

MEDIOS, MATERIALES DIDÁCTICOS Y RECURSOS EDUCATIVOS



PACE

PROGRAMA DE APOYO CURRICULAR
Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Vicerrectoría Académica
Programa de apoyo curricular y evaluación de los aprendizajes



UNED

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

2018

MEDIOS, MATERIALES DIDÁCTICOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

En la educación a distancia los medios, materiales didácticos y recursos educativos son uno de los principales elementos para la mediación del proceso de aprendizaje del estudiantado, cuya finalidad es propiciar distintas formas de interacción de cada estudiante con el objeto de conocimiento (lo que se requiere que la persona aprenda), para alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura o curso. De ahí la importancia de que al momento de seleccionar los medios, materiales didácticos y recursos educativos se realice un análisis sobre qué es lo que se requiere, las razones de su uso y las posibilidades para su incorporación en la asignatura.

En primera instancia, es importante mencionar qué se entiende en la UNED por medios, materiales didácticos y recursos educativos.

- **Medios:** son los canales utilizados para transmitir contenidos (Dirección de Producción de Materiales, 2008, p.1). Estos son por ejemplo la plataforma virtual de aprendizaje, el sistema de videocomunicación, la radio, la televisión, el texto, el audio y el vídeo.
- **Materiales didácticos:** son los productos mediáticos que hacen tangible y visible para el estudiante la información correspondiente a los objetivos y contenidos de cursos, la mediación adecuada para que el estudiante los abarque de manera autónoma y las herramientas para que practique y se autoevalúe. Los materiales conjugan recursos tales como textos, imágenes, gráficos ejercicios, actividades y situaciones de autoevaluación. En ellos se presenta el contenido de manera coherente, organizada y con un lenguaje acorde al nivel del curso y al público al que está dirigido (Dirección de Producción de Materiales, 2008, p.1). Para la UNED estos incluyen: los escritos, los audiovisuales y los multimediales, los cuales son elaborados en la UNED para fines didácticos por los diferentes programas de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos.
- **Recursos educativos:** son todos aquellos medios, objetos, instrumentos o hechos que se utilizan para favorecer el aprendizaje del estudiantado (UNED, 2013, p.70). Estos recursos pueden ser elaborados en diferentes organizaciones reconocidas por su rigurosidad científica y cuyos aportes se

consideran fundamentales para el desarrollo de la asignatura, por ejemplo, las bases de datos digital y física de la universidad, artículos de revistas científicas, leyes, vídeos, memorias de congresos u otras actividades académicas, entre otros que sea de acceso libre y no es mediado pedagógicamente para la UNED.

Para ampliar este tema se recomienda la lectura de los siguientes documentos:

- ["Materiales didácticos en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Características y Criterios para su selección"](#).
- ["Consideraciones para el diseño y oferta de asignaturas en línea"](#), especialmente los capítulos X y XI.

En el diseño curricular de asignatura los medios, materiales didácticos y recursos educativos se consignan en dos apartados. El primero de ellos se encuentra en la plantilla de generalidades donde se anota el tipo de medio, material didáctico o recurso educativo a utilizar y se describe en forma general sus características, lo cual permitirá orientar la toma de decisiones en el proceso de producción que se realiza con las diferentes instancias de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos (DPDM). Es recomendable que para este primer apartado se realice la consulta a personas productoras académicas de la DPDM sobre lo que se tiene visualizado para la asignatura, de manera que los medios y materiales didácticos seleccionados sean pertinentes y factibles de ser elaborados para la primera oferta de la asignatura.

El otro espacio del diseño curricular donde se anotan los medios, materiales didácticos o recursos educativos es en la cuarta columna de la plantilla de elementos curriculares. Aquí se anotan solamente aquellos que se visualicen como necesarios para el logro de cada objetivo de aprendizaje, en coherencia con lo que se anotó en el apartado de la plantilla de generalidades.

A continuación, se presenta un esquema con la clasificación de los medios y materiales didácticos que se encuentran disponibles en la UNED.

Clasificación de los medios y materiales didácticos de la UNED¹

Tipo de material didáctico	Escrito	Audiovisual	Multimedial
<i>Producciones</i>	Unidad didáctica	Reportaje	Objeto de aprendizaje
	Guía de estudio	Serie	Libro digital
	Antología	Documental	Libro digital enriquecido
	Manual de laboratorio	Tutorial	Módulo de contenido
	Material complementario	Dramatización	Aplicación informática
	---	Podcast	Sitio de internet /Web app

Sistemas de comunicación e interacción	Producciones	Herramientas
<i>Plataforma educativa virtual</i>	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Tarea • Blog • Chat • Diario • Prueba o cuestionario • Foro • Videoconferencia de escritorio • Portafolio • Glosario • Wiki
<i>Sistema de videoconferencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia magistral • Taller • Videoconferencia didáctica • Teletutoría • Enlaces participativos en eventos de interés específico 	-----

Tipos de medios
<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Audio • Vídeo • Radio • Televisión

¹ Fuente: Dirección de Producción de Materiales Didácticos de la UNED.



Referencias bibliográficas

PACE-DPDM (2015) *Materiales didácticos en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Características y criterios para su selección*. San José, Costa Rica: UNED.

PACE-UNED (2013) *Glosario de términos curriculares para la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica*. San José, Costa Rica: UNED.

DPDM (2008) *Caracterización de los materiales didácticos*. Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. Material no publicado.

EN PROCESO DE VALIDACIÓN