería asuntos importantes que quedarían al interior del Consejo Editorial, pero que

además le permitiría, que lo podríamos considerar en la Comisión, cuáles podrían ser algunas iniciativas que el mismo Consejo Universitario podría proponer.

El otro es la autonomía administrativa que tendríamos también que recoger de parte de esa política, la autonomía administrativa y la integración, esa integración es la que cómo hacerlo porque conociendo las funciones esenciales de OFIDIVE, hay que repensarlo, porque si creo que esto es fundamental.

El Consejo Universitario ha hecho esfuerzos en distintos momentos de apoyar una serie de políticas en la acción que realiza que había sacado el Consejo Editorial de la Universidad.

También ha hecho esfuerzos, nos costó muchísimo y doña María Eugenia que dicha que se acordó cuando se creó la Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicaciones, pero que tenía precisamente una función esencial, es un Consejo Institucional de Mercadeo que tiene que entrar hacer un plan de desarrollo institucional de mercadeo y que muy tímidamente apenas en los últimos meses ha empezado a trabajar.

Si me parece y a veces me he preguntado, yo no sé donde la UNED guarda los libros que tiene en bodega, no sé si alquila bodegas, pero si alquila bodegas sería bueno que contabilizara cuánto gasta alquilando bodegas y todo ese dinero podría estarse canalizando hacer una inversión para bajar el alquiler de bodegas, que debe ser sustantivo, son pagos muy altos que si se suman valdría mejor hacer la construcción o dedicar todo ese dinero a lo que es la promoción, difusión y la circulación de la producción. ¿Estaríamos de acuerdo?

MTE. RENE MUIÑOS: Quería hacer dos pequeños aportes, uno en torno al asunto este de los problemas de la circulación y ventas mercadeo del libro, uno de tipo legal, que son las trabas en reglamento en prácticas internas que dificultan que los procesos de comercialización y que son muchas, ya el Consejo Institucional de Mercadeo se pronunció, no sé si ya lo envió al CONRE pero si ya lo acordamos, en una revisión completa de la reglamentación en torno a las ventas del libro; esto lo vimos.

También el Consejo se está planteando algunas acciones, pero como dijo Joaquín, todavía de modo tímido y de hecho como empezamos a reunirnos en el último trimestre, ningún plan que elaboremos ahora lo estaríamos pensando para implementar con recurso presupuestario en el diez porque ya en el nueve no podríamos, por lo menos ese es el punto de vista de Maritza, que las acciones se implementen a partir del día con respaldo en el POA correspondiente.

El otro asunto es el estructural, efectivamente por el peso importante que tiene la distribución operativa del material académico, la UNED creó un mecanismo sub generéis de tener una dirección, hoy día una jefatura independiente de la Editorial, siento que es el único aparato de la Editorial que tiene en Costa Rica que tiene

separado la distribución y ventas, si vamos a reuniones de editoriales don Jorge y este servidor tenemos que ir como siameses, mientras ellos van solos.

Sin embargo, que impacto tiene este problema estructural, este que Marlene mencionó y que tiene una repercusión negativa para el mercadeo, la razón de ser de la universidad, no es vender, es el funcionamiento académico, esta unidad del mercadeo con la operación académica ahoga el mercadeo y cuando están en estos períodos de producción académica, y yo lo sé por experiencia, todo el mundo tiene que ponerse en función de eso, o sea, cómo lograr que la función de mercadeo tenga suficiente independencia, o sea que no sea afectada por estos procesos de distribución académica, porque cuando hay distribución académica no hay carro para nada, no hay nada, para otra cosa, incluso la propia imprenta tampoco sabe de otra cosa, que no sea el texto didáctico.

Algo parecido sucede con el mercadeo institucional, es decir se creó una Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación, donde desde mi punto de vista las relaciones públicas ahogan constantemente el mercadeo, entonces hay una desproporcionalidad, tanto en OFIDIVE, como en la Oficina de Distribución y Ventas en cuanto a recursos y eso para las otras actividades y lo que hay para el mercadeo, es decir, el mercadeo es el huérfano institucional, en los dos sistemas que está ubicado, quería contar eso, creo que hay que repensar el mercadeo institucional también y como buscarle espacios de movimiento que no estén afectados.

\* \* \*

MED. JOAQUIN JIMENEZ: Doña Inés se tiene que ir.

MED. MARLENE VIQUEZ: A las dos muchísimas gracias a doña Inés Trejos y a doña María Eugenia Bozzoli, a las dos muchísimas gracias por estar aquí con nosotros.

DRA. MARIA EUGENIA BOZZOLI: Ha sido muy productivo el intercambio.

\* \* \*

Se retiran de la sala de sesiones del Consejo Universitario las señoras Dra. María Eugenia Bozzoli y la Licda. Inés Trejos.

\* \* \*

MED. MARLENE VIQUEZ: Van a disculparnos, igual que ustedes a los miembros del Consejo Editorial que han estado desde la mañana trabajando, nosotros también hemos estado trabajando desde las 8:30 de la mañana, entonces ha sido un descanso nada más, pero lo que si quisiera es, yo recogí las dos preocupaciones de don René; si me gustaría someter a votación, que somos los cinco miembros, aunque no quede en firme, quedaría en firme a partir de que se

apruebe después esta acta, entonces no lo podemos hacer en presencia de los miembros de las personas externas, pero vamos a hacer aquí una omisión nada más, don René y don Jorge, pero no importa ya quedarían.

MBA. EDUARDO CASTILLO: Doña Marlene es miembro.

MED. MARLENE VIQUEZ: En todo caso el asunto central es, para que ustedes sepan que si los vamos a aprobar, todos hemos expresado el sentir de esa forma, entonces después de que ustedes se tengan que retirar nosotros tomaremos el acuerdo para ajustarnos a lo que establece el reglamento, eso es parte lo que nos pide la reglamentación.

MBA. LUIS GUILLERMO CARPIO: En realidad hay algunas cosas que más bien me da pena, sobre todo cuando volvemos a hablar de los mismo, cosas que hablamos tanto y seguimos hablando, pero el ser una entidad pública y el tener la Editorial dentro de la entidad pública, nos limita sobre manera, a veces pareciera como que no hemos hecho esfuerzos para depender, para mercadear, y es extremadamente difícil.

Nosotros como entidad pública no podemos dar crédito, no podemos dar consignación, eso nos frena, las ventas a nosotros se nos reduce por el hecho de que no podemos competir con las políticas de ventas que tienen las editoriales privadas, que van y le dejan el libro a la persona, después nos pagan, nosotros no podemos hacer eso.

La solución que yo había propuesto aquí, se le cambia la figura a la Editorial o una vez que ya este articulada y funcionando la fundación podemos con el convenio que está con la fundación, que por cierto mañana hay Asamblea; podemos pasarle los libros a la fundación, como parte y que la fundación nos la compre y la fundación la distribuya y la venda ya como un ente a parte de la Institución, si hay perdidas es la fundación, pero la fundación nos pagaría a nosotros con descuentos especiales, o sea, esa es la herramienta, la única herramienta que yo veo, porque cambiar la estructura jurídica a la Editorial va a hacer muy difícil, eso por un lado.

Por otro lado, ya el correo electrónico ya está prácticamente montado, estaría funcionando sino me equivoco para febrero, ya está la estructura la plataforma de informática hecha, Erick Escalante que es el que está trabajando con eso, es una persona que está sustituyendo a don José Luis Marín; ya hicimos contacto con una empresa que se dedica a eso, ya está toda la estructura del famoso carrito de ventas, que es lo que faltaba y lo que estaría faltando ahora es, estamos con las tarifas de distribución, porque podemos vender puede comprar cualquier persona, pero igual tendríamos que entregar si una persona vive en Los Yoses como la persona que vive en Upala, Argentina, una persona entra a la red nos compra un libro, no le vamos a preguntar, de dónde es, sino si aceptamos la venta tenemos que mandárselo esté donde esté; entonces eso significa tarifas, significa

convenios con empresas de distribución, con correos, con DHL, con UPS, cualquiera pero hay que hacerlo.

Esa es parte que estamos trabajando ahorita en este caso, porque de manera que una persona que esté comprando un libro que vale ¢2. 200 colones, pero resulta que con el envío le puede costar ¢15.000 colones y hasta más. Eso es una situación, esa es la parte que estamos depurando, pero por lo menos lo que me dijeron la gente que sabe de esto y la empresa con la que nos estamos asesorando prácticamente ya eso está listo, la plataforma que falta son los enlaces y las tarifas de distribución solamente. Gracias doña Marlene.

MED. MARLENE VIQUEZ: Muchísimas gracias don Luis Guillermo.

Parcialmente coincido con usted en algunas cosas, creo que si deberíamos de ser más expeditos en algunos procesos, habría que ver si la mejor alternativa es lo de la FUNDEPREDI; creo que ese Consejo Universitario hasta mañana va a tener una Asamblea, es la primera que durante los ocho años que he estado aquí se hace, así que mejor todavía no cantaríamos victoria tan rápidamente, porque es la primera y yo creo que es muy importante que también los miembros del Consejo Universitario, comprendan cual es la responsabilidad que asumen también como parte de una Asamblea de una fundación, todos los procesos que eso implica, probablemente la Administración y algunos compañeros y compañeras de esta universidad, que trabajan más con la fundación, estén más familiarizados con esos procesos.

Pero si le puedo garantizar que los miembros de este Consejo Universitario todavía no los conocemos, entonces como muy expeditos, como que hoy no lo traen y mañana lo vamos a aprobar, creo que no, al menos en mi caso no, yo hasta que no esté muy segura de eso.

MBA. LUIS GUILLERMO CARPIO: Mañana no se va a aprobar nada.

MED. MARLENE VIQUEZ: Bueno, porque es la preocupación que a mí me daría.

Lo que sí creo es que habría que hacer este primer esfuerzo, hay que definir el plazo, lo que si tendríamos que tomar es la decisión, vamos a ver acá para que nos pongamos de acuerdo, estamos finalizando el año, estamos hoy 27 de noviembre, habría que ver qué es lo mejor si reunimos antes de que se cierre la universidad que es el 14 de diciembre, para poder empezar hacer un primer borrador de esa política y para reunimos una vez que regresemos en el mes de enero.

Lo importante es que esa propuesta de política que se vaya a elaborar esté presentada al Consejo Universitario a más tardar en el mes de febrero, de manera que el Consejo también actúe de manera expedita, porque aquí se requieren dos factores, es que tengamos la propuesta que el Consejo también la entre analizar de forma expedita, para que la Administración que es la que le corresponde



buscar algunas opciones de solución, que esa era la expectativa de Joaquín, empieza a funcionar en un plazo de 6 meses, no sé don René que le parece a usted, si habría que hacer una reunión en el tiempo que nos queda o nos esperamos a que ingresemos después del 15 de enero y nos reuniríamos ahí.

MTE. RENE MUIÑOS: Pienso mejor esperar a enero, porque realmente yo quería solicitar al Consejo Universitario, que no obstante lo que ha planteado don Luis Guillermo, que valore la conveniencia de encargarle un estudio o un pronunciamiento a la instancia que corresponda sobre las alternativas de ubicar en una figura, como dice Luis Guillermo, apropiada, tanto la distribución como la producción, que no solamente sea lo de la fundación sino otras alternativas; lo digo porque es una preocupación común de la Editoriales de CONARE, incluso la estamos pidiendo a CONARE asesoría en que figura pueden estar las editoriales universitarias.

El problema no es solo de distribución de autonomía, es también de producción, por ejemplo vean el caso de FUNDEVI y la UCR, tienen autonomía en la venta y en la distribución, pero tienen severos problemas en la producción.

Veán lo que me pasa ahora, estamos a full con el PAA con la producción PAA, con los libros de esta presentación anual y de pronto a Jorge le aparece una venta, de no sé cuántos ejemplares, millonaria que hacer, que capacidad de maniobra nosotros tenemos empresarial para resolver ese problema; ahora tenemos los problemas de distribución, pero sí el sistema no lo armonizamos completo, esos problemas después se van a trabajar a producción y yo voy a tener un vendedor demandándome en una manera, que yo no voy a poder dar el frente, yo creo que hay que ver como el sistema.

MED. MARLENE VIQUEZ: Si no hay más observaciones, agradecería que diéramos por finalizada la visita para poder nosotros tomar el acuerdo.

MTE. RENE MUIÑOS: Muy agradecido.

MBA. JORGE MORA: Prácticamente agotaron todos los temas que yo iba a tocar.

Primero que nada buenas tardes, voy a repetir se agotaron todos los temas que yo iba a tocar prácticamente. Esto que dice don René es cierto, hay unas limitaciones, nos ha costado mucho y ahora que tocaba el tema de esas ventas internacionales, nos cuesta mucho enlazar con algunos contactos que don Alberto Montalbán, que es nuestro promotor ha podido realizar.

Lamentablemente esto de las ventas son de impulso, no podemos determinar una planificación, para tales meses se puede determinar ciertas cantidades de libros que se van a vender, no, esto es de impulso; es lógico que ellos los libros que se están vendiendo son tres y son de línea didáctica, lógicamente los van a

comprar en estos meses o en estos dos meses últimos, porque ya ellos tienen que atacar una demanda de matrícula para el año entrante que inicia en enero.

Nosotros hemos seguido trabajando prácticamente contra demanda, primero por espacio de bodega, porque se ha saturado mucho, ha crecido tanto la producción, son nuevas materias, nuevos materiales y hay bastantes libros también de línea editorial; entonces esto nos obedece a que tengamos que trabajar prácticamente contra demanda.

Hay una situación especial que don René claramente lo tocó y se llama los espacios, este espacio de cuatrimestralización al final y por decirlo así netamente son tres meses en acciones de resultados en el ejercicio de la producción.

Entonces, difícilmente vamos a poder tener efectividad para producir línea editorial, línea didáctica y también atender una demanda equis en un momento dado para vender al exterior; yo creo que por ahí tenemos una limitante muy grande, no podemos decirle o despreciar una posibilidad de venderle a un contacto para el año entrante mantenerlo, y decirle que no se puede vender 2.500 libros; entonces por esa razón creo que, para don René también es muy incomodo porque es a destiempo, estamos trabajando con la información general, instructivo de matrícula y la limitación también de un mes institucional de vacaciones, limita a la vez poder dar resultados, estamos a 10 días efectivos o hábiles para terminar el año productivo e iniciamos el 12 de enero, ya propiamente con la matrícula.

Entonces es muy difícil para nosotros atender una cuestión y otra, y como ustedes lo dicen claramente, yo prácticamente en estos momentos estoy pensando de que si Mc Pearson y Mc Graw Hill no me han entregado los libros, entonces eso obedece y lo que yo le decía ahora a Karino, representa un 85% de mi tiempo dedicado exclusivamente a esta parte.

Ahora don Luis Guillermo me había ofrecido la posibilidad de que con la traída de este muchacho nuevo don Erick Escalante, que tiene una gran experiencia en mercadeo, me ha apoyado prácticamente en él y con don Alberto Montalbán conjuntamente con don Omar Arroyo, para poder agilizar todos esos procesos y desligar un poco eso para dedicarme propiamente a la parte académica.

Son limitaciones que tengo y de las cuales pues los resultados, hay una situación especial, esto ha ido creciendo, esto es una cuestión que ha ido creciendo, hay más demanda de matrícula, cada vez hay más movimiento, para mí se me hace muy difícil darle la atención del 100% que se merece, lo que es la parte de distribución y comercialización.

Otro tema que yo iba a tocar, es en cuanto a que difíciles y como bien lo mencionaba don Luis Guillermo, la competencia de los libros externos, en diferentes librerías nacionales.

Es difícil tratar de competir con nuestros precios que tenemos actualmente con libros externos que tienen tal vez un mejor precio, o las mismas librerías Internacionales, la Lemahan, Universal, tratan hasta con un 40%. Yo no puedo competir con eso, porque lo más que tenemos es un 30% para poder darle descuento; ahora no solamente es consignación el crédito casi que se ha reducido, pero también si les damos crédito ellos solicitan un mínimo 40% ó 45% de descuento y nosotros no podemos competir con eso. Por ahí es donde vienen todas las limitaciones que se nos presentan.

Esto de la página web es una de la soluciones que yo creo que a corto plazo podemos tener, con respecto a lo de la visita a CONARE y las reuniones que hubo con tres, cuatro temas diferentes donde la parte mía era distribución y ventas lógicamente.

Me interesó mucho porque se da uno cuenta que hay decisiones de crédito que están propiamente en la Oficina de Distribución y Ventas, nosotros lo tenemos descentralizado, en cuanto a lo que es si damos crédito o no y que descuento. Entonces, yo creo que eso es otra limitación que nosotros debemos de comenzar a tratar.

La otra es algo muy bueno, no todas las cosas son negativas, yo creo que con ellos vamos a formar un grupo, es como una alianza, en el sentido de darnos información de diferentes clientes, a nivel internacional nos cuesta mucho, nosotros solamente cuando tenemos una oportunidad de asistir a un evento internacional de Feria del Libro podemos ir a promocionar los libros a través de Omar, o a través de don Alberto Montalbán.

Las cuatro universidades están planificando para el año entrante o para el 2010 una gira centroamericana para ser contactos con diferentes clientes, la experiencia que ellos han tenido con clientes que nosotros no la tenemos, entonces nos vamos a compartir una cartera de clientes para poder ir a visitar y llevar toda la novedades y lo que son libros que más se mueven lógicamente.

Me gustó mucho el tema este de ver como se puede separar esa parte que es limitantes, es fijo, yo no puedo atender el 100% de todo esto, no porque no quiera, sino porque ha crecido mucho el movimiento.

Le decía ahora a Karino, salgo de una oferta y ya estoy metido en otra, en estos momentos estoy esperando la oferta académica del 2009-2, y también estoy a la espera de problemas con libros externos, que por el corto tiempo que se hace me genera más trabajo de darle seguimiento; entonces yo creo que con esta participación de don Erick Escalante, de Omar y de Alberto, pues en cierta forma me puedan ayudar, colaborar para poderle dar primero finalización a esa plataforma de la página web y segundo darle seguimiento a otras posibilidades, tanto ferias y otras actividades para poder mover los libros. Gracias.

MED. MARLENE VIQUEZ: Primero que nada agradecerles, tanto a don Rafael a don René, a don Jorge y a todos los demás miembros del Consejo Editorial que estuvieron aquí presentes, doña María Eugenia, doña Inés, don Alberto Cañas y don Luis Guillermo; que hoy nos trajeron todas sus inquietudes y que además en hora buena las hayan traído y que oxigena también el quehacer de este Consejo Universitario. Sinceramente le agradecemos la visita y esperamos que no sea la última.

MTE. RENE MUIÑOS: Gracias por recibirnos tan atentamente.

\* \* \*

Se retiran de la sala de sesiones los miembros del Consejo Editorial

\* \* \*

MED. MARLENE VIQUEZ: Como un acto formal levantamos la mano para votar la propuesta, en los términos en que ya quedó grabado Ana Myriam y que tomará firmeza cuando se apruebe el acta, estamos de acuerdo.

\* \* \*

Al respecto se toma el siguiente acuerdo:

## **ARTICULO I**

**Se recibe la visita del Dr. Alberto Cañas Escalante, Licda. Inés Trejos Araya, Dra. María Eugenia Bozzoli, M.Sc. Rafael Cuevas Molina, MBA. Luis Guillermo Carpio Malavassi, MTE. René Muiños Gual y MBA. Jorge Mora Aguilar, miembros del Consejo Editorial.**

**Al respecto, SE ACUERDA:**

**Conformar una Comisión integrada por la M.Ed. Marlene Víquez, quien coordina, el M.Sc. René Muiños, el M.Sc. Rafael Cuevas, y el M.Ed. Joaquín Jiménez y el MBA. Luis Guillermo Carpio, con el fin de que, en un plazo de seis meses, elaboren la propuesta de política editorial integral, que considere la producción, promoción, difusión y circulación de los libros de la EUNED.**

\* \* \*

Se levanta la sesión al ser las quince horas con cuarenta minutos.

MBA. Rodrigo Arias Camacho  
Presidente del Consejo Universitario

MBA. Marlene Viquez S.

NA / LP